

Le Monde

idées

A chacun ses croyances

par HENRI FESQUET

FESTIVAL de la parole ? Foire aux idées ? Ecclésiologie utopique ? Eparpillement essouffant ? Sans doute, mais l'homme d'aujourd'hui est habitué à glaner plutôt qu'à engranger. Les auditeurs, aux Entretiens de Bayonne, se trouvent donc dans un terrain familier, ce qui leur permet d'aller de découverte en découverte et d'hypothèse en hypothèse.

La modestie de Georges Hahn est appréciable : « Nous sommes des marchands d'opérette. Pour les nourritures substantielles, il faut aller ailleurs. » Appréciable parce que personne ne se fait d'illusions et, surtout, parce que c'est une œuvre pie que de mettre les gens en appétit, les ébranler dans leurs préjugés et les inciter, au moins pendant une petite semaine, à dépasser tout sectarisme. Pas ou presque de polémiques à Bayonne, encore que toutes les conditions soient réunies pour les susciter. S'il arrive de bouillir, c'est intérieurement ou dans les coulisses. Grâce soit rendue aux organisateurs de tenir ferme le couvercle de la marmite et d'entretenir ainsi une pression tolérante.

On s'ennuie rarement dans ce microcosme qui ambitionne d'embrasser l'univers. Personne n'est tendre pour son voisin de tribune, ni obséquieux. Personne n'est censé faire du prosélytisme, mais chacun sait ce que parler veut dire (1)...

Excellente idée que d'avoir dissocié foi et religion. Les religions ont eu, certes, leur place (judaïsme, islam, bouddhisme, confucianisme, zen, voire franc-maçonnerie), mais elles se sont vite effacées devant les croyances d'un autre type. Bien que les religions visent l'universel et tendent à élargir les aspirations des hommes en faisant écho à leurs frémissements de monde vicié, elles demeurent quelques peu égoïstes et récupératrices. Si elles recherchent l'absolu, c'est parfois par des moyens exclusifs ou pseudo-rationalnels.

La conjonction a obligé les Entretiens de Bayonne à insister sur les sectes. Un historien suisse fort bien documenté s'est livré à un vaste tour d'horizon. Il est devenu difficile de parler des sectes sans agressivité ou sans complaisance. Trop de cas effrayants obstruent l'horizon. L'auteur a fait preuve d'une neutralité souvent jugée comme beaucoup trop bienveillante. Sous couleur de ne pas tomber dans un rejet manichéen basé sur l'incompétence ou l'amalgame, le conférencier a présenté le pour et le contre comme équivalents sans faire ressortir le caractère odieux, débile ou criminel de certaines communautés, sectaires, intolérantes et fanatiques. Dans combien de cas les sectes n'abusent-elles pas de la fragilité, de l'insécurité, de l'instabilité ou de la naïveté de jeunes débousoffés en quête d'amitié afin de les introduire ?

Science et foi

Il aurait été bon de faire remarquer que la prolifération des sectes est « le témoignage d'un devoir non accompli » par les grandes Eglises, qui ont perdu toute chaleur humaine et toute faculté de s'écarter de petites communautés. Les grandes religions sont parfois d'un accès difficile, mais que dire de certains groupuscules narcissiques, associés et décadents, pour ne pas dire pervers ?

Humilité et soumission aux faits, ascèse de l'esprit, effort pour écarter ce qui fait peur, les idées préconçues : la science creuse, sous les pas du savant, un abîme grandissant d'ignorance. Elle constitue un

contrepoids indispensable à la foi et en entame le champ sans jamais arriver à la supprimer ou à la rendre superflue. La recherche fondamentale est neutre par définition ; la technique peut déboucher sur le meilleur ou sur le pire, et comme on l'a fait remarquer brutalement, seraient archaïques les savants qui ne se donneraient pas une éthique à la mesure de leurs responsabilités. Faute de quoi, ils se mettraient en rupture avec le monde et ses valeurs.

Les pièges de l'insécurité, le danger de perversion et d'auto-déstruction n'ont jamais été aussi grands. En revanche, la science a rarement été aussi utile à la religion pour l'empêcher de se fourvoyer dans des impasses, au nom de doctrines dépassées, abusivement tirées des écrits inspirés.

Socialisme et libéralisme

Dans ce contexte, la politique redonne à l'homme un rôle qu'il n'aurait jamais dû cesser d'être : l'art des moyens au service d'idéologies philosophiques ou morales et non cette sorte de monstre sacré qui se permet de tout écraser sous le prétexte de faire le bonheur des hommes sans en contre eux.

Socialiste et libéral - entendez la gauche et la droite - se sont affrontés à mi-chemin de la vérité, mais de la vérité, M. Hahn, ayant rappelé que les Entretiens de Bayonne se devaient d'être « imprécis », c'est-à-dire de s'interdire de descendre dans les applications ou de proposer des recettes, - on est resté tant bien que mal sur les sommets : lutter contre l'injustice ; inventer des contre-pouvoirs ; accepter l'alternance ; se prémunir contre les ravages de la bureaucratie ; instaurer l'autogestion et la décentralisation ; décoloniser la politique.

Voilà pour la politique. Voilà pour la médecine, plus exactement pour la philosophie de la médecine. Dans un exposé éblouissant d'intelligence

et d'humour, le docteur Marcel Collin, psychiatre dans les hôpitaux de Lyon, a parlé de la signification du suicide et de la moins mauvaise manière d'essayer d'aider les malades. On aimerait pouvoir relire à tête reposée cette intervention qui a laissé loin derrière elle la plupart des autres.

Comme il était à craindre, les Entretiens de Bayonne se sont terminés en queue de poisson ou, pour le dire autrement, en pointillé. Trois femmes sur dix-sept conférenciers, c'est peu. La dernière intervention est revenue à une romancière journaliste, qui avait à traiter un thème aussi redoutable qu'axial : « L'amour, découverte d'autrui. » Les Entretiens de Bayonne auraient pu trouver là une raison d'être privilégiée. En fait - et après tout, c'est une manière comme une autre de prendre le public au sérieux - il restera à chacun à se faire sa religion tout seul, car l'exposé n'est pas sorti des lieux communs et d'une morale de magazine.

Les usages des Entretiens de Bayonne ont bien de la chance. Si on les abrège d'idées jusqu'à leur donner le tournis, nul ne prétend les endoctriner. Ce public de province, ni meilleur ni pire qu'un autre, a tout absorbé, non sans montrer de temps à autre les dents, mais parfois aussi son adhésion. Il n'aura pas perdu son temps puisqu'on l'a incité à réfléchir par lui-même et à dépasser l'indifférence voulue de cette série hétérogène.

Il n'empêche que se dégage de cette rencontre un optimisme fondamental en l'avenir de l'homme. Dans cette foire aux croyances, chacun s'autorise à avancer ce qu'il croit être la plus efficace. Seule la démocratie permet une telle coexistence pacifique.

(1) A titre d'exemples, citons quelques-uns des intervenants les plus connus : M. Louis Leprince-Ringuet ; le grand rabbin de Marseille Sitruc ; Mgr de Saint-Basque, évêque de Montauban ; M. Maurice Godel-Abramson, professeur à Paris ; Pierre Messmer ; le professeur Paul Millicien.

VEXILLA REGIS

par GABRIEL MATZNEFF

*Vexilla Regis prodeunt,
fulget crucis mysterium,
qua vita mortem perit
et morte vitam protulit.*

« Les Etendards du Roi s'avancent, le mystère de la croix resplendit, où la vie porte la mort, et où la mort révèle la vie (1). »

Ces quatre premiers vers de l'hymne composée par Venance Fortunat, lors de la réception par le roi de France Radegonde, à Poitiers, des reliques de la sainte Croix, expriment avec une concision parfaite la signification de la fête de Pâques, et donc l'essence même du christianisme. Toutefois, cet échange de la mort et de la vie, cette victoire de l'amour sur le néant, ne peuvent être enfermés dans les limites de la théologie chrétienne, et il regarde tous ceux qui, croyants ou agnostiques, sont habités par la nostalgie de l'éternité : les artistes et les amants.

*Vous ne passerez pour belle
Qu'autant que je l'aurai dit.*

La vérité et la force de ces vers de Corneille, adressés à une jeune femme dont il était amoureux, ne sont, curieusement, apparus que lors d'un cours sur Flaubert, à la Sorbonne, voilà de nombreuses années. J'étais arrivé en retard, et le professeur parlait d'une femme, Elisa Schlegel, dont j'attendais le nom pour la première fois. Ce jour-là, il n'a été question que de cette inconnue. Sa naissance à Vernon en 1810, son premier mariage, son séjour à Trouville en 1836, son départ pour l'Allemagne en 1852, ses enfants, et jusqu'au nom de son gendre, la vie entière de cette Elisa Schlegel, ses goûts, son visage, resurgissaient ainsi pour nous

dans l'amphithéâtre Descartes. Pourquoi diable Mme Schlegel, qui n'était rien, suscitait-elle, un siècle après sa mort, tant d'intérêt ? Pourquoi MM. René Dumesnil et Edmond Gérard-Gailly lui avaient-ils consacré des livres entiers ? Pour cette simple raison que Flaubert l'a aimée. Observez que l'on n'est même pas certain qu'ils aient été amants : les érudits sont divisés sur ce point. Ce qui est sûr, c'est que Mme Schlegel a inspiré à Flaubert le personnage de Mme Arnoux, dans *L'Education sentimentale*. Cela suffit à la rendre immortelle.

La vraie résurrection des morts, ce sont ces instants fugaces de bonheur, de plaisir, de souffrance, que l'artiste arrache à l'oubli, et qu'il fixe dans son œuvre, pour l'éternité. Cette résurrection par la beauté ne préjuge en rien de l'existence de celle qui nous est promise par l'Eglise. L'une et l'autre ne sont d'aucune façon antinomiques ; au contraire, elles se complètent. Le sacrement de l'eucharistie et l'écriture romanesque sont tous deux des mémoriaux. Nul n'a mieux que Baudelaire senti et exprimé ce triomphe de l'écrivain sur la décomposition et la mort :

*Alors, ô ma beauté, dites à
la vermine
Qui vous mangera de
baissers,
Que j'ai gardé la forme et
l'essence divine
De mes amours décomposés.*

(1) Cité par le Père Roger Michel Bret, dans le n° 50 de *Présence orthodoxe*, éditions Friauf, 96, boulevard Auguste-Bianqui, 75013 Paris.

Un entretien avec Mgr Lustiger

(Suite de la première page.)

« Votre forte personnalité fait parfois dire que vous agissez en homme d'autorité, voire avec autoritarisme. Vous semblez vous présenter ici comme un homme d'échanges, un « médiateur », plus qu'un « décideur ». Que doit-on comprendre ?

« Spontanément, et c'est peut-être une insuffisance pour un archevêque de Paris, je préfère le terrain aux dossiers. Mais en étant physiquement présent, on ne me déroberait pas chaque fois que l'on me demande de parler, en rendant visite autant que je le puis, aux paroisses, aux groupes les plus divers, en recevant des interlocuteurs variés, je ne veux pas me borner au rôle de médiateur. Mais au contraire je veux assumer le service concret de l'unité. Une Eglise locale, quelle qu'elle soit, doit, pour son unité, voir son propre visage. Je l'ai expérimenté : l'évêque reçoit comme une mission souvent un fardeau le rôle symbolique, public autant que privé, de serviteur concret de cette unité. Il ne peut se dérober à la tâche - plus lourde qu'on imagine - d'identifier l'Eglise et d'être identifié par elle.

« Comment éviter le piège d'une personnalisation, inconvenante et idolâtrique ? Je n'ai pas de réponse générale. Voici ce que je tente de faire dire et redire aux chrétiens de Paris, comme eux-mêmes, que s'ils ne considèrent qu'eux-mêmes, leurs différences sont telles qu'ils ne pourront jamais entrer dans la communion du Christ ; au mieux, ils le caricatureront en un compromis de surface. Au contraire, ils doivent faire leur unité par l'origine, la recevoir d'un plus grand qu'eux, le Christ, qui en tout nous précède.

« L'évêque intervient dans les communautés concrètes pour leur rappeler la gratuité inouïe d'un tel don de l'unité : je témoigne de ce que notre unité, don de l'Esprit, nous vient d'ailleurs, nous précède et nous devance. L'unité de l'Eglise n'est pas celle qui peut imposer un pouvoir central sur l'unité de l'archevêque. Saint Paul au contraire le nomme « le lien de la charité ». Si nous comprenons que l'unité, donc la cohésion et le visage de l'Eglise, nous vient du Christ, alors je peux aider l'Eglise entière à accueillir les initiatives, à susciter l'inventivité, bref à faire confiance à la fécondité de l'Esprit et à vivre dans la fidélité.

« Concrètement, par quelles mesures s'est traduit ce service de l'unité ?

« A titre d'exemples, je citerai d'abord l'élargissement du conseil de l'évêque : je l'ai fait passer de dix à vingt-cinq membres, répartis en deux groupes à responsabilités spéci-

fiques. Cela peut sembler freiner l'efficacité bureaucratique. Mais, en fait, cela élargit l'assiette et la représentativité du premier appui de l'évêque ; à mon sens, les vicaires épiscopaux ne doivent pas « débiter » par une machinerie administrative de plus, les responsables locaux mais les représenter en personne auprès de l'évêque.

« Par ailleurs, je voudrais privilégier des structures pastorales de terrain : d'ailleurs, la diminution progressive du nombre de prêtres et des religieuses impose de tels choix. Dans la même optique aussi, je souhaite que se développent les circuits de communication. J'ai constaté à quel point la difficulté était grande, pour un chrétien de Paris, de seulement savoir ce que font et sont les autres chrétiens. Personnellement la toute-puissante rumeur m'a instruit, certains jours, de trois à quatre décisions contradictoires que j'aurais prises sur un même problème, alors que je ne m'en étais pas une seule fois préoccupé. Si l'évêque ne peut se faire entendre directement, qu'en est-il du chrétien courant ?

« D'où l'initiative de « Radio Notre-Dame » : les chrétiens de Paris y parlent de la vie chrétienne et de leur foi. Sans doute fallait-il oser le faire, puisque le succès ne s'en est pas fait attendre. Et doit-on le regretter ? Je dois le reconnaître, plein de gratitude envers les multiples et bénévoles concours qui y ont contribué, ce succès me surprend encore. Mais ce n'est qu'à partir de septembre que la grille définitive pourra être mise en place et que l'ensemble pourra être jugé.

« Le clergé de Paris vieillit, se raréfie, et enfin il n'est pas toujours entièrement acquis à votre projet. Quelle sera votre attitude à son égard ?

« Je m'en suis déjà ouvert, directement aux prêtres. Ici, je m'adresse à ceux qui ne le sont pas. Le nombre de prêtres (ordinations, départs, etc.) dépend de l'état des communautés chrétiennes concrètes. Une Eglise qui croit ne manque pas de vocations, elle les suscite. Une communauté croyante soutient aussi ses prêtres dans l'épreuve de la fidélité. Nous n'avons donc pas à gérer la pénurie, statistiquement prévisible, par des innovations théologiques et pastorales de circonstance, mais à demander à Dieu, par la prière, la foi pour notre Eglise. Les vocations s'ensuivront par surcroît.

« Ensuite, je n'admets pas le confortabilisme sophisme selon lequel les chrétiens (et les autres) ne critiquent, voire ne méprisent les prêtres que par amour déçu, suite à une prétendue trahison du clergé. Les défections du clergé reflètent celles de l'ensemble des croyants. Et sur-

tout, ce raisonnement permet de se justifier aisément dans son propre abandon du Christ.

« La communauté chrétienne doit rendre leur dignité aux prêtres : c'est son propre honneur qui s'y joue, c'est aussi la gloire du Christ. Car quand le mépris s'abat sur le prêtre, son visage devient encore plus celui du Christ couvert de crachats. Même - et surtout - ainsi, il reste fidèle à celui qui se manifeste en lui.

« Et la formation des laïcs, l'augmentation de leurs responsabilités, l'action catholique... ?

« Nulle part peut-être autant que sur la question des laïcs l'acquis du concile Vatican II n'a été aussi considérable et n'est resté encore aussi méconnu. Contrairement à ce qu'on a pu entendre dire, Vatican II n'est pas à dépasser : il reste bien en avance sur notre situation concrète. A preuve, notre timidité et notre confusion quant au rôle des « laïcs ». Pour la clarifier, reprenons la dénomination de « baptisés ». Les baptisés ont revêtu par le baptême même un sacerdoce, complet dans sa mission propre, achevé en lui-même et insaisissable : celui de soumettre et de développer la création, pour la faire passer, dans le Christ, à Dieu.

« Dans une société qui s'affronte à des difficultés imprévues par les sages de ce monde, et sans issue sans doute pour les puissants de ce monde, les baptisés exerceront leur sacerdoce en tentant d'inventer ou les modèles de société que tous attendent. Les chrétiens n'ont pas à se replier sur les problèmes internes de l'Eglise, mais à travailler à résoudre également les problèmes du monde. Car l'Eglise n'est pas instituée pour se servir elle-même, mais pour le service de tous les hommes.

« Voici donc le premier rôle des laïcs : exercer, sans limites, leur sacerdoce de baptisés. Reste leur second rôle : prendre leur part au service du corps ecclésial. Ils le font déjà très largement dans la catéchèse, la préparation des sacrements, la participation à la mission de l'Eglise... Mais, de plus, ils peuvent être appelés à recevoir une part du ministère ordonné. Concrètement, je songe à l'ordination au diaconat permanent d'hommes mariés. Cette pratique, voulue par l'Eglise latine par le concile Vatican II, reste très vivante en France. Bien que les chiffres soient encore peu significatifs, l'Eglise entière peut attendre de grands bienfaits de ce développement.

« Pourriez-vous préciser la spiritualité dont, à votre avis, notre temps a besoin ?

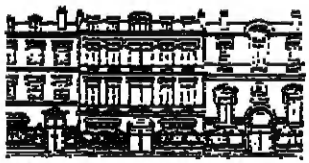
« Contrairement à ce que l'on a répété à satiété, être chrétien ne

consiste pas en un conformisme, fût-il pieux. Etre chrétien, c'est n'être pas comme tout le monde. C'est inscrire une ligne de fracture à la surface du conformisme de ceux qui s'imitent eux-mêmes, parce qu'ils ne peuvent ou ne veulent imiter le Christ. Autour de nous, à l'Est, au Sud, partout le christianisme vivant rompt avec la ligne profane, avec le « désordre établi ». Mais pour porter cet anticonformisme de la charité, sans l'éteindre ni le caricaturer en fanatisme, il faut une immense force intérieure. Cette force a un nom : c'est la foi. Sans doute peut-on vivre de manière partiellement et implicitement chrétienne sans la foi, quand les repères culturels et sociaux restent chrétiens. Pour qu'ils le restent, le redévenant ou simplement le devenant, il faut que certains hommes aient la foi explicite. Je n'ai que cette banalité fondatrice à proposer, en fait de spiritualité : nul n'est chrétien s'il n'a la foi. C'est la liberté de la foi qui peut reconstruire le monde.

« Notre temps marque assez bien sa crise en ce fait, évident, que les jeunes (par l'âge) ne reprennent que difficilement et brièvement les caractères propres de la jeunesse : l'espoir, la confiance, la force de changer les choses. Notre société atterrit sa crise profonde, par son impuissance terrifiante à engendrer une jeunesse véritable, parce qu'elle ne peut ouvrir la dimension d'un avenir possible (sans parler de la baisse de la fécondité). Il semble déjà que rien n'est plus possible.

« A ces jeunes qu'on floue de toute jeunesse, je dois dire la nouveauté : c'est le Christ ! Comme l'écrivait, au deuxième siècle, saint Irénée, le Christ n'apporte aucune autre nouveauté que lui-même, parce qu'en lui-même, il contient toute nouveauté. Le Christ fait la vérité, celle de l'homme et d'abord celle de Dieu. Il nous délivre de la mort, puisque, lui, il est mort librement et ressuscité par la libre gratuité de Dieu. Il incarne l'unique possible : la fin de la mort. Etre « jeune », ce n'est pas une question d'âge, dit-on, mais d'esprit. J'ajoute : une question de cœur. Il faut que mon cœur croie au possible, c'est-à-dire à la possibilité pour Dieu de ce que les hommes croient, eux, impossible. Pour que l'on devienne jeune. Le Christ offre à l'humanité sa seule jeunesse possible. Et si notre société doit songer à entrer dans le troisième millénaire, il faut qu'elle le fasse avec et selon le Christ. Sinon le futur répètera le présent au passé, le futur n'aura aucun avenir.

Propos recueillis par ALAIN WOODROW et HENRI FESQUET.



Avenue Montaigne.

Les plus belles lunettes du monde

Créations lunettes : or,ivoire,écaille.

Cillario

Réception dans notre salon, présentation de 650 modèles.
42, AVENUE MONTAIGNE PARIS - TEL. 729.97.95

مكتبة زليخا

هكذا من الامم

Le Monde

étranger

LA CRISE DES ILES MALOUINES

Le secrétaire d'Etat américain, M. Alexander Haig, a eu le jeudi 8 avril un entretien de six heures avec Mme Thatcher. Il était arrivé à Londres en disant qu'il n'avait dans sa serviette « aucune solution toute prête » pour le conflit des Malouines. Le premier ministre britannique avait auparavant déclaré à la Chambre des communes qu'elle accueillait M. Haig en « ami et allié » et non en médiateur. Après ses conversations, auxquelles ont assisté le secrétaire au Foreign Office et le ministre britannique de la Défense, M. Pym et M. Nott, le secrétaire d'Etat américain a déclaré qu'il avait étudié de façon détaillée avec ses interlocuteurs la mise en œuvre de la résolution du Conseil de sécurité de l'ONU précon-

sant un retrait des troupes argentines des Falkland et la recherche d'une solution diplomatique. Avant l'arrivée de M. Haig, M. John Nott avait dit à une chaîne de télévision américaine : « Nous tirons les premiers. Il se référerait à la mise en garde britannique annonçant que, à partir de lundi, tout bateau argentin se trouvant dans la zone des deux cent milles marins autour de l'archipel serait « susceptible d'être attaqué ». En outre, le porte-parole du gouvernement de Londres s'était efforcé de dissiper l'ambiguïté entretenue ces derniers jours entre la notion de « souveraineté britannique » sur les îles et celle de leur retour « sous administration britannique ». « Londres n'a

aucun doute, ont-ils dit, à propos de sa souveraineté sur l'archipel et ses dépendances ». Aux Communes, Mme Thatcher s'en était prise vivement au régime militaire argentin en déclarant : « On comprend dans le monde occidental et au-delà que si ces dictateurs réussissent avec cette agression non provoquée, d'autres dictateurs réussiraient ailleurs ». A Buenos-Aires, où l'on attendait ce vendredi M. Haig, les dirigeants soufflent le chaud et le froid sur leur opinion publique. Tandis que le président de la République, le général Galtieri, déclarait que l'Argentine ferait usage de ses armes si la Grande-Bretagne établissait un blocus autour de son pays, le ministre des affaires étrangères, M. Oscar Mendez, affichait

un certain optimisme en disant que le « danger de guerre s'éloignait ». A Washington, l'Organisation des Etats américains a décidé de ne jouer, pour le moment, aucun rôle dans le conflit. Elle a ajourné ses débats à lundi, jour où commence à prendre effet l'ultimatum britannique. Des réactions continuent d'être enregistrées dans le monde, surtout en Amérique latine, où beaucoup de pays appuient les revendications argentines sur l'archipel, sans approuver le coup de force. Jeudi, l'Italie s'est jointe à la plupart des autres pays de la Communauté européenne en décrétant un embargo sur les exportations de matériel militaire vers l'Argentine.

Buenos-Aires se félicite de la «compréhension active» de l'Union soviétique

Correspondance

Buenos-Aires. — Tandis qu'un premier groupe de fonctionnaires du département d'Etat américain arrivait jeudi 8 avril, à Buenos-Aires, les autorités argentines suivaient avec beaucoup d'intérêt l'évolution de la position soviétique dans leur conflit avec la Grande-Bretagne. On considère ici que l'U.R.S.S. est passée d'une neutralité prudente à une «compréhension active». Le communiqué diffusé mercredi par le ministère soviétique des affaires étrangères reconnaît en effet implicitement la légitimité de la revendication argentine sur les îles australes (appelées Malouines et non plus Falkland) et souligne la responsabilité de la Grande-Bretagne dans la dégradation des relations avec l'Argentine.

Moscou pouvait difficilement rester neutre à partir du moment où la Grande-Bretagne décidait d'envoyer une flotte de guerre dans l'Atlantique sud, et où les Etats-Unis intervenaient directement dans le conflit. Il est clair, en effet, qu'au-delà de la question de la souveraineté argentine, ce qui est en jeu, c'est la suprématie dans une zone dont l'importance stratégique et économique ne s'échappe évidemment pas aux Soviétiques. Moscou se range au côté de Buenos-Aires au moment où les Etats-Unis s'appuient à exiger des militaires argentines le maintien des concessions, qu'il a laissé le drapeau bleu ciel et blanc flotter sur les Malouines.

L'U.R.S.S. peut difficilement accepter un blocus naval des îles qui interromprait son approvisionnement en céréales à partir des ports de Buenos-Aires, Rosario et Bahía Blanca. Plusieurs sous-marins soviétiques se trouvaient déjà non loin de l'archipel. La coopération nationale aidant, les négociations entre les deux pays ont sensiblement progressé dans les domaines de la coopération nucléaire et de la pêche. A l'occasion de la réunion, cette semaine, de la commission mixte argentine-soviétique, les deux pays ont signé un accord prévoyant la

vente d'uranium enrichi et d'eau lourde à l'Argentine. D'autre part, le protocole d'accord en matière de pêche signé en décembre 1980 va déboucher sur la création d'entreprises mixtes, l'Union soviétique fournissant les bateaux et la technologie. Les deux pays exploiteront en commun les ressources de la zone (1) situées au sud du 40° parallèle, près des Malouines.

« Le danger de guerre s'éloigne »

Les déclarations de M. Nicanor Costa Mendez à son arrivée à Buenos-Aires, jeudi en fin de matinée, ont quelque peu dédramatisé l'atmosphère après l'émotion causée par la «déclaration de guerre» de la Grande-Bretagne. (A partir de lundi, tout bateau argentin se trouvant dans un rayon de 200 milles marins autour de l'archipel des Malouines pourra être attaqué par la flotte britannique) et surtout après les premières mesures de mobilisation. Le ministre des affaires étrangères a affirmé en effet : « Le danger d'une guerre s'éloigne ». Il a toutefois précisé, à l'issue de la réunion du comité militaire qui s'est tenue en fin d'après-midi : « Nous sommes décidés à repousser toute attaque si les négociations échouent, ce qui ne se produira pas par notre faute. »

Parmi les versions de toutes sortes qui ont circulé durant la journée sur l'attitude que pourrait adopter le gouvernement argentin, nous avons relevé celle-ci : l'Argentine retirerait ses troupes mais maintiendrait une administration civile sur l'archipel. Elle respecterait de cette manière la résolution du Conseil de sécurité sans renoncer à sa souveraineté. Il faut toutefois attendre l'arrivée, prévue vendredi soir, de M. Alexander Haig pour voir plus clair.

JACQUES DESPRES.

(1) Crevettes dont les Soviétiques et les Japonais font une pâte riche en protéines.

DEPUIS DEUX SIÈCLES

L'Argentine a pris conscience d'elle-même en s'opposant à l'Angleterre

Le conflit des Malouines offre bien des motifs de surprise. Que des îlots rochers situés à l'autre bout du monde, baignés par les vents, sans un arbre, sans autre végétation que l'herbe broutée par des moutons, ont vivement attiré deux mille citoyens britanniques, que ce Clochemerle austral ait suscité un tel branle-bas international et réussi à révéler les énergies endormies de nos voisins d'outre-Manche, voilà qui a de quoi dérouter, même si l'importance stratégique de l'archipel est démontrée par les cartes et le rappel des batailles navales qui s'y sont déroulées.

Mais il y a un autre sujet d'étonnement : l'adhésion enthousiaste, et quasi unanime (1), des démocrates et des opposants argentins au coup de force et au coup de bluff militaires qui n'ont pas cessé, depuis six ans, de les traquer, de les jeter en prison et de les assassiner. Lorsqu'il commandait la place de Buenos-Aires, et à fortiori lorsqu'il était commandant en chef de l'armée de terre, le général Leopoldo Galtieri, chef de l'Etat argentin depuis quatre mois, se trouvait au centre même du système de répression que le régime avait monté contre tous

ceux — guérilleros, marxistes, libéraux — qui ont fourni au pays depuis 1976 son long martyrologe de tortures, de tues et de «disparus». Or, c'est ce même général que le planiste Miguel Angel Estreza et le prix Nobel de la paix, Adolfo Pérez Esquivel — deux grandes figures de l'opposition argentine — ont quelque sorte applaudi lorsqu'ils ont approuvé la «récupération des Malouines». Car cette «récupération» a été effectuée, selon des méthodes qui devraient blâmer, par un régime qu'ils combattent, et dont on voit bien le bénéfice qu'il peut tirer de l'opération, quelques jours après qu'il eut réprimé une manifestation de la jeunesse avec une pression militaire brutale, et alors même que, moralement disqualifié, il avait échoué à peu près dans tous les domaines, tant économiques que politiques.

Un tel paradoxe a évidemment ses explications, certaines apparentes, d'autres qui le sont moins. Dans l'union « patriotique » qui s'est formée derrière les généraux argentins, il faut chercher les sentiments complexes, contradictoires, qui ont toujours animé le pays face à l'ennemi d'aujourd'hui : la Grande-Bretagne.

Une « colonie » économique

Comment oublier, en premier lieu, qu'il a été aussi l'ennemi d'hier l'Argentine n'était encore qu'une vice-royauté dépendant de la couronne d'Espagne lorsque les Anglais l'ont envahie à deux reprises, en 1806 et en 1807, pour en faire chassez puis par le peuple de Buenos-Aires qui fit de sa ville un véritable fort Chabrol pour repousser l'assaut. C'est en barrant l'Anglais hors du rio de la Plata, sans aucune aide de l'Espagne, que les croisés argentins ont pris conscience d'eux-mêmes et engagé

un processus qui devait aboutir, en 1816, à leur indépendance.

Chassés par les armes, la Grande-Bretagne a vite repris pied dans le pays grâce à la puissance de sa flotte, de son commerce et de son industrie. Les Anglais ont ainsi dominé pendant des décennies les premiers chemins de fer et les premiers tramways argentins ; ils apportent leurs capitaux, leurs techniques et même leur charbon. Ce sont leurs bateaux frigorifiques qui transportent sur les

océans la viande de la pampa. En quelques décennies, ils prennent une position dominante dans le élevage, l'industrie du sucre, du tannin, des fruits, et — en association avec le capital « yankee », dans l'industrie électrique et celle des frigorifiques.

L'Argentine apparaît, entre les deux guerres mondiales, comme une « colonie » économique de la Grande-Bretagne. Le traité commercial signé en 1933 entre les deux pays est jugé, par certains Argentins, comme un traité « social

léral », car il renforce la tutelle britannique. Pour la bourgeoisie portena (2), Paris est certes la capitale culturelle, mais Londres est celle du négoce et des bonnes manières, d'où viennent les nourrices et les gouvernantes qui élèvent les enfants de la haute société. La civilisation anglaise est alors un modèle enviable, imité, et en même temps, secrètement rejeté, surtout lorsque le pays, qui entend jouer le premier rôle en Amérique latine, se met en quête de son « argentinité ».

Des aspects folkloriques

Pernon au pouvoir dénonce la « pieuvre britannique » en même temps que l'impérialisme « yankee ». Lorsqu'il nationalise — en les rachetant — les chemins de fer, plus de la moitié du réseau appartient encore à des compagnies anglaises. Pour réduire la dépendance économique de son pays, il cherche de nouveaux fournisseurs et de nouveaux clients, et signe les premiers accords avec l'Union soviétique, qui deviendra un partenaire commercial privilégié, sourd à toutes les plaintes montées ces dernières années des cachots de la junta.

Le vieux différend sur les Falkland — ou les Malvinas — donne au péronisme l'occasion de manifestations « anticolonialistes » répétées devant l'ambassade britannique de Buenos-Aires. Les Argentins apprennent à l'école que les îles font partie du territoire national et qu'elles ont été usurpées par l'impérialisme anglais. Les cartes, voire les timbres-poste enseignent la même chose. On va jusqu'à refuser de reconnaître que l'archipel a été découvert par un sujet de Sa Gracieuse Majesté.

Comme dans beaucoup d'Etats latino-américains, le nationalisme semble nécessaire pour cimenter un pays peuplé d'immigrants récents qui n'ont pas tous oublié leur ancienne patrie. Mais il sert aussi de dérivatif facile à un peuple qui, malgré les richesses prodigieuses dont il a doté la nature, n'a pas su trouver de stabilité politique ni jeter les bases d'une coexistence durable entre les citoyens.

« L'Argentine n'existe pas », aime à dire Borges, qui affiche volontiers ses affinités britanniques. Existe-t-elle de façon illusoire pour ceux qui, à gauche, applaudissent le coup de main sur les Malouines ? Ce ne serait pas la première fois que des revendications légitimes de justice et de liberté se fourvoient, en choquant un adversaire qui n'en est plus un.

CLAIRE TRÉAN.

CHARLES VANHECKE.

En Grande-Bretagne, la fièvre tombe...

(Suite de la première page.)

L'image de l'équipage au complet, solennellement aligné sur le pont de l'*Invincible*, qui larguait les amarres, a donné lundi le coup d'envoi d'une avalanche de clichés qui trouveront leur place dans la mythologie britannique, à côté, par exemple, du mariage du prince Charles ou

LA RÉOUVERTURE DE LA FRONTIÈRE ENTRE L'ESPAGNE ET GIBRALTAR EST RETARDÉE DE DEUX MOIS

Londres (A.P.). — La réouverture de la frontière entre l'Espagne et Gibraltar, initialement prévue pour le 30 avril, a été retardée de deux mois d'un commun accord entre Madrid et Londres en raison du différend entre la Grande-Bretagne et l'Argentine à propos des îles Falkland, a annoncé le Foreign Office jeudi 8 avril.

Les négociations hispano-britanniques sur l'avenir de Rocher, qui devaient s'ouvrir jeudi au Portugal, ont également été ajournées jusqu'au 25 juin.

La frontière de Gibraltar a été fermée en 1969 par le régime franquiste. La Grande-Bretagne contrôle le Rocher depuis 1704, et ses gouvernements successifs ont maintes fois déclaré que le statut de Gibraltar ne pourrait être modifié sans le consentement des vingt-cinq mille habitants, qui sont dans leur grande majorité décidés à rester britanniques.

Dans un communiqué commun publié simultanément à Londres et à Madrid, les deux pays réaffirment leur intention d'entamer des négociations pour régler leurs différends. L'ouverture de la réouverture de la frontière n'a pas surpris les habitants de Gibraltar. Ceux-ci estiment que la Grande-Bretagne ne sera pas en mesure de négocier avec l'Espagne tant que le conflit des Falkland ne sera pas réglé.

de la mort de l'amiral Nelson à Trafalgar. Les visites télévisées de sous-marins, l'entraînement au combat des commandos de choc des « marines » sur le pont d'un navire, l'aménagement du paquebot pour les transports, toutes ces images ont redonné de l'éclat à l'uniforme de l'armada, quelque peu empoussiéré depuis une trentaine d'années.

Rien ne s'est égaré non plus au public oté par les jeunes filles pleurant le départ de leurs fiancés sur un quel que de Portsmouth ; un enfant blotti dans les bras de sa mère, le commerçant argentin louchant qu'il pourrait peut-être bientôt être orphelin ; les émissions spéciales de la B.B.C. diffusant aux Malouines des messages de leur famille sur le thème : « Nous pensons à toi. Garde le sourire. Tes cousins ».

Enfin, la presse n'a pas ménagé ses encouragements aux « marines » et ses sommations à la lointaine Argentine. Jeudi matin, les quotidiens populaires faisaient des rododendrons en bar-

rant leur « une » — à côté de la photo de Lady Diana partant sur un nouveau chapeau de l'ère vindicative : « Partez ou nous tirons ! » (*Daily Mail*). « Nous vous coulerons ! » (*Daily Express*).

L'annonce du blocus prochain de l'archipel a ravivé un intérêt qui commençait à faiblir et menaçait de se réduire à des conversations de salon de thé et aux préoccupations très réelles des politiciens.

Le coup de force argentin avait été accueilli par un très sincère et très général élan d'indignation. Selon un sondage réalisé dimanche dernier, 70 % des Britanniques étaient favorables à l'envoi d'une force d'intervention dans les îles, mais le départ de la Royal Navy était alors compris comme une démonstration de force, un moyen de pression sur l'Argentine, plus que comme un véritable départ en guerre. Il n'est pas sûr aujourd'hui, alors que l'éventualité d'un affrontement se précise, qu'il recueillerait les mêmes suffrages.

Entre-temps, en effet, on est revenu à la raison. On s'est mis

M. CHEYSSON : d'abord le départ des envahisseurs.

présent que celui qui agit agressivement n'est pas allié, mais très proche, et à qui toute notre sympathie est acquise, dans une période qui est singulièrement dure pour l'opinion nationale, singulièrement enroulée en raison des réactions de l'opinion. Cela ne veut pas dire que nous n'espérons pas qu'un règlement pourra être trouvé, comme le Conseil de sécurité le recommande. Nous pensons qu'il doit y avoir moyen d'écarter la menace, la force. Par le départ des envahisseurs d'abord, puis le recours à des formules qui ont déjà été imaginées auparavant, permettant alors de régler par la voie diplomatique, et selon les principes de la charte des Nations unies, un débat bien ancien et qui n'a que trop duré.

à faire les comptes et à se débarrasser de l'énorme fardeau du coût impressionnant de l'opération.

Devant les proportions que prenait cette expédition, une partie de l'opinion a commencé à la trouver excessive pour un conflit qui, après tout, ne menaçait pas les intérêts vitaux de la Grande-Bretagne. Elle a commencé aussi à se rendre compte que, dans les opérations militaires, les Britanniques étaient favorables à l'envoi d'une force d'intervention dans les îles, mais le départ de la Royal Navy était alors compris comme une démonstration de force, un moyen de pression sur l'Argentine, plus que comme un véritable départ en guerre. Il n'est pas sûr aujourd'hui, alors que l'éventualité d'un affrontement se précise, qu'il recueillerait les mêmes suffrages.

Entre-temps, en effet, on est revenu à la raison. On s'est mis

le débat télévisé Giscard-Mitterrand en mai 1981 aurait modifié les intentions de vote de 7% des électeurs.

le débat télévisé Giscard-Mitterrand en mai 1981 aurait modifié les intentions de vote de 7% des électeurs.

POURQUOI?

DEMOCRATIE CATHODIQUE revue "Les Cahiers de la Communication" Editions Dunod 240 pages - 58F

Cette revue contient l'intégralité des discours télévisés des principaux candidats.

Dunod

LE JAPON partenaire difficile

La visite officielle que M. François Mitterrand fera au Japon, du 14 au 18 avril, sera la première d'un président français sous la Ve République. M. Valéry Giscard d'Estaing avait bien rencontré l'ancien premier ministre, Masayoshi Ohira dans son pays, mais c'était à l'occasion du sommet de Tokyo, en juin 1979. Tout comme Georges Pompidou, M. Giscard d'Estaing avait fait, en revanche un voyage en Chine. Les résultats, comme toute limite de ces deux visites, l'évolution d'une Chine ne parvenant pas à se moderniser aussi vite que le souhaitent ses dirigeants, ne pouvaient qu'inciter à un réajustement de la diplomatie française en faveur de l'autre « grand » asiatique, troisième puissance économique mondiale.

Après sa défaite de 1945, le Japon, devenu un pays pacifique, a adopté les valeurs libérales et démocratiques de ses vainqueurs américains et aussi, dans une moindre mesure, leur mode de vie, leurs habitudes de consommation. Après

une longue période d'occupation, qui a duré jusqu'en 1952, le Japon a sans doute paru aux dirigeants français trop exclusivement tourné vers les États-Unis, sur lesquels il se reposait pour sa défense. L'évolution récente d'une partie de la classe politique nipponne, des milieux d'affaires et de l'opinion publique en faveur d'un effort de défense nationale — avec les marchés que cela pourrait ouvrir — et certaines initiatives diplomatiques marquant une volonté d'indépendance à l'égard de Washington conduisaient à la révision de ce jugement.

Il reste que M. Mitterrand va à la rencontre d'un partenaire difficile, à la fois différent et peu enclin au sentiment. Le premier ministre japonais, M. Zenko Suzuki, qui détiendrait l'essentiel du pouvoir — l'empereur, symbole de la continuité nationale, étant confiné dans des fonctions protocolaires, — est le chef d'un gouvernement conservateur qui depuis des

décennies, sort vainqueur d'élections défavorables au parti socialiste.

Dépendant à plus de 85 % de l'étranger en matière d'énergie, le Japon, gouverné par les libéraux démocrates, « défie » les grandes puissances industrielles occidentales par ses exportations, se place à l'avant-garde du progrès technique, maintient un taux d'inflation actuellement inférieur à 5 % par an, au prix de sacrifices rendus possibles par une conception différente de la société et du travail. Le rôle des syndicats nippons, par exemple, n'est pas de susciter la lutte des classes, mais de faire participer le salarié à l'effort national par la recherche du compromis.

Différentes missions françaises ont précédé le chef de l'État à Tokyo. Certains de leurs membres se déclarent impressionnés par l'exemple japonais. Néanmoins, le mois dernier, le gouvernement de M. Suzuki n'a guère fait de concessions à M. Jobert, venu pour tenter de régler, au moins partiellement, le contentieux commercial.

Préoccupé essentiellement par ses objectifs économiques, le Japon a paru, jusqu'à ce jour, bien rendre le « mépris » que lui témoignait un pays incapable de se montrer aussi efficace que lui en matière de production et de vente. Il serait regrettable que le dialogue se limite une fois de plus à la question du réajustement de la balance commerciale.

Les Japonais sont préoccupés par la présence des missiles SS 20 déployés en Extrême-Orient par l'U.R.S.S., estimant qu'au moins treize de ceux-ci sont dirigés contre leur pays. Ils ont leurs vues propres sur la défense de l'Occident, auquel ils appartiennent. Ils souhaitent d'autre part jouer dans le tiers-monde un rôle à la mesure de leur puissance économique. Sauront-ils trouver les mots et les gestes de nature à convaincre leur hôte qu'ils ne sont pas seulement des « marchands de transistors » que voyait en eux de Gaulle.

JEAN DE LA GUÉRIÈRE.

Les rapports franco-nippons : absences et retards

par ROLAND-PIERRE PARINGAUX

ANÉMIQUES et déséquilibrées les relations franco-japonaises ne sont pas des meilleures. Elles souffrent ici d'excès, là d'insuffisances, et si l'image du Japon en France reste à bien des égards caricaturale, celle de la France au Japon n'est guère plus réaliste.

Au-delà des produits de luxe, de propos optimistes et d'un vernis culturel, la présence française manque de substance. Depuis longtemps les déclarations d'intention s'accumulent plus qu'elles ne stimulent. Ni le « rayonnement » de la France ni la microcosme de ses amis japonais ne touchent vraiment ceux qui comptent au Japon : les milieux politiques et d'affaires, le grand public. Sans doute existe-t-il des domaines, culturels et scientifiques notamment, où la coopération n'est pas négligeable, mais cela n'a jamais été un courant d'échanges à la mesure de l'importance respective des deux nations. La mesure du dialogue politique l'atteste.

Les différences et l'indifférence

Les rapports franco-japonais ont été longtemps marqués par l'éloignement, les péripiéties de l'histoire, les différences et l'indifférence. Elles demeurent encombrées, des deux côtés, de stéréotypes et de malentendus. Leur niveau aujourd'hui paraît avoir tout fonction du solide des balances commerciales. C'est dire que l'on est arrivé bien bas. Depuis le 2 septembre 1945, lorsqu'elle reçut avec les autres Alliés la reddition d'un Japon vaincu et ruiné, la France — en la personne de ses dirigeants et de ses entrepreneurs — n'a jamais pu avoir de stratégie cohérente à l'égard de Tokyo.

Manque d'intérêt, manque de prévision, repli sur l'Hexagone et sur des marchés protégés ? Après Dien-Bien-Phu, la France n'a plus eu de politique asiatique. Sa présence dans cette partie du monde vers laquelle incline le balancier de l'histoire s'est mise en veilleuse. Seule la Chine a en succès quelque intérêt.

Pour le général de Gaulle les Japonais étaient des « marchands de transistors » sous tutelle américaine. Le président Pompidou était sur le point de leur rendre visite lorsque la mort l'emporta, mais il ne tenait qu'à son successeur de reprendre l'initiative à son compte. Or, malgré la formidable montée de la puissance du Japon, malgré son appartenance au camp occidental, son rôle croissant dans l'équilibre mondial, son vaste marché et ses progrès dans les technologies du futur, le président Giscard d'Estaing s'en est abstenu. A-t-il fait l'impossible, sous-estimé, ou aurast-il, les capacités du Japon ? Il est difficile de se prononcer, difficile aussi de mesurer ce qu'un trop long manque de considération coûte à la France. Quels retards technologiques, quels contrats perdus, quelles bonnes volontés déçues, quels ressentiments ?

Cette attitude du pouvoir n'a pas incité les entrepreneurs français, déjà très sous-représentés par rapport à leurs concurrents, à orienter leurs regards et leurs investissements vers Tokyo. Ce sont surtout les Japonais qui, tout en vendant leurs produits en France, ont commercialisé les productions françaises au Japon.

De même, les Français ont parfois fait la fine bouche lorsque les Japonais allaient frapper à leur porte. Manque de confiance en soi, peur du

pillage technologique ? En tout cas les Nippons éconduits ont trouvé d'autres associés, ou s'en sont passés ; mais ils sont revenus sur les marchés français avec le succès que l'on connaît. Face à un nouveau géant économique que l'on semblait ne pas avoir vu grandir, le réveil a été douloureux, non seulement pour la balance commerciale mais aussi pour l'orgueil national. Par le biais des vagues d'exportations la mode est revenue au modèle nippon. Il inspire simultanément la crainte et l'envie. On veut l'imiter ou limiter ses assauts. Dans la cacophonie des louanges et des récriminations, on en est là.

Disproportions

Pour leur part les Japonais ont eu vis-à-vis de la France, et d'autres partenaires, une approche, radicalement différente suivant une courbe inverse : celle qui conduit de l'état de faiblesse à celui de puissance. Très tôt, les pouvoirs publics et le secteur privé ont défini une stratégie et se sont donné, avec l'attachement, l'esprit de corps et de système qui les caractérisent, les moyens de la mettre en œuvre. En voyant loin. Ils ont étudié les mœurs, les institutions et les techniques françaises, formés des spécialistes, investis, implantés leurs réseaux et procédé à une mollesse d'informations et de brevets. Tout en somme, ce que le secteur privé français n'a pas ou pas voulu faire au Japon. Quelques chiffres illustrent les disproportions : deux mille Français au Japon, sept mille Japonais en France. D'un côté vingt mille touristes, de l'autre quatre cent mille. Cent cinquante hommes

d'affaires français au Japon, près de six cents japonais en France. A Paris une trentaine de journalistes nippons, à Tokyo moins de dix français, etc.

Côté grand public français le Japon des estampes, du karaté, des samouraïs et des kamikazes a fait place à celui d'une société collectivisée sacrifiant tout bien-être au travail, à la productivité et à un patronat paternaliste. Un Japon copieur, égoïste, mercantile et protectionniste, responsable de l'aggravation du chômage en Europe. Un Japon dont la stratégie commerciale est souvent perçue comme un succédané de son expansionnisme militaire de jadis.

Côté japonais, la France apparaît de plus en plus, sous un vernis exotique, comme une nation décadente, comme un peuple de dillettantes : artistes, artisans et politiciens moralisateurs, vivant dans les largesses sociales et l'excès de loyers, au-dessus de ses moyens. Pas, en tout cas, comme une grande nation moderne et industrielle, sérieuse et laborieuse. Cette image-là est celle de l'Allemagne de l'Ouest.

Vus d'ici, l'histoire récente des relations franco-japonaises fait penser à la fable de la cigale et de la fourmi. Deux philosophes du travail, du commerce et de l'art de vivre en société s'opposent. Le dialogue, qui était déjà bien mince, bute désormais sur de froides réalités qui ont non déficet commercial, chômage, récession, protectionnisme. Cela risque de durer tant que la crise se prolongera à l'Ouest. Tant que la France ne corrigera pas sa position d'infériorité par une présence économique active et substantielle au Japon. Tant que les Japonais subordonneront l'essentiel de leurs relations à leurs objectifs commerciaux.

Bon voyage monsieur le président !

par JACQUES MACHIZAUD (*)

OUI ! Bon voyage, en effet, Monsieur le président, car nous nous félicitons que vous ayez pris l'initiative de cette visite officielle au Japon.

Aux yeux des Japonais, c'est un grand événement, car ils avaient un peu l'impression de « perdre la face », d'autant que le président Ford, la reine d'Angleterre, le pape Jean-Paul II, les dirigeants allemands, n'avaient pas hésité à entreprendre le déplacement.

Mais c'est aussi un grand événement parce que si les Américains et les Allemands ont, depuis 1945, pris au Japon une place prépondérante dans le domaine économique — c'est de tout temps que la France a tenu une grande place dans le domaine culturel, et le président de la République — si passionné lui-même de culture — ne manquera pas de le souligner et de l'illustrer par quelques manifestations d'éclat.

Mais mon propos n'est pas de m'étendre sur ce sujet — il y a tant d'autres personnes autrement qualifiées qui le font déjà, — mais de mentionner quelques réflexions sur un aspect de la « Nouvelle France ».

Bien sûr, il y a les peintures, les poètes, les sculpteurs... mais il y a aussi toutes ces nouvelles industries dans lesquelles la France s'est illustrée depuis une vingtaine d'années et que la majorité des Japonais ne perçoivent pas encore à leur juste

valeur. Il y a l'aérospace, l'énergie, l'électronique, la biotechnologie, les transports... et, justement, le président de la République et M. Chevènement vont présider — à l'occasion de cette visite — un grand symposium où se rencontreront pendant deux jours les spécialistes de ces nouvelles disciplines et leurs homologues japonais. De ce premier contact au plus haut niveau, de ces débats sur les nouvelles technologies, on peut espérer des retombées pour les recherches communes et des développements conjoints.

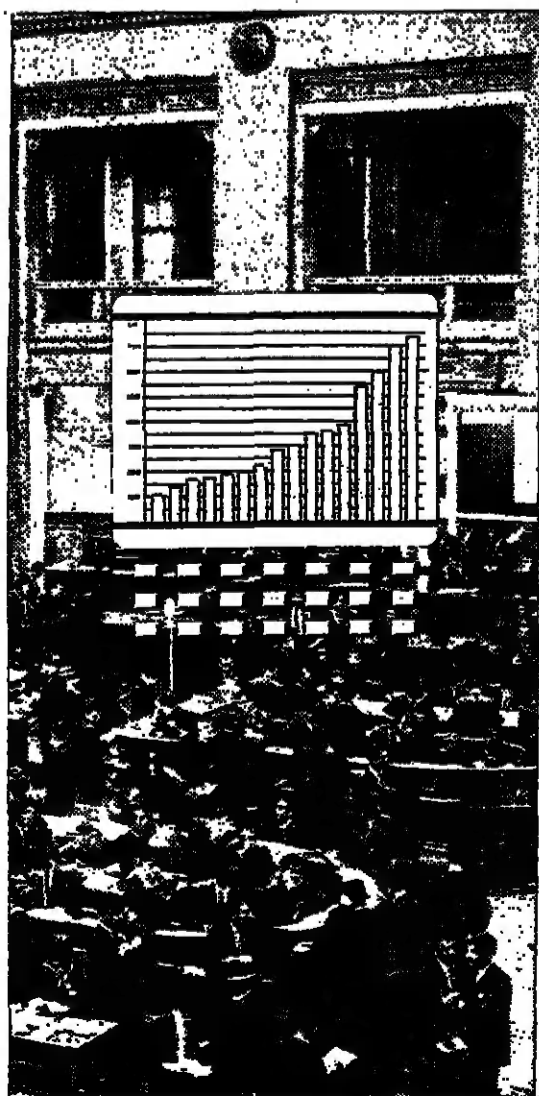
Saluons cette initiative qui, si elle est poursuivie et bien exploitée, ne peut qu'amener une meilleure compréhension réciproque et une meilleure approche de nos intérêts futurs.

(Lire la suite page 9.)

SOMMAIRE

1. L'horizon s'assombrit entre Tokyo et la C.E.E.
2. Les relations culturelles.
3. Les investissements français.
4. Une puissance financière d'envergure mondiale.
5. Les limites de la diplomatie du mourin.
6. L'éducation au service de la société.
7. La maîtrise de la qualité ou le progrès par les détails.
8. Un marché alimentaire auquel les exportateurs doivent s'adapter.
9. Moins de 3 % de croissance en 1981.
10. La formation dans les entreprises japonaises.

(*) Président du Comité Japon du C.N.P.F., membre du Conseil économique.



Nomura peut vous aider à investir sur le marché des capitaux japonais.

Les marchés de valeurs japonaises sont parmi les plus actifs du monde, comptant pour près du tiers des mouvements boursiers. Il est facile d'accéder à ces marchés en expansion par l'entremise de Nomura, la plus importante maison de titres du Japon.

Nous offrons une gamme étendue de services financiers internationaux : gestion de portefeuilles, garanties d'émission, financement de sociétés, formalités d'inscription à la Bourse de Tokyo, conseil sur les stratégies d'entreprise au

Japon, fusions, joint ventures, financement de projets, etc.

Le Nomura Research Institute fournit des renseignements opportuns et pertinents sur les mouvements des principaux marchés de capitaux dans le monde grâce à un réseau de télécommunications informatisé par satellite.

Quels que soient vos besoins financiers internationaux, n'hésitez pas à consulter Nomura par l'intermédiaire de sa filiale à Paris : NOMURA FRANCE.

NOMURA FRANCE

6, Rue de Berri, 75008, PARIS
Tél. 562-11-70
Télex 660118

RESEAU MONDIAL: LONDRES, AMSTERDAM, ZURICH, GENEVE, NEW-YORK, LOS ANGELES, HONG-KONG, SINGAPOUR ET 18 autres.



L'horizon s'assombrit entre Tokyo et la C.E.E.

par TOSHIKATA YOSHIDA (*)

Il est indéniable que les frictions commerciales entre les principaux pays de la Communauté européenne et le Japon ont atteint un point critique. Cela est dû non seulement au déficit croissant des balances commerciales du côté européen - déficit qui aura finalement dépassé les 10 milliards de dollars l'an dernier - mais aussi au fait que certains éléments des déséquilibres qui affectent les relations entre la C.E.E. et le Japon sont de nature structurelle.

A court terme, la situation n'apparaît pas favorable. En ce qui concerne la conjoncture économique japonaise, la demande intérieure et l'investissement continuent à stagner et il est probable que les Japonais seront obligés d'accroître leurs efforts d'exportations s'ils veulent atteindre le taux de croissance de leur produit national brut (5,2 %) que le gouvernement a fixé pour l'année budgétaire 1982, commençant en avril.

D'autre part, on peut prévoir sans trop s'aventurer que les économies européennes seront à coup sûr handicapées par les taux d'intérêt anormalement élevés qui sont pratiqués aux Etats-Unis. Avec plus de dix millions de chômeurs chez eux, il semble difficile d'imaginer que l'irritation des pays de la C.E.E. face à l'offensive japonaise puisse ne pas augmenter encore. Par ailleurs, on peut s'attendre de la part de divers secteurs de l'industrie japonaise à une tendance à la diversification des marchés extérieurs en raison de la montée du protectionnisme aux Etats-Unis. Cela pourrait se traduire par une nouvelle poussée des exportations japonaises vers les marchés européens.

A ces circonstances conjoncturelles défavorables, il faut ajouter

des éléments structurels qui risquent d'engendrer des conflits plus sérieux encore. Premièrement, du côté japonais il est devenu de plus en plus difficile au gouvernement de M. Suzuki de prendre des mesures efficaces pour restreindre les exportations, car les moyens dont il dispose soit sous forme volontaire, soit sous d'autres formes, affectent déjà un bon nombre de secteurs industriels importants. En effet, des mesures de type limitatif ont déjà été appliquées dans les secteurs du textile, de la sidérurgie, de l'automobile, des télévisions, etc. Par conséquent, des mesures supplémentaires risqueraient fort de susciter de vives réactions de la part des industries concernées.

Des réactions épidémiques

Deuxièmement, il n'est pas douteux que des mesures à moyen terme, comme la mise en œuvre de la coopération industrielle proposée par la Communauté européenne, aillent dans le sens souhaité par le Japon. Mais la restructuration de l'industrie européenne dans les secteurs démodés ne paraît pas être chose facile à réaliser, à moins que les capitaux et la main-d'œuvre ne se mobilisent d'une façon qui serait proprement miraculeuse.

Troisièmement, la détérioration, déjà perceptible, du climat psychologique entre l'Europe et le Japon risque d'affaiblir encore les bases de négociation.

Même si les Japonais sont habitués au *masaratu* (le conflit), ils finissent, sous les pressions extérieures, par avoir des réactions de type sentimental et émotionnel négatives. Les réactions sont particulièrement fortes lorsque les accusations étrangères portent sur les pratiques coutumières ou le fonctionnement du système social. Au cours de négociations récentes sur l'élimination des barrières non tarifaires, les Américains ont, par

exemple, porté, contre le Japon, des accusations qui mettaient en cause la culture et les mentalités japonaises, supposées être à l'origine de l'hémérisme de son marché.

Affrontés à cette crise, les Japonais se demandent quelle sera l'issue de cette situation conflictuelle. Le problème tient beaucoup au fait qu'entre l'Europe et le Japon les relations commerciales sont allées de l'avant sans être suffisamment accompagnées par le développement d'autres liens, tels les échanges de technologies et les investissements. Il est certainement difficile de trouver des solutions concrètes à cet état de choses. Pourtant, en tant que journaliste spécialisé dans ces questions, je crois que, du côté japonais, la priorité des priorités doit être donnée à la modification de l'image d'un marché fermé telle qu'elle est perçue à l'extérieur. Il est important d'augmenter sensiblement le niveau des importations japonaises soit par une simplification de procédures d'accès exagérément compliquées, soit par l'importation de produits agricoles. De ce point de vue, les consommateurs japonais sont favorables aux importations.

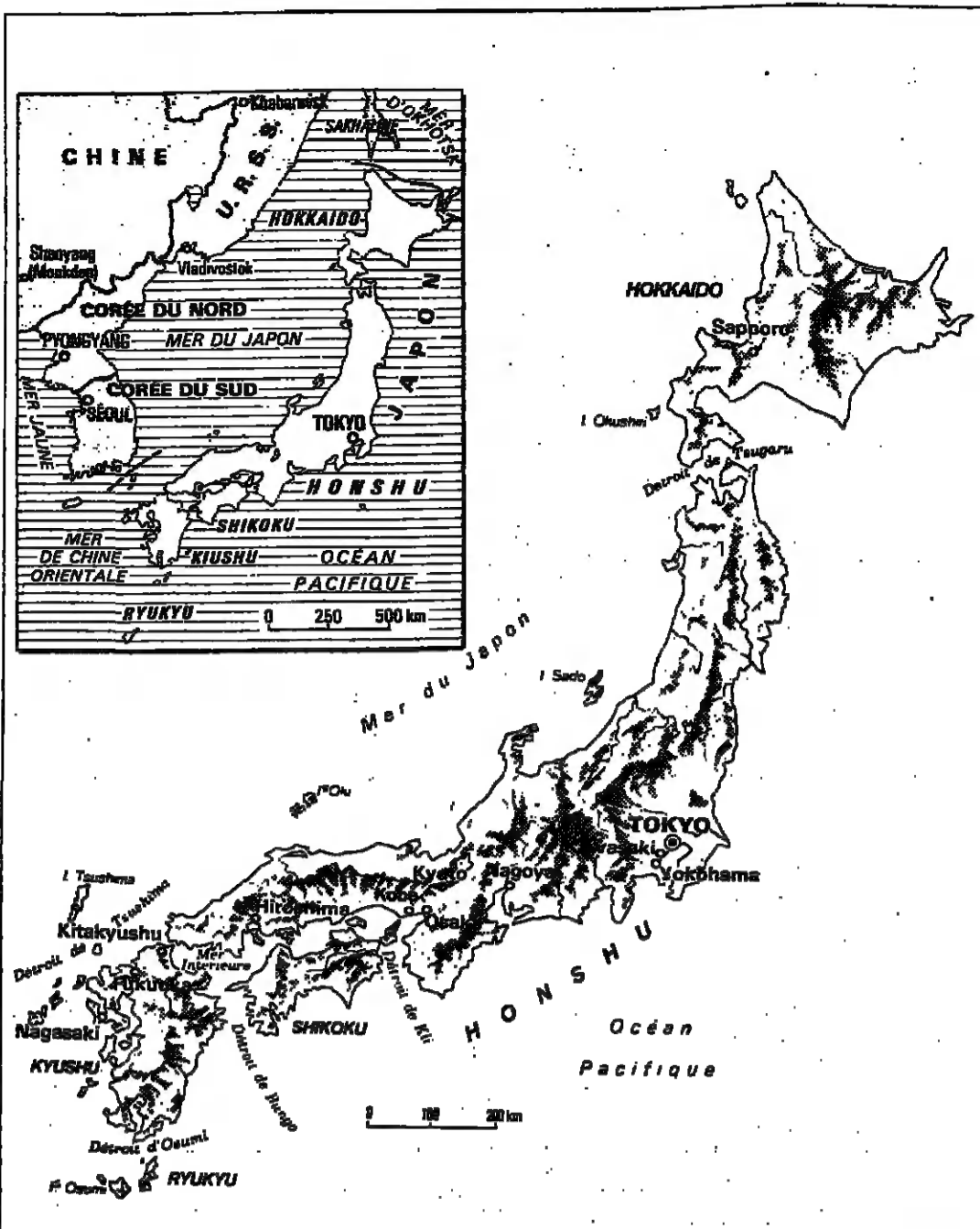
Pour des mesures à plus long terme, les propositions suivantes mériteraient d'être prises en considération pour réduire les déséquilibres :

- Elever le niveau des salaires japonais (déjà plus élevé qu'en Grande-Bretagne) pour augmenter les prix à l'exportation.

- Lancer dans les pays du tiers-monde de grands projets de coopération entre le Japon et l'Europe, qui permettraient notamment aux Européens de relancer leurs fournitures de biens d'équipement.

- Faire des efforts pour sauvegarder et renforcer la part des produits européens sur le marché japonais dans certains secteurs spécialisés, particulièrement dans ceux (appareils d'optique, par exemple) où ces produits gardent un avantage réel sur leurs concurrents japonais.

(*) Journaliste au *Nihon Keizai Shimbun*.



Des confins de la mer d'Okhotsk aux abords du tropique du Cancer, l'archipel nippon s'étire sur environ 2 200 km, développant, pour une superficie totale de 377 000 km², quelque 28 000 km de côtes.

Les montagnes, dont les sommets dépassent fréquemment 3 000 m, couvrent les trois quarts du pays, ne laissant qu'une faible superficie praticable pour les cultures : moins d'un vingtième d'hectare de terre arable en moyenne pour chacun des 116 000 000 de Japonais.

Ces conditions naturelles difficiles ont conduit au développement d'une société fortement urbanisée et industrialisée. Tokyo compte près de 9 000 000 d'habitants et une dizaine d'autres villes ont une population dépassant la million. Troisième puissance industrielle du monde, le Japon est largement dépendant des importations en provenance de l'étranger pour son approvisionnement en énergie et en matières premières. La métallurgie lourde, l'outillage et les produits chimiques représentent, en production, plus de la moitié de l'activité industrielle.

relations culturelles

Les relations culturelles entre le Japon et l'Europe ont connu une évolution complexe au cours des siècles. Si le Japon a longtemps été perçu comme un pays isolé, il a en réalité été le théâtre d'échanges constants, bien que souvent indirects, avec le monde extérieur. Ces échanges ont touché à la fois à la culture, à la religion et à la politique. L'arrivée des missionnaires chrétiens au XVI^e siècle a marqué le début d'une ouverture plus directe, suivie par l'adoption de technologies occidentales au cours du XIX^e siècle. Aujourd'hui, ces relations sont devenues de plus en plus étroites et diversifiées, reflétant l'intégration du Japon dans le monde global.

Chaque pays a ses spécificités

Le Japon est un pays unique, marqué par une culture profondément ancrée dans la tradition. Cette culture se manifeste à travers une multitude de pratiques, des arts traditionnels à la cuisine raffinée. Malgré son ouverture à l'Occident, le Japon a su préserver son identité culturelle tout en adoptant les avancées technologiques. Cette dualité est au cœur de son développement moderne et constitue un défi permanent pour la société japonaise.

JAPON
CATALOGUE DE 1000 TITRES
Livres en français et anglais
Envoi gratuit du catalogue 16
LIBRAIRIE TRISMESTRIELLE
4, rue Frédéric-Sauton, 75005 Paris

Au-delà du financement dans le développement des ressources mondiales



I.B.J., une Banque Pleine de Ressources

Un complexe pétrolier offshore de 2,2 milliards de dollars à Abu Dhabi. Un projet d'exploitation de gaz naturel liquéfié d'un milliard et demi de dollars en Indonésie. Un autre vaste complexe de gaz naturel liquéfié en Malaisie. D'énormes projets d'extraction de houille et d'uranium en Australie.

La vaste expérience financière de The Industrial Bank of Japan est associée à ces projets à grande échelle. En fait, dans ces projets et une majorité d'autres projets où I.B.J. est engagée dans le monde, la banque est soit chef de file, soit conseiller financier, ou encore les deux à la fois.

Pourquoi I.B.J. ? Parce qu'I.B.J. fait partie de ces quelques banques au monde qui possèdent une solide structure (actif total : 65 milliards de dollars), les connaissances et une réputation

mondiale indispensables pour coordonner, conseiller, gérer et financer des projets à grande échelle pour l'exploitation des ressources. Pour tout traiter avec un seul interlocuteur.

Nous avons acquis ces compétences à travers une longue histoire puisque nous sommes la plus ancienne et la plus importante banque de crédit à long-terme au Japon. Aujourd'hui, nous sommes la principale banque des grandes industries nippones et nous entretenons des relations bancaires courantes avec 90% des 200 plus importantes sociétés du Japon.

Au Japon ainsi qu'à l'étranger, nous faisons de notre mieux pour procurer un service de qualité à nos clients.

Cet ensemble de considérations fait d'I.B.J. le partenaire à consulter, si vous désirez un banquier qui aille plus loin que le simple transfert de fonds nécessaires au développement de ressources mondiales.

THE INDUSTRIAL BANK OF JAPAN
Siège Social : 3-3, Marunouchi 1-chome, Chiyoda-ku, Tokyo. Tel. (03) 214-1111. Télex 222325.

Bureau de représentation de Paris : 7, Place Vendôme, 75001 Paris. Tel. 261.55-13. Télex 211414.
Londres, Francfort, Madrid, Luxembourg, Zurich, Bahrein, Singapour, Hong-Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Beijing, Sydney, New-York, Los Angeles, Houston, Toronto, Mexico, Panama, Sao Paulo, Rio de Janeiro.

SUMITOMO

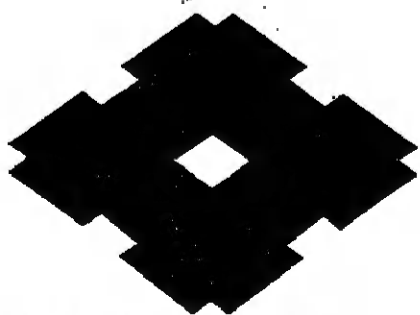
La source d'une tradition commerciale authentique depuis 350 ans.

Ce puits antique, situé au cœur du temple Seiryōji à Kyoto, le sanctuaire de la famille Sumitomo, symbolise son esprit de fidélité aux principes d'une tradition faite d'intégrité commerciale.

Ces principes furent institués par le fondateur de la famille Sumitomo au début des années 1600 et guident toujours la société dont le réseau mondial s'étend sur 81 pays et comprend 128 agences.

Sumitomo reste fidèle à lui-même et à sa devise de bénéfice mutuel pour chacun des partenaires en matières de finances, de mise en valeur des ressources, d'investissement, de transport et de joint ventures.

Lors de votre prochaine association d'affaires internationales, puisez à la source inépuisable du savoir-faire commercial de Sumitomo.



Le puits, symbole de la famille Sumitomo
La marque de la société Sumitomo est la stylisation du caractère japonais "le puits" et ce terme évoque "la fraîcheur de cœur et d'esprit, telle la source inépuisable du printemps".

SUMITOMO FRANCE S.A.

15, rue de Bern, 75008 Paris.
Tel. (01) 67-24, Télex SUMIT 8500 13 F.



SUMITOMO CORPORATION

(SUMITOMO SHOTI KAISHA, LTD.)
Tokyo, Japon

NAISSANCE DE L

La naissance d'une nouvelle ère technologique. Hitachi présente une gamme de produits innovants qui révolutionnent notre façon de vivre et de travailler. Ces produits, conçus avec précision et efficacité, offrent des solutions à nos problèmes les plus pressants. Ils représentent l'avenir de l'industrie et de la consommation.



مركز زلازل

Les relations culturelles : le temps des exotismes est révolu

par GÉRARD COSTE (*)

Le rang qui est celui de la France et du Japon dans le monde et le rôle que l'un et l'autre y jouent leur commandent de toute évidence d'intensifier considérablement leurs relations dans tous les domaines. La relance des échanges culturels doit être l'une des pièces maîtresses de cette politique.

Certes, aujourd'hui encore, comme au début de l'ère Meiji et comme au lendemain de la première guerre mondiale, la France est à la mode au Japon. De son côté, le Japon redevient depuis peu, comme au temps du « japonisme », à la mode en France. On ne peut que se réjouir de ces phénomènes, mais il ne faut point se laisserurrer par eux : le Japon est encore très peu et très mal connu en France tandis que la présence culturelle de la France au Japon demeure insuffisante et son image souvent datée, limitée et imprécise. Or, s'il fut un temps où cette situation ne tirait pas vraiment à conséquence, il n'en va plus de même aujourd'hui où la France et le Japon se retrouvent, l'un et l'autre, dans le peloton de tête des puissances industrielles, économiques et commerciales. Des Français et des Japonais sont désormais quotidiennement en contact dans le monde des affaires, dans les universités et les laboratoires, au sein des institutions internationales, à l'occasion de conférences multilatérales ou bilatérales. Concurrents ou partenaires réels ou potentiels sur tous les marchés du monde, ils doivent apprendre à se connaître et à se comprendre en profondeur pour limiter la gravité des heurts et des malentendus et pour créer et préserver les chances d'une coopération mutuellement profitable. Le temps des exotismes est révolu.

Or l'engouement actuel du « public » français pour le Japon (il se traduit par une « mode » japonaise) se manifeste surtout dans le domaine des arts dont ce sont, souvent, les formes classiques et le passé lointain ou récent qui sont présentés : Holmei, Shinku en peinture, Ozu au cinéma, le kabuki au théâtre, et au Japon, tout cela, et il faut s'en féliciter. Toutefois, des efforts récents ont permis de présenter également des créateurs contemporains tels le peintre Domoto, le potier Hiroshi Teshigahara ou encore la danse buto avec

Sankai Juku et Ariadone. Le programme de l'année 1982 poursuit cette politique puisqu'il comprend le groupe de danse Dai Rakuda Kan et les marionnettes de Jussu-buro au Festival d'Avignon et la troupe Tenjo Sajiki de Shuji Terayama, à Chaillet, à l'automne.

Dans le domaine de l'édition, les traductions d'ouvrages japonais en français sont devenues relativement nombreuses depuis la guerre, en dépit des efforts de quelques éditeurs - dont certains spécialistes comme les Publications orientales de France, Connaissance de l'Orient chez Gallimard et l'Asiatheque. La littérature japonaise, classique et contemporaine, qui est l'une des plus riches du monde, demeure ainsi largement méconnue en France, à part quelques auteurs célèbres sur le plan international, tels Mishima, Tanizaki, Kawabata, Abe Kobo, Oe Kenzaburo ou Endo Shuzaku. Pourtant, un marché plus large existe, comme l'a brillamment démontré en 1981 Koe ou les deux rivières, de Sawako Ariyoshi, qui, éditée par Stock, a dépassé les 80 000 exemplaires.

Le secteur où la situation est de loin la plus mauvaise est celui de la télévision, où le Japon, à de rares occasions près, demeure quasiment absent des écrans français.

Claudel et la Maison franco-japonaise

Depuis l'inauguration de l'enseignement du japonais à l'école des langues orientales en 1863, les études japonaises en France ont une longue tradition dont le symbole le plus prestigieux demeure la Maison franco-japonaise de Tokyo, créée en 1924 par l'ambassadeur Paul Claudel et le vicomte Shibusawa. Selon les Japonais eux-mêmes, l'école française est la deuxième en Europe en importance derrière l'école anglaise, tandis que la France se classe en tête, également en Europe, pour l'étude de la langue japonaise avec plus de 1 500 étudiants (contre, il est vrai, environ 10 000 aux Etats-Unis). Le programme quinquennal de recherches pluridisciplinaires sur le Japon contemporain, lancé par la direction générale de la recherche, et celui sur l'origine et la formation du Japon mo-

derne, proposé par l'Institut national des langues et civilisations orientales, témoignent de cette vitalité. Par ailleurs, les milieux universitaires ont manifesté récemment un intérêt accru pour le Japon, en particulier dans le secteur de l'enseignement de la gestion. Mais ces efforts sont insuffisants : on ne dénombre qu'une quinzaine d'accords inter-universitaires, et le nombre d'étudiants français au Japon ne dépasse pas la centaine alors qu'on estime celui des étudiants japonais en France à trois mille environ.

La culture française est depuis longtemps beaucoup plus largement diffusée au Japon que ne l'est la culture japonaise en France. Cela tient, bien entendu, à un facteur historique qui est l'appétit de connaissance des Japonais pour les cultures étrangères et, en particulier, la nôtre. C'est aussi le résultat de la volonté du gouvernement français, qui consacre cette année quelque 25 millions de francs à son action culturelle au Japon - dont la prise en charge d'une soixantaine d'agents travaillant sur place. Certes, depuis la fin de la deuxième guerre mondiale, les produits culturels de masse en provenance de l'étranger consommés par les Japonais sont pour 90 % d'origine américaine : films en salle, films et séries à la télévision, cassettes, disques et concerts de musique de variété.

Pour tout ces produits, la France vient très loin derrière les Etats-Unis, mais tout de même en deuxième position, avec, pour chacun, environ 3 % du marché. En revanche, pour ce qui est des produits culturels traditionnels - expositions, théâtre, ballets, musique classique - la France occupe la première place. Ce privilège est particulièrement évident dans le domaine des expositions de peinture dont une trentaine, en moyenne, sont consacrées, chaque année, à des artistes français. Toutefois, les Japonais ont des goûts conservateurs qui les portent naturellement à s'intéresser davantage aux classiques et aux impressionnistes, dont les expositions attirent régulièrement plusieurs centaines de milliers de visiteurs, qu'aux artistes contemporains, dont le public se limite généralement à une vingtaine de milliers de personnes.

Notre politique vise donc d'une part à promouvoir les créateurs sociaux, d'autre part à renforcer la présence française dans le domaine de l'audiovisuel. C'est ainsi qu'en 1981, à la suite de la tournée de l'école des ballets de l'Opéra de Paris, les ballets Roland Petit de Marseille ont été invités au Japon, tandis qu'en peinture Zao Wu Ki et Dubuffet succédaient à Ingres. Sont prévus, pour l'avenir, le Grand Magic Circus, Soulages, Henri Michaux, etc.

S'agissant de l'audiovisuel, des résultats très positifs ont été obtenus récemment en ce qui concerne le cinéma. La position du film français, qui depuis plusieurs années s'était dégradée au Japon, s'est nettement améliorée au cours des derniers mois. Pour la première fois depuis longtemps, plusieurs films ont dépassé les 100 000 entrées, Tess, plus de 300 000, Les Uns et les Autres, plus de 200 000, tandis que le Festival du film français, organisé en décembre 1981 à l'Espace Hanae Mori, obtenait un succès inattendu.

L'année 1982 s'annonce exceptionnellement bonne et pourrait marquer une reprise durable pour le film français qui, plébiscité par le public, intéresse à nouveau les distributeurs locaux.

La situation, en revanche, demeure stagnante à la télévision où notre présence continue à être assurée par la projection, bon an mal an, de quelques quatre-vingts films, dont beaucoup sont anciens. En dépit des nombreux accords signés entre chaînes japonaises et organismes français, il ne semble pas que ces derniers, jusqu'à une date récente, se soient intéressés sérieusement au Japon. Quant à la radio, le constat est très simple : la voix de la France est inaudible au Japon.

200 000 étudiants en français

La langue, la littérature et, d'une manière générale, la pensée française connaissent au Japon une diffusion dont l'importance est sans commune mesure avec nos relations économiques et commerciales avec

ce pays. Selon une enquête récente, 200 000 étudiants choisissent le français à l'université, ce qui place notre langue en troisième position derrière l'anglais (cinq fois plus d'étudiants) et l'allemand (deux fois plus). Une baisse démographique des effectifs universitaires et une désaffection générale des étudiants japonais pour les langues étrangères, à l'exception du chinois, ont entraîné une légère baisse de notre clientèle dans certaines universités. Ce phénomène a affecté de manière inégale nos instituts (Tokyo, Kyoto, Fukuoka) et les Alliances françaises récemment créées (Osaka, Nagoya, Hiroshima). A la télévision, toutefois, la clientèle des cours de français demeure stable (un million de personnes, ce qui place ici le français en tête des autres langues).

Une occasion à saisir

Pour l'exportation des livres et des magazines, la France se classe au cinquième rang derrière les Etats-Unis, la Grande-Bretagne, l'Allemagne fédérale et les Pays-Bas (qui exportent pour une part importante des textes en anglais). Dans ce secteur également, l'évolution récente a été positive : ouverture d'un bureau Hachette à Tokyo en 1980, succès des expositions venues organisées chez les grands libraires comme Maruzen et Kinokuniya, création d'un Bureau du Livre. Le montant des exportations a atteint, en 1980, 1,4 milliard de yens contre 750 millions en 1979. Depuis la parution en 1877 du Contrat social de Jean-Jacques Rousseau, traduit par Hattori Toki, l'essentiel des œuvres littéraires françaises a été publié en japonais. Si Balzac, Stendhal, Hugo, Martin du Gard, Cocteau, Gide, Sartre, Beauvoir, Roland, Camus et Sagan demeurent les vedettes, et si « Le Petit Prince » reste en tête du palmarès des plus forts tirages, les Japonais peuvent lire également dans leur langue maternelle Mandiargues, Le Clezio, Robbe-Grillet, Edmond Charles-Roux ou encore Guattari et Kristeva.

La visite du président de la République au Japon est une occasion unique de relancer les échanges culturels entre les deux pays. Au moment même de l'événement, un

important programme de manifestations a été prévu : trois expositions de peinture, l'une couvrant la deuxième moitié du XX^e siècle de Millet à Cézanne, l'autre la période allant de Cézanne à nos jours et la troisième consacrée à Boucher ; une exposition du sculpteur César, une exposition sur « L'Angelus de Millet et la mémoire populaire française », une autre présentant le président de la République, une quinzaine de films d'art français, un festival François Truffaut, un festival de la nouvelle chanson française avec Véronique Sanson, Yves Du-teil, Daniel Balavoine, une semaine française chez les libraires et les disquaires de Tokyo, une exposition de livres sur le thème « Femmes d'hier, femmes d'aujourd'hui », une série de conférences et de débats animés par Claude Mancelon, Jean-Pierre Faye, Alain Jouffroy et Alain Touraine. Ce feu d'artifice ne doit pas être seulement un moyen de célébrer brillamment un événement historique. Il doit marquer également, de manière symbolique, le début d'une nouvelle ère dans les relations culturelles franco-japonaises. Dans cette perspective, les principales lignes d'action d'une politique de relance devraient être les suivantes :

- accroître les échanges de personnes sous toutes les formes (bourses, missions, invitations, séjours d'études) en veillant à ce qu'un équilibre soit observé entre les études classiques et celles portant sur le Japon contemporain ;
- développer et coordonner les études japonaises en France ainsi que l'enseignement de la langue et de la civilisation japonaises dans les universités et les grandes écoles ;
- appuyer le renouveau de l'édition, de la musique et du cinéma français au Japon ;
- renforcer et développer notre infrastructure culturelle sur place, instituts et Alliances ;
- promouvoir la vente de nos produits audiovisuels aux chaînes de télévision et de radio japonaises et assurer une coopération active de nos propres organismes avec elles ;
- enfin, étudier les moyens d'une présence française sur les ondes japonaises ou la couverture du Japon par une radio française.

(*) Conseiller culturel à l'ambassade de France au Japon.

NAISSANCE DE LA VIDEO POIDS PLUME HITACHI.

Le nouveau vidéo système d'Hitachi.

La vidéo portable, c'est le domaine d'Hitachi. Le nouveau magnétoscope portable, le VT 6500 S est encore plus léger et plus maniable (4,9 kilos avec batterie).

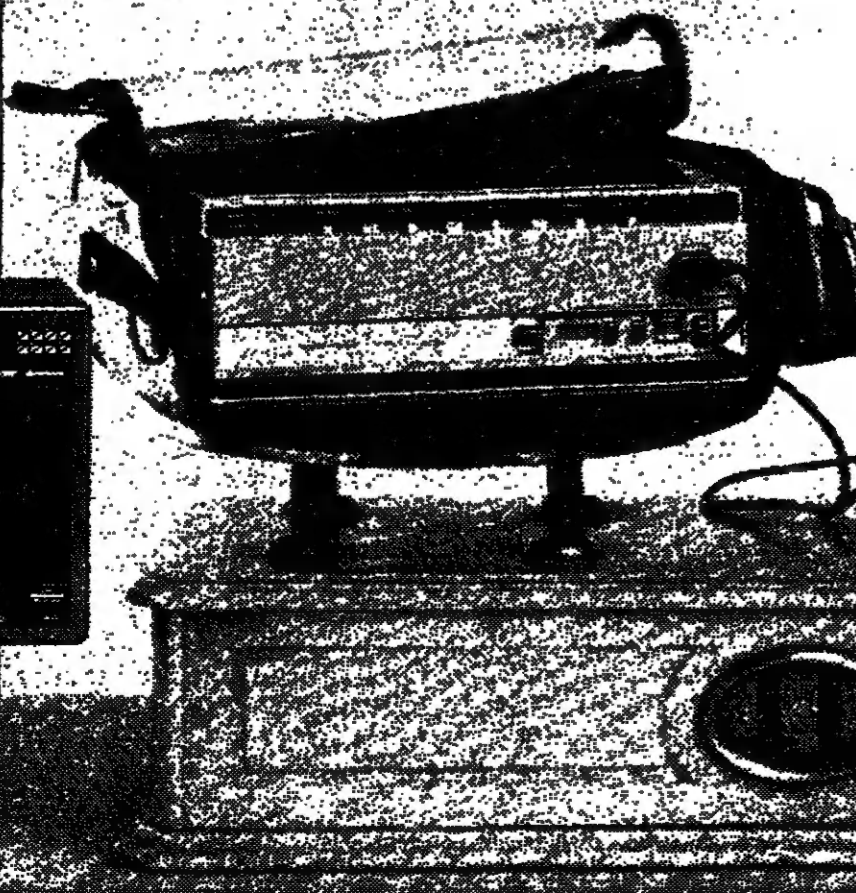
De nouvelles fonctions en font l'appareil le plus perfectionné du marché : double image, double son, surimpression sonore, ralenti, accéléré, arrêt sur image. L'ensemble de ces fonctions permet à l'utilisateur de réaliser ses propres montages vidéo.

Equipé d'une caméra vidéo couleur Hitachi - la VKC 600 S sur notre photo (zoom x 6, viseur électronique) - il constitue le système vidéo portable que chaque amateur voudra posséder pour revoir instantanément, grâce à son téléviseur, tous les événements importants de sa vie.

Le VT 6500 S, utilisé conjointement au tuner VT TU 65 S, fonctionne comme un magnétoscope de salon, programmable sur 21 jours.

HITACHI
Une technologie pour vivre mieux

VHS



5 CONTINENTS

THE BANK OF TOKYO LTD
Succurs. de Paris : 4-6, r. St-Antoine, 75001 Paris. T. 261-58-33.

C'EST FANTASTIQUE

Les investissements français : faiblesse et dispersion

par CLAUDE ANCEL

LES investissements français au Japon ont fait l'objet d'une étude détaillée par la chambre de commerce et d'industrie française du Japon en 1981 (1). Nous nous attachons ici à en dégager les traits essentiels ainsi que les conclusions.

La présence française au Japon est caractérisée par trois traits dominants, elle est faible, récente, dispersée. Cent soixante sociétés, employant quatre mille deux cents personnes environ, dont la capitalisation totale n'excède pas 20 milliards de yens (320 millions de francs) pour un chiffre d'affaires global estimé à 200 milliards de yens ; voilà en quelques chiffres le poids des actifs français au Japon, qui peut paraître bien faible face à un partenaire aussi puissant et aussi semblable cependant supérieur à l'évaluation qui en est généralement faite.

Présence récente aussi puisque les deux tiers des entreprises françaises du Japon s'y sont implantées depuis moins de dix ans. On note d'ailleurs une accélération très sensible des implantations sur les cinq dernières années. L'exception majeure à cette règle générale reste l'Air liquide, qui ouvrait un bureau de représentation en 1907 et créa sa filiale en 1930.

Présence enfin très dispersée, recouvrant un vaste ensemble de produits et de services, dans lequel il est difficile d'isoler de grandes masses, à l'exception des deux secteurs lourds que sont les produits semi-finis et la chimie au sens large, incluant pharmaceutique et parachimie, et qui représentent à eux seuls plus de 85 % du capital français investi au Japon. L'ensemble des autres activités, comprenant en particulier les biens de consommation courants ou de luxe, l'équipement lourd, l'électronique, les sociétés d'import-export, les entreprises individuelles, ne comptent que pour 15 % du capital investi.

Cette répartition sectorielle reflète fondamentalement les capacités exportatrices de l'industrie française sur un marché fortement industrialisé et très concurrentiel ; les deux secteurs les plus importants bénéficient d'une avance technologique certaine et de structures solides organisées en grands groupes à l'image de Pechiney-Ugine-Kuhlmann ou de Rhône-Poulenc ; en revanche, pour le matériel électrique (à l'exception de Thomson) et l'équipement lourd, le Japon reste un marché très difficile ; le secteur des biens de consommation devrait s'étouffer mais son implantation globale est encore très récente, puisque dix-neuf sociétés sur vingt-deux ne sont au Japon que depuis 1975 ! Si les biens de consommation de luxe constituent l'image visible de la France, leur capitalisation globale, à l'exception de l'Oréal fortement implanté, reste marginale.

A côté de cela, il ne faut cependant pas omettre le secteur des invisibles, qui contribue largement au surplus dégagé par la France sur les services. Les banques françaises,

établissements comme succursales ou bureaux de représentation, sont l'un des rares secteurs d'activité uniformément et puissamment représentés au Japon.

Comment expliquer une présence globale aussi faible et dispersée dans un pays certes difficile d'accès et qui peut paraître dépourvu de prime d'abord, mais qui n'en constitue pas moins la seconde puissance économique et le second marché de consommateurs mondial ? Trois ensembles de raisons semblent déterminants.

Absence de stratégie globale

Le Japon n'a d'abord pas constitué jusqu'à présent une cible prioritaire pour les entreprises françaises dans leur ensemble. Leurs regards étaient et restent encore tournés aujourd'hui dans une large mesure vers les autres pays européens et l'Amérique du Nord. Ainsi, sur les cent premiers groupes industriels français, seuls vingt-quatre sont représentés. A titre de comparaison, trois cents des cinquante premières entreprises américaines sont implantées au Japon. Cette situation est en train d'évoluer mais il est dommage que l'industrie française n'ait pas pu, ou voulu, envisager une stratégie globale sur le Japon, qui aurait pu être remarquablement payante, comme le démontrent les entreprises implantées depuis longtemps.

En second lieu, l'approche du marché et les formes d'action choisies par les entreprises françaises ont souvent tendance à privilégier le court terme au détriment du long terme. Or, pour réussir sur le marché japonais, il ne faut pas hésiter à y investir beaucoup aussi bien en temps qu'en argent ; il est nécessaire de s'y déplacer souvent pour surveiller et contrôler les opérations menées par ses représentants, car, de Paris, il est illusoire de vouloir suivre et mener efficacement une politique commerciale qui est appliquée à 17.000 km dans un univers culturel et économique radicalement différent. Ainsi combien de cessions de licences françaises surveillées de Paris avec un minimum de dépenses se sont-elles mal terminées ? Combien de choix d'agents sans suivi ni contrôle ont-ils découragé des entreprises au départ confiantes ? Combien de joint-ventures laissées à la direction, si non en droit du moins en fait, du partenaire japonais ont-elles échoué ? Les exemples sont nombreux et concernent parfois des sociétés très importantes.

Un terrain d'innovations

Enfin, le marché japonais est en tant que tel un marché exigeant et qui, de par ses structures propres, reste malgré tout difficile d'accès. Le développement d'activités y est,

extrêmement lent pour des raisons diverses dont l'impossibilité d'y acquérir des activités déjà existantes, l'obligation de créer et de former soi-même tout son personnel, la nécessité de construire un large réseau de contacts, appuis, relations, etc. S'ajoutent à ces éléments structurels un certain nombre de freins externes plus ou moins délibérés de la part des Japonais dont il ne faut pas négliger l'importance. Il n'en reste pas moins vrai que le Japon est un marché où la rentabilité des investissements peut être très élevée et qui constitue un terrain d'innovations, technologiques en particulier, où il semble indispensable que les entreprises françaises soient présentes et actives.

Pour favoriser le développement de nouvelles implantations et un renforcement de la présence française, des actions systématiques s'inscrivent dans le cadre d'une stratégie globale sur le long terme doivent être envisagées : développer avant tout l'information sur le Japon et ses méthodes de gestion en France, recenser les créneaux à prendre, favoriser une certaine coordination au sein des branches professionnelles pour une réflexion sur le Japon et faire des entreprises françaises du Japon la base de nouvelles implantations - car l'expérience montre qu'elles sont un terrain d'accueil favorable à l'introduction de nouvelles entreprises.

La communauté d'affaires française est fragile et ressent la nécessité de se renforcer. Pour cela elle appelle à suivre l'exemple que nous montrent à l'étranger les entreprises japonaises.

(1) L'insuffisance de cette étude a été publiée dans *France-Japon Eco* n° 10 et est disponible à la librairie du Commerce International.

Une puissance financière d'envergure mondiale

par CHARLES ETIENNE

LE poids des banques japonaises à l'échelle internationale est devenu considérable. Sur les cent premières banques mondiales, vingt-deux sont japonaises, ce qui est supérieur au nombre des banques américaines (quinze), allemandes (onze) ou britanniques (neuf) figurant dans le classement.

Pendant la période de reconstruction du Japon, ces banques s'étaient consacrées en priorité aux entreprises japonaises. Il est vrai que les besoins de financement de l'industrie, qui n'hésitait pas à se surendre, du moins selon les critères des banquiers américains ou européens, étaient insatiables.

La première implantation à l'étranger a été réalisée en 1952, immédiatement après la signature du traité de paix de San-Francisco, par la prestigieuse Bank of Tokyo, qui a ouvert successivement deux agences à Londres et à New-York, et qui, depuis lors, a pratiquement toujours précédé ses concurrentes à l'étranger.

En trente ans, sous le contrôle vigilant du ministère des finances, le Japon a réalisé un déploiement spectaculaire de son réseau bancaire international. Dans une première phase, jusqu'à la fin des années 60, période du miracle économique japonais, la carte des nouvelles implantations bancaires suivait celle des Sogo Shosha, les puissantes sociétés de commerce, et précédait celle de l'industrie. Les banques jouaient leur rôle dans la période des sociétés japonaises sur les marchés extérieurs. Elles finançaient les échanges commerciaux et les investissements et assuraient les opérations de change en se procurant les devises nécessaires par des emprunts réalisés le plus souvent

auprès des banques américaines ou sur le marché de l'eurodollar, n'utilisant, en revanche, que très peu leurs ressources en yens. En 1970, un réseau de cinquante-six succursales et de six filiales, principalement concentrées à Londres et aux Etats-Unis, était constitué. L'internationalisation du réseau bancaire avait précédé celle de l'industrie.

Recyclage des excédents et participations internationales

Dans une seconde phase, les banques ont cherché à diversifier leurs activités et à mondialiser leur réseau. Ce processus a été facilité par l'apparition d'une balance des paiements excédentaire et par l'assouplissement du contrôle des changes.

Les banques ont transformé en financements à moyen et à long terme les ressources qu'elles obtenaient sur le marché de l'eurodollar ou auprès de la Banque du Japon, qui leur consentait plus facilement des dépôts en devises, ce qui permettait de recycler l'excédent dégagé par la balance des paiements. L'ouverture du marché japonais des capitaux, en outre, permis aux banques et aux maisons de titres de développer des prêts en yens et d'assurer le lancement d'emprunts sur le marché financier japonais, en même temps qu'elles prenaient des participations dans le capital de banques d'investissement internationales.

En quelques années, les institutions japonaises se sont hissées au troisième rang, après les banques américaines et britanniques, dans l'organisation des syndicats de placement et de garantie des emprunts émis sur les marchés internationaux. Les deux chocs pétroliers ont conduit les autorités à réformer quelque peu cette ardeur, ne serait-ce que pour éviter toute crise de liquidité. En 1981, les banques japonaises ont repris le terrain qu'elles avaient un moment perdu. Onze d'entre elles figurent parmi les dix-sept banques les plus actives dans la direction des syndicats de prêts, ce qui constitue le groupe le plus puissant après celui des banques américaines.

A l'abri des perturbations monétaires

Aujourd'hui, les banques japonaises disposent d'un réseau de cent quarante-cinq succursales, quatre-vingt-sept filiales, et de près de deux cents bureaux de représentation à travers le monde. Son triplement en une dizaine d'années reflète bien le dynamisme, certains diront l'agressivité, de banques qui trouvent dans les opérations inter-

nationales le moyen de compenser la contraction d'un marché intérieur caractérisé par le désendettement des entreprises. Ajoutons que les maisons de titres ont accompagné les banques et leur tiennent tête sur le marché des emprunts obligataires.

Le Japon est donc devenu sur l'échiquier financier international l'un des éléments les plus dynamiques dans le recyclage des excédents des paiements. Ses banques ont acquis au contact des Européens et des Américains expérience et prestige, et parviennent à offrir la plupart des services attendus d'une banque internationale. Peut-on en conclure que le Japon est devenu la puissance financière du monde ? Pour deux séries de raisons, aucun expert ne le pense réellement.

En premier lieu, le yen n'est pas une monnaie internationale et, en particulier, il n'est pas une monnaie de paiement dans le commerce international. L'apparition du yen dans les réserves des banques centrales, l'ouverture des marchés financiers japonais, l'expérimentation d'un marché de l'euro-yen, prouvent l'existence d'un changement. Mais à aucun moment l'internationalisation ne s'est traduite par une perte de contrôle des autorités sur la monnaie nationale.

Le processus est réversible. En cas de difficultés de balance des paiements, comme ce fut le cas au moment des deux chocs pétroliers, le Japon n'hésite pas à fermer son marché des capitaux. En dépit des pressions exercées par les Occidentaux, qui émettent voir le Japon assumer de plus larges responsabilités financières, les autorités tiennent à préserver leur autonomie pour mettre l'économie japonaise aussi longtemps que possible à l'abri des perturbations monétaires internationales. Les niveaux actuels des taux d'intérêt au Japon prouvent qu'elles y parviennent.

Aussi importante, l'absence à Tokyo d'un marché monétaire actif dans la collecte des dépôts en devises limite les possibilités laissées aux banques japonaises. Là encore, des progrès ont été accomplis, par exemple l'introduction des certificats de dépôts en dollars, mais il subsiste un écart considérable entre l'activité de la place de Tokyo, et de celles, voisines, de Hongkong ou de Singapour. La création d'un centre financier offshore à Tokyo fait depuis quelque temps des adeptes. A vrai dire, surtout parmi les banques étrangères installées sur la place. Mais, avant de recueillir un consensus, cette idée doit encore parcourir un long chemin.

Ajoutons enfin que la loi bancaire applicable au 1^{er} avril de cette année a clarifié les rapports entre les banques et les maisons de titres japonaises. Mais, sur les marchés extérieurs, la concurrence entre ces deux types d'institutions reste encore très ouverte et met un frein aux ambitions des banques.

Honorables prix.

5180 F Paris-Tokyo aller-retour.

Il n'existe pas à notre connaissance de tarif plus bas. D'autres formules ? Des circuits organisés qui permettent de découvrir le Japon en profondeur : le Japon des villes et des champs 19 jours dans les auberges de campagne accompagnées par un japonologue : 11.350 F.

Le Japon du milieu : circuit classique dans des hôtels de 1^{re} catégorie. 22 jours : 15.920 F.

Chez nous, le Japon, on connaît. Toshi et Shiji

en sont Jean, Anne et Joséphine en ont la passion depuis leur enfance ; ils en ont fait leur métier. Cours de langue et de cuisine japonaise, 10 expositions par an (en avril Kimono), les adresses japonaises de Paris. Vous êtes déjà au Japon...

Carrefour du Japon.
Le Japon mode d'emploi.

12, rue Sainte-Anne 75001 Paris. Tél. : 261.60.83.

Tous les ponts ne sont pas en acier

Aujourd'hui les ponts de marketing et d'investissements internationaux couvrent le globe formant des réseaux complexes qui font coïncider les demandes et les approvisionnements pour chaque besoin humain. MITSUBISHI CORPORATION est un organisateur et promoteur à l'échelle mondiale de projets industriels et de ressources naturelles, et fournit tout ce qui est nécessaire, tels que informations, financement, équipements, matériaux et services, pour la réalisation de ces projets. La plus grande société de commerce japonaise, elle intervient non seulement dans les importations et exportations du Japon, mais aussi dans les transactions entre pays tiers sans que la marchandise ou la technologie transite par le Japon. Ce sont là les ponts de MITSUBISHI pour l'industrie globale. Les ponts qui sont plus forts que l'acier.



Mitsubishi Corporation

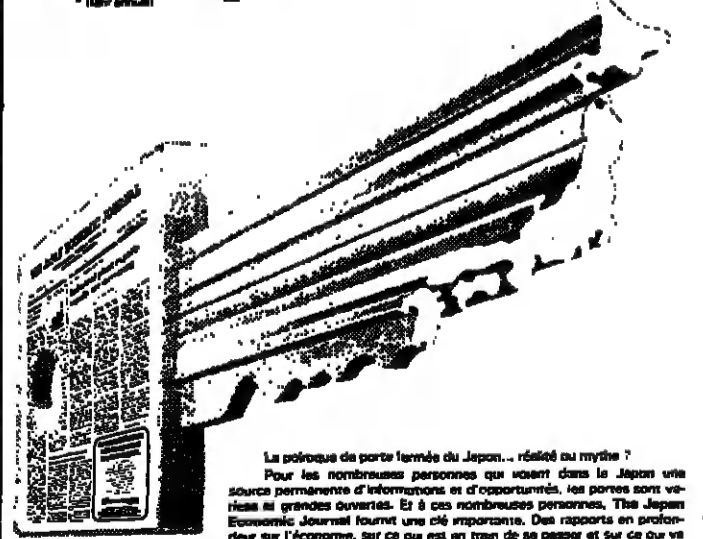
6-3 Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo

Tel: (210) 2121 Telex: 22222-J

Mitsubishi France SA

8 Av Hoche 75008 Tel: (755) 9724 Telex: 650 000-F PARIS

Votre clé du Japon : \$ 1,56/semaine



La porte de porte fermée du Japon... réalité ou mythe ?

Pour les nombreuses personnes qui sont dans le Japon une source permanente d'informations et d'opportunités, les portes sont toujours grandes ouvertes. Et à ces nombreuses personnes, The Japan Economic Journal fournit une clé importante. Des rapports en profondeur sur l'économie, sur ce qui est en train de se passer et sur ce qui va arriver ensuite. Des nouvelles sur les bourses des matières premières et des valeurs ; prix de clôture, tendances, prévisions. Des comptes rendus sur les technologies nouvelles : robotique, informatique, médecine. Une discussion pondérée des techniques de gestion des entreprises (des raisons pour lesquelles elles sont efficaces au Japon et les moyens de les rendre efficaces ailleurs).

Tout cela, dans une grande porte ne peut être obtenu d'aucune autre source. The Japan Economic Journal publié chaque semaine à New-York et Tokyo par le réseau d'information économique totale du Japon, Nihon Keizai Shimbun, Inc.

Agence des importations. Abonnez-vous maintenant et recevez un exemplaire de notre « Corporate Report » de 1982. Pour moins de 3 dollars par semaine, vous pouvez ouvrir les portes d'un marché de 1 million de dollars.

Qui, le membre recevra un exemplaire de votre « Corporate Report » en 1982 (nom et adresse)	Titre	Entreprise	Adresse	Code postal	Pays
1. Nom					
2. Adresse					
3. Code postal					
4. Pays					

The Japan Economic Journal
Nihon Keizai Shimbun, Inc.

CLUSIF

JALen
a plus co

Au Japon,
la Société Générale
met ses services
à votre disposition.

Succursale de Tokyo

Hibiya Chunichi Building
1-4, Uchisaiwai-cho 2-chome
Chiyoda-Ku, Tokyo 100/91
Tél. : (813) 503.97.81
Télex : 28611 GENESOCI J

Bureau de Représentation Financier

Sogesease Japon (crédit-bail)
Nippon Press Center Building
2-1, Uchisaiwai-cho 2-chome
Chiyoda-Ku, Tokyo 100
Tél. : (813) 591.24.78
Télex : 28611 GENESOCI J

Le 20 avril 1982

ouverture de son agence d'Osaka
Midosugi Mitsui Building (7th Floor)
5-1, Bingo Machi
Higashi-Ku, Osaka
Tél. : (06) 226.18.12 à 18.16



SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
Banque française et internationale

مركز من زليج

Les limites de la « diplomatie du sourire »

« **L**a mission de la politique étrangère du Japon est de protéger la liberté et la démocratie (...) et de garantir pour notre peuple un niveau de vie stable et élevé ». Les moyens de cette politique, énoncée dans le dernier Livre bleu (1) de la diplomatie nipponne, sont d'entrée limités par le fait que Tokyo, en vertu de sa Constitution pacifique, s'est formellement engagé à ne

pas devenir une puissance militaire et à assurer sa stabilité et sa prospérité par la poursuite d'une politique de paix et de stabilité à l'échelle de la communauté mondiale.

« Pour sa survie et son développement, notre nation, pauvre en ressources naturelles, recherche avant tout une coopération harmonieuse dans un environnement international stabilisé », écrit le Livre bleu, qui souligne que « le Japon devrait jouer un rôle à la mesure de son statut international ». Le document précise que les relations d'alliance avec les Etats-Unis, « basées sur le traité américano-japonais de sécurité,

ont constamment été le fondement de la diplomatie japonaise de l'après-guerre ». Après avoir affirmé la nécessité de « promouvoir la dissuasion contre l'Union soviétique par la consolidation militaire » japonaise, le texte ajoute : « Il va sans dire que le développement des relations avec l'Union soviétique (...) est l'une des tâches majeures de notre politique étrangère ».

Sur le plan formel, toujours très important ici, et au niveau de l'expression des intentions, cette politique, qui cherche à tous les mondes dans un monde en voie d'harmonisation, est assez peu réaliste et ne trompe personne.

Au sein d'un des faits, et à l'épreuve des faits, la diplomatie japonaise a pourtant les pieds bien sur terre. Ses promoteurs n'ignorent pas, en effet, que les turbulences et l'instabilité auxquelles le Japon est aujourd'hui confronté tiennent d'abord au fait que leur diplomatie s'oriente à partir de trois grandes lignes directrices : le développement du commerce international, la vocation pacifiste et l'alliance avec Washington. Et c'est bien là, avec les alliés plus qu'avec Moscou, que les perceptions et les intérêts divergent, que les contradictions et les conflits émergent. Qu'il s'agisse des balances, de la stratégie et des pratiques commerciales, qu'il s'agisse de la perception de la « menace » soviétique et des sanctions à l'égard de l'URSS, ou encore des efforts nippons en matière de défense, Tokyo est accusé d'en faire trop ou trop peu, de manquer de solidarité et d'acquiescer ses responsabilités internationales.

Revoir la répartition des rôles

Situation délicate pour une diplomatie longtemps accoutumée, dans le sillage d'un allié jadis tout puissant, à s'occuper du protocole et de l'intendance en se gardant d'initiative. C'était le temps du Japon petit et isolé. Il est redevenu grand et omniprésent, et voilà les diplomates en première ligne, pris entre les exigences étrangères et les impératifs nationaux, appelés ici et là à jouer les pompiers de service pour éteindre les incendies que les étincelles de l'industrie et du commerce allument chez des partenaires anémiques. Et cela ne fait, sans doute, que commencer.

Il faut revoir la répartition des rôles et des équilibres en fonction de la montée en puissance du Japon et de l'affaiblissement de ses partenaires. Revoir, par exemple, dans la sphère d'influence privilégiée de Tokyo, la division du travail qui consistait pour les Américains à militariser au maximum la région asiatique et pour les Japonais à la renforcer par la pénétration et l'assistance économiques. Le Japon, cependant, ne paraît pas pressé d'accepter ce surcroît de responsabilités internationales : il sait ce qu'il en coûte. Mais peut-il l'éviter ? Entre sa dépendance et ses contraintes, et faute d'être aussi redevenu une puissance militaire mondiale, il temporise, louvoie, esquivé.

« Le Japon ne doit plus s'attacher uniquement à tirer profit de l'environnement international. (...) Il est regrettable que le Japon, dans l'exercice de sa politique étrangère économique, ait conservé une mentalité de petit pays dépendant. (...) Son poids croissant lui impose une plus grande participation dans les affaires politiques et militaires », écrivait en 1980 un groupe d'études dans un rapport commandité par l'ancien premier ministre Ohira.

En dépit de telles recommandations, et malgré quelques efforts limités pour relever son image, la « diplomatie du sourire » apparaît encore comme l'outil d'une politique commerciale nationaliste plutôt que comme le moteur d'une stratégie conceptuelle et volontariste mise au service des relations internationales au sens large. Une diplomatie pragmatique et circonspecte qui ne modifie ses orientations que contrainte et forcée, sous l'impact des crises et des pressions menaçant l'intérêt national.

Ses changements de cap et ses élans de solidarité, ironisent certains de ses partenaires, sentent le pétrole, le protectionnisme ou les contrats industriels. Mais qui n'en est pas là ? Qu'il s'agisse de l'Afghanistan, de la Pologne, de la Chine, de l'aide au tiers-monde ou de l'assistance aux réfugiés, le Japon donne, en effet, l'impression de faire, en hochant, du suivisme, de mesurer sa solidarité et ses concessions.

Cela dit, la diplomatie nipponne garde en toutes choses un profil bas. Il ne faut jamais oublier que dans le système politico-bureaucratique japonais la décision

ne vient pas d'en haut et ne se fonde pas non plus sur d'intangibles principes. Elle s'élabore nécessairement par la recherche du consensus le plus large.

Tous comptes faits, la diplomatie nipponne, sans éclat mais avec une rare faculté d'adaptation, avec un minimum de tensions et de conces-

sions jusqu'à une époque récente, a fort bien rempli son rôle national. Au-delà des déclarations d'intention, il ne lui reste plus aujourd'hui qu'à donner une plus grande substance à celui qu'elle s'affirme prête à jouer, pacifiquement, sur le plan international.

R.-P. P.

Bon voyage monsieur le président !

(Suite de la page 5.)

Que tout ceci qui, encore une fois, se situe à un très haut niveau, ne fasse pas oublier nos problèmes immédiats ou à moyen terme. Il nous faut réduire certes le déficit actuel de nos échanges, et cela devrait pouvoir se réaliser par une augmentation des achats japonais, par exemple en agro-alimentaire, ou en hélicoptères, et il semblerait que nos amis japonais enfin persuadés de cette nécessité soient prêts à faire un geste.

Mais à plus long terme, c'est à nous, commerçants ou industriels, de relever le défi. Il est certes plus facile de préconiser une politique protectionniste, mais cela n'a qu'un temps, comporte beaucoup de dangers et cela ne résout pas le problème de fond. A cette politique défensive, il faut préférer une politique offensive... et, il importe de le répéter, c'est à nous industriels, encouragés bien sûr par le gouvernement, qu'il appartient de la mener.

Il n'est pas admissible que les Allemands exportent au Japon plus de vin que nous, ni que les Hollandais ou les Danois exportent chacun vingt fois plus de fromages que les Français.

Il n'est pas admissible que sur les cent premières entreprises françaises, il n'y en ait

que vingt qui aient un établissement permanent au Japon.

Il n'est pas admissible que les hommes d'affaires britanniques ou allemands soient plus de trois fois plus nombreux que leurs collègues français.

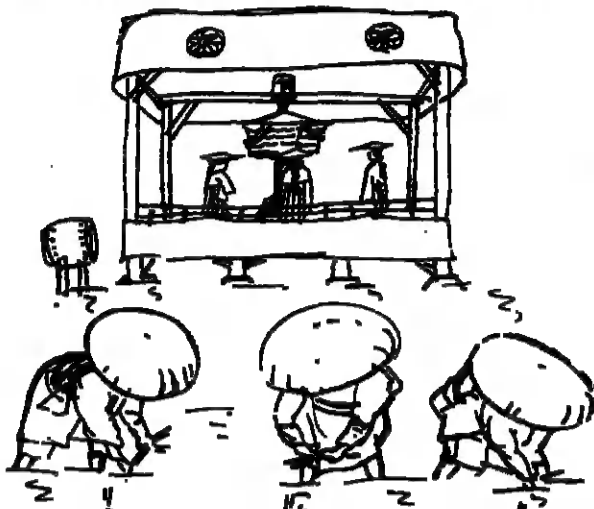
Je pourrais continuer... mais cela ne me semble pas nécessaire. De très nombreux séjours au Japon m'ont appris que là comme ailleurs, mais plus encore là que n'importe où, toute entreprise doit y être menée avec ténacité, avec entêtement même, contre les innombrables difficultés inhérentes au pays, à l'éloignement, à la langue, aux conditions sociales et économiques si différentes...

Les médias vont à juste titre illustrer le voyage du président et ses ministres, de tous ceux qui l'accompagnent. Un grand intérêt réciproque va être soulevé, magnifié, mais pour l'enthousiasme ne retombe pas au lendemain de cet événement historique, il importe que nos compétiteurs, industriels et commerçants, saisissent ce relais et fassent enfin du Japon un axe de priorité de leurs engagements. C'est bien sûr plus « terre à terre », mais c'est aussi absolument indispensable au développement de la position internationale de la France.

JACQUES MACHIZAUD.

JAPON

Un autre monde à découvrir



Pour toute documentation, envoyez ce bon à
**L'OFFICE NATIONAL
DU TOURISME JAPONAIS**
4-8, rue Sainte-Anne (angle de l'avenue de l'Opéra)
75001 PARIS - Tél. : 296.20.29

Nom :

Adresse :

EXCLUSIF

JAL en 747 sur la ligne la plus courte vers Tokyo.



A partir d'avril, seule JAL met en service le vendredi son 747 sur la ligne rapide Paris-Tokyo via Moscou. Vous pourrez ainsi bénéficier d'un voyage plus court de 3 h 45 par rapport à la route polaire tout en profitant du confort inégalé des 747 JAL. Avec en 1^{ère} Classe de véritables lits pour passer de vraies nuits, nos fauteuils inclinables si bien étudiés pour votre repos, champagne, vodka bien sûr... et la gentillesse de nos hôtesses japonaises.

La ligne la plus rapide alliée au plus grand confort, c'est une exclusivité JAL. Ainsi tous les jours, un 747 JAL vous emmène à Tokyo par la route polaire ou via Moscou. Vous savez voyager. Nous savons recevoir.



JAPAN AIR LINES

BIEN SUR JAL

Un système éducatif global au service d'une société

par ANNE-MARIE BOUTIN
et LAURENCE CRAYSSAC (*)

Il est de moins en moins facile de dire : « Le Japon, connu par... ». Concurrent redoutable, modèle de réussite industrielle, le Japon propose dans le même temps un modèle d'organisation sociale dont il affirme qu'il est bien le secret de la réussite. Il s'impose, il impose et provoque des réactions de crainte, de réprobation, de refus. Cela va du ricanement — les « japonaiseries » — à l'explication des résultats par les seuls déterminants socioculturels. Certains pourtant font le voyage pour tenter de surprendre le vrai secret de la compétitivité japonaise, le remède miracle qu'ils pourraient ajouter à leur organisation actuelle.

Pourquoi des réactions si vives, si différentes de celles que l'on a eues naguère à l'égard du modèle américain ? Sans doute parce que l'interpellation est cette fois-ci plus grave, plus lourde. Si l'on ne veut pas passer à côté de la leçon japonaise, on ne peut pas raisonner sur un morceau de l'ensemble. La caractéristique essentielle du modèle, c'est qu'il s'agit d'un système global, vivant, qui crée sans cesse de la cohérence.

Un message en retour

D'abord, entendre le message tel que les entreprises japonaises veulent nous le transmettre : c'est ce que nous avons tenté de faire lors d'un séjour au Japon. Comme au théâtre, nous étions dans un jeu réglé : le temps, l'action, les rôles, étaient prédéterminés. Ce n'est pas la réalité en direct, mais une représentation de la réalité qui nous a été donnée. On nous a décrit et montré le système qui a produit la réussite japonaise. Comme dans tout modèle théorique, c'est une abstraction de la réalité qu'on nous a présentée. Enfin, la cohérence frappante entre tous les propos visait à donner aux étrangers que nous étions une certaine image du Japon.

Fallait-il tenter de vérifier la réalité derrière les apparences ? Cela nous a semblé peine perdue. Si nous avons pris le parti de prendre le Japon japonais tel qu'on nous l'a donné, ce n'est pas pour avoir un modèle tout fait à reproduire, mais pour nous demander en quoi elle pourrait provoquer la société industrielle française à trouver de nou-

velles voies qui lui soient propres. Les Japonais se sont d'abord mis à l'école de l'Occident, ils ont étudié toutes les méthodes de gestion et d'organisation, systématiquement. Ils les ont soumises à l'examen critique, puis ils ont fait leur choix et élaboré un modèle original, vivant et périodiquement remis en cause. Ce qu'ils nous proposent c'est un message en retour. Après avoir su si bien apprendre le management occidental, ils souhaitent être reconnus à leur tour comme des maîtres. A charge pour les élèves d'inventer à leur tour de nouveaux modèles.

En 1970, le plan décennal indiquait : « Chaque institution sera transformée en un organe créateur capable d'initiatives pour améliorer la production, au niveau de la qualité comme au niveau des techniques, apte à comprendre une grande diversité de situations professionnelles et à utiliser une grande variété d'équipements. Chaque sera donc tenu d'acquiescer de nouvelles qualifications et de continuer son éducation pendant toute sa vie afin de suivre le rythme d'évolution des technologies et de s'adapter à des rôles changeants ». La même année, la réforme éducative redéfinissait le rôle de l'instruction scolaire dans le cadre d'un « système éducatif global ». Quant aux situations de travail, elles sont toutes conçues comme des situations de formation. La société japonaise est en effet un vaste système éducatif composé d'espaces interdépendants, mais qui à chacun leur finalité propre. Le passage de l'un à l'autre est une sorte d'initiation et correspond à une renaissance, après l'achèvement d'un cycle arrivé à maturité. Le jeune japonais qui sort du système scolaire pour entrer « dans la vie réelle » n'est pas un être achevé, mais un être mûr qui commence un nouveau cycle, à un autre niveau. Sa vie professionnelle est également une suite de boucles en spirale, dont chacune a un sens et une cohérence.

Une scolarisation massive

Dans ce système intégré, toujours en mouvement, l'éducation est partout, elle concerne tout le monde, elle est le fait de tous. Cela explique qu'il soit si difficile d'obte-

nir des renseignements chiffrés : comment évaluer le nombre de formateurs quand tout le monde est formateur ; le nombre d'heures de formation lorsque toute activité contient une part éducative ?...

De cette vision d'une société globale toujours en mouvement émerge quelques idées forces. — 93 % de bacheliers. — Bien que la scolarité ne soit obligatoire que jusqu'à quinze ans, 93 % des Japonais terminent à dix-huit ans des études secondaires (le gouvernement espère atteindre 100 % à la fin de la décennie) et 37 % font des études universitaires (1).

L'enseignement est très dense : le jeune japonais passe quarante heures par semaine à l'école et ne dispose que de sept semaines de vacances par an. Dans sa famille, tout est mis en œuvre pour que dès l'âge de douze ans il possède un domaine réservé où il peut s'isoler pour travailler : c'est un exploit dans les habitations japonaises où l'espace est étroitement mesuré. Beaucoup (76 % des élèves du primaire à Tokyo en 1977) suivent des cours du soir, payants, pour préparer leur entrée dans les meilleures lycées puis dans les meilleures universités. Certains parents essaient d'envoyer leurs enfants dans des écoles maternelles affiliées à des universités auxquelles elles donnent accès sans examen par le système Eshikapa Shiki (« escalier roulant »). Ces enfants passent ainsi très jeunes leur premier « concours ».

Une sélection par les aptitudes. — Un de ces concours vient de se dérouler : en voici une « épreuve » : les enfants étaient introduits un à un dans une pièce où se trouvait un sac de sable pesant plusieurs fois leur poids, et qu'on leur demandait de déplacer à l'autre bout de la pièce. Ceux qui essayaient seuls échouaient. Etaient reçus ceux qui avaient l'idée d'aller chercher un ou deux autres enfants pour les aider. Voilà qui en dit long sur les finalités de l'éducation et la nature des aptitudes qui sont valorisées dans la société japonaise.

Les objectifs de l'enseignement obligatoire sont clairement définis : — L'éducation doit apporter la même chose à tout le monde, à charge pour chacun de s'élever au-

dessus des autres par son travail personnel ;

— L'école prépare à la vie collective en inculquant, avec les connaissances de base, les valeurs de la société japonaise ;

— L'école prépare l'ouverture sur le monde extérieur. — Les enseignements de base comportent des mathématiques, des sciences et sciences sociales (économie, histoire, géographie) et l'anglais. Mais l'essentiel est l'apprentissage de la langue écrite qui est l'aboutissement de la scolarité obligatoire : il faut du temps en effet pour assimiler les deux syllabaires de 48 signes chacun, le Katakana et l'Hiragana, et les 1 850 idéogrammes d'origine chinoise — le Kanji — qui aujourd'hui « suffisent » pour lire le journal et les documents officiels, auxquels s'ajoutent dès le primaire les 26 lettres de notre alphabet romain. Apprentissage long, fastidieux pour certains, mais qui donne une grande discipline, une remarquable aptitude intellectuelle et une étonnante facilité à assimiler les connaissances techniques comme des codes linguistiques nouveaux. La manipulation des idéogrammes, combinables à l'infini pour désigner de nouveaux concepts, prédispose certainement à la découverte d'objets nouveaux par association d'objets élémentaires existants et assure cette adaptabilité à l'évolution des techniques constamment recherchée.

Un désir d'instruction généralisé

La sélection par la réussite. — Tout au long de la scolarité, les enseignants jouent un grand rôle : responsables de toute leur classe, même en dehors des heures de cours, ils sont appelés « Sensei » — maîtres — par tous et jouissent de l'estime générale de la population. Leur mission est de faire progresser tous les élèves harmonieusement et sans loup, et, en aucun cas, de sélectionner et pousser les meilleurs, rejetant les autres vers des

(*) Anne-Marie Boutin est conseillère référendaire à la Cour des comptes ; Laurence Crayssac est directrice d'établissement « culture et profession » à la Segre.

échecs stériles. Le redoublement n'existe pas.

La participation à la vie de la communauté. — Chaque classe doit consacrer au moins cinquante heures par an à la vie de la communauté ; cela afin de développer le sentiment d'appartenance à un groupe, donc la cohésion interne de ce groupe.

Tout se passe comme si le rôle de l'école était « d'apprendre à apprendre » et de donner du goût pour cela, malgré les angoisses d'une scolarité focalisée sur l'examen et la relative justification des familles. D'après un sondage effectué par le journal *Asahi* en décembre 1978, 18 % des familles seulement ne tiennent pas à envoyer leurs enfants à l'université, alors que 35 % d'entre elles seulement sont satisfaites du système d'enseignement ; une enquête réalisée la même année par le bureau du premier ministre japonais révèle que 66 % des jeunes Japonais (pour 15 % de Français) auraient souhaité continuer leurs études jusqu'à la licence et que 85 % espèrent continuer à se former une fois entrés dans la vie professionnelle (pour 59 % en France). De fait, le Japon est le pays au monde où le désir d'instruction est le plus élevé.

La famille consent de gros sacrifices pour l'éducation des enfants ; les mères japonaises, parquiseusement qualifiées de « Kyoiku Mama » (« maman éducation ») surveillent constamment le travail et les progrès de leurs enfants, et restent au foyer bien que nombre d'entre elles aient fréquenté les universités. C'est également dans la famille que s'effectue la symbiose entre le maintien des valeurs traditionnelles, l'ouverture sur l'école, l'attachement à l'entreprise.

Une chaîne de télévision sur treize diffuse en permanence des émissions pédagogiques : on y apprend la stratégie par jeu de go, les mathématiques, la lecture des idéogrammes, le français, le savoir-vivre, ou le violon, aussi bien que l'art de découper le poisson après avoir sélectionné les outils appropriés. Les émissions proposées par les autres chaînes traitent toutes de la culture de la culture du Japon moderne en mêlant des films de samouraïs, des reportages en direct sur les grands événements du monde, du cinéma vérité sur la vie quotidienne, de très belles évocations de la nature, la force et le rire, le sang et les arts de combat, et dans tous les instants une fon-

midable publicité à l'américaine. Les informations que tout japonais regarde le matin avant d'aller travailler servent de préface à de véritables cours d'économie et de géographie.

Les Japonais lisent tous un ou plusieurs quotidiens. Il existe en outre 7 000 périodiques scientifiques ou techniques (1 500 en France). Un groupe de presse japonais édite une série de 6 magazines mensuels scientifiques, s'adressant aux élèves des six années d'école primaire, années de « kits », d'expériences de toute sorte ; la moitié des enfants y sont abonnés.

Cette fièvre éducative n'épargne guère le visiteur étranger : dans l'avion, la revue du bord attire son attention sur une enquête réalisée auprès des hôtes de l'air : il y apprend qu'elles reprochent aux voyageurs non japonais leurs déambulations, leur insistance à poser leurs incessantes questions et en règle générale leurs « mauvaises manières » ; qu'elles souhaiteraient qu'ils respectent les règles de la courtoisie japonaise ; qu'à l'inverse elles supportent mal les groupes de Japonais trop bruyants. A leur arrivée, les hommes d'affaires se voient remettre un fascicule *Comment négocier au Japon*.

Dans l'accueil qui nous était réservé dans les entreprises, rien d'ostentatoire, pas de recherche d'un style original. Mais partout la même idée simple : pour bien recevoir, il faut beaucoup de préparation, beaucoup de temps, beaucoup de gens pour se distribuer les rôles de l'accueil. Nous avons la plupart du temps été accueillies par le président entouré de son état-major, les tâches matérielles étant assurées par un certain nombre de collaborateurs (encadrément moyen, jeunes pendant la première année de vie professionnelle). Nous avons dénombré jusqu'à vingt-quatre personnes pour accueillir les vingt-deux membres de notre groupe.

Une culture industrielle

Les dirigeants japonais donnent de leur entreprise une vue de synthèse : l'histoire dans laquelle elle s'inscrit, les enjeux et les risques de la décennie 80, les choix stratégiques et leur signification, les valeurs qui sous-tendent l'activité, le métier, la recherche d'une culture industrielle qui serait l'expression de la société globale d'aujourd'hui. La réussite techni-

Indosuez vous conseille au Japon



BANGKOK - BOMBAY - COLOMBO - DACCA
HONG-KONG - JAKARTA - KARACHI - KUALA-LUMPUR
MANILLE - OSAKA - SEOUL - SINGAPOUR - TOKYO

Comme dans plus de 50 pays
des 5 continents, INDOSUEZ est présente
pour vous conseiller, vous assister dans
l'implantation ou le développement de vos affaires.



BANQUE INDOSUEZ

Paris

Siège Central : 44, rue de Courcelles, 75008 Paris
Tél. : 561.20.20 - Télex : INSU X 650409 F

Tokyo

French Bank Building Minato-Ku, Akasaka 1 - Chome 1-2,
Tokyo - Tél. : 582.02.71 - Télex : 24309 INDOCAB J

Osaka

Kintetsu Honmachi Building, 28-1, Honmachi 4 - Chome - Higashi-Ku,
Osaka - Tél. : 251.44.91 - Télex : 05223828 INDOCA J.
Directeur pour le Japon : M. Yves MAX.

TROIS SIÈCLES D'HISTOIRE...

et plus de cent ans d'expérience internationale
au service des activités commerciales et financières



Les magasins MITSUI vers 1800 à EDO (actuelle TOKYO),
vue par le peintre Hiroshige.

POUR DIFFUSER VOS PRODUITS SUR LE MARCHÉ MONDIAL :
UN RÉSEAU COMMERCIAL DE 200 BUREAUX
RÉPARTIS DANS 87 PAYS EST À VOTRE DISPOSITION



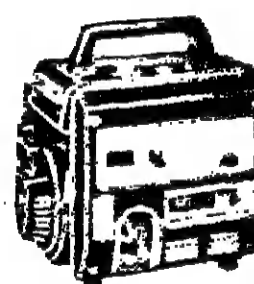
MITSUI & CO., LTD.

Siège social :
2-1, Ohtemachi 1-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, JAPON
Téléphone : (03) 285-1111, Télex : J22263



MITSUI & CO. EUROPE S.A.

(Depuis 1878)
37, avenue Pierre-I^{er}-de-Serbie, 75008 PARIS, France
Téléphone : (1) 723-7871, Télex : 280930 et 290683



KUBOTA TRACTOR
France : 250 concessions
Réexportation à sa filiale en
et à ses distributeurs
Belgique, Autriche
Hollande, Italie
Suisse, et Espag



KUBOTA TRACTOR
250 concessions en France
Réexportation à sa filiale en
et à ses distributeurs
Belgique, Autriche
Hollande, Italie
Suisse, et Espag

sous l'emprise du monde économique

que et économique est toujours présentée comme une conséquence de la bonne gestion des ressources humaines : « Nous avons réussi à bâtir un système respectueux des hommes. » Il faut entendre par là non pas l'expression d'un bon sentiment, mais la prise en considération d'un être, actif, obéissant des travailleurs reconnus dans leur droit à penser, à proposer, à innover. Cette ligne de conduite se traduit très concrètement dans la gestion des embauches et des carrières, dans les structures d'organisation, dans la mise en œuvre de l'éducation dans l'entreprise.

Le recrutement fait une fois par an, le 1^{er} avril, au rythme des départs à la retraite et tenir compte dans l'entreprise pour un poste. Le jeune Japonais, recruté dès le début du système éducatif, est tout à fait adapté à la même entreprise. Son passage d'une université à l'entreprise se considère comme une seule et même compétence technique.

Engagement mutuel

L'entrée dans l'entreprise est une cérémonie qui symbolise un engagement mutuel (et basé sur la confiance). Chie Nakane (2) écrit à ce propos : « Le nouvel employé est dans une situation comparable à celle d'un individu qui est reçu pour la première fois dans une famille ; il est traité comme un gendre ; une jeune mariée qui va s'installer dans le foyer de son mari. »

Tous les jeunes universitaires ou non, commencent au début de la hiérarchie. Ils travaillent tous les jours, pas seulement ceux qui correspondent à leur formation. Chacun apprend à bien connaître les autres d'un certain niveau avant d'être un niveau de responsabilité supérieur. Un employé change généralement de poste et parfois de qualification les deux ans (dans le secteur des chantiers

navals les ouvriers ont en moyenne deux qualifications). Ainsi formés, les Japonais acquièrent une expérience de leur activité, ce qui leur permet de mieux s'approprier leur outil de travail. Il en résulte une surqualification réelle générale qui, loin d'entraîner l'ennui et le désintérêt, procure d'un souci d'amélioration et de perfectionnement. Quand les ingénieurs et les techniciens commencent à la base, quand les ouvriers reçoivent en continu une formation technique, économique, humaine, plus rien n'est pareil : la moindre recherche d'amélioration de la qualité ou de la productivité prend une allure de recherche scientifique.

L'entreprise est présentée comme un organisme vivant qui se développe en obéissant à des lois naturelles, comme un lieu d'échanges et d'interactions.

La recherche et le développement, c'est comme un anneau sans point de départ et d'arrivée. On ne peut pas dire que chez Mitsubishi Electric, Nippon ou ailleurs, on n'ait pas d'idées sur l'importance de la recherche. On n'a pas de thèmes de recherche ? On n'a pas de thèmes de recherche ? On n'a pas de thèmes de recherche ?

M. Hattori, président de Seiko, précise : « Si nous avons besoin d'information, nous ne créons pas un service d'information, nous ne spécialisons pas un homme, nous développons tout le personnel dans ce domaine. Nous nous donnons un objectif et tout le monde y travaille pendant deux ans, du sommet à la base. Il s'agit de centrer l'effort jusqu'à changer la structure même de l'entreprise. »

La recherche est tournée vers le marché intérieur : l'idée des produits nouveaux vient du désir d'améliorer la vie familiale, la santé, la fiabilité des installations ; la créativité des ingénieurs et techniciens des besoins en émergence. A ce moment, on insiste sur le sens de l'entreprise, sur son utilité pour la collectivité. Chaque entreprise est fort bien intégrée à ses fournisseurs, aux sous-traitants, aux clients et aux marchés publics.

L'information est le point de départ de toute chose ; on la recueille de tous côtés et à toutes les

sources : sur le terrain, par les banques de données, par les associations d'entreprises, les professeurs d'université qui sont informés, récents, par des centres d'investigation connectés à des réseaux internationaux : « Le Japon reçoit mille fois plus d'information étrangère. »

Chaque responsable doit être citoyen du monde et anticiper l'avenir. Bien des programmes de formation insistent sur la nécessité d'élargir sa vision, d'avoir une « vue d'ensemble » du rôle public de l'entreprise, d'améliorer sa capacité à réagir aux changements extérieurs, de comprendre les grands mécanismes internationaux.

L'alliance entre l'entreprise et l'école

Le modèle japonais que nous venons de décrire est en fin de compte le bilan, à un moment donné, de trente ans d'efforts. Le paysage bien dessiné, harmonie et équilibre, qui nous a été présenté, découlait, passé à travers plusieurs filtres. Actuellement déjà, la violence des contestations marginales donne la mesure de ce qu'impose le système. L'intégrateur, les dirigeants japonais parlent de la « période d'incertitude » et de la « voie à suivre » ; jusqu'à présent, on a vu des choix possibles ; le syndicalisme japonais, on peut prévoir des divergences de points de vue ; chaque entreprise japonaise doit se situer dans un jeu national dont la difficulté doit pénétrer les mentalités ; il faut passer de la technologie à la production à la recherche et au développement et à la recherche fondamentale.

Vers quoi les Japonais vont-ils évoluer ? La conscience du choc du futur est particulièrement vive et le système japonais comporte sans doute en lui-même une grande capacité à se transformer, à s'adapter à une complexité, à passer de ce qui fut la mobilisation générale pour la survie à un système durablement vivant.

La leçon japonaise nous renvoie à nos propres problèmes. Et l'on peut alors se demander : — Que devient le modèle japo-

mais dans une société construite sur la contradiction, sur la tension, et pas sur l'intégration ? Une société éducative se développe, nous semble-t-il, selon un modèle conflictuel. Vraiment, quand le fils s'autonomise par rapport au père. Dans l'entreprise, le projet éducatif entre dans une phase d'affrontement : entre l'idéologie productiviste et un certain humanisme industriel, entre de la hiérarchie et de la mutuelle, entre

bureaucratie et pouvoir, libre organisation entre citoyens, entre savoir d'experts et savoir partagé dans un réseau de communications.

Le Japon semble avoir réussi l'alliance entre l'éducation première et l'entreprise école, dans le respect réciproque des territoires. Toutefois, l'emprise du monde économique nous semble forte. En France, l'université et l'entreprise sont à la fois séparées et liées par une solide méfiance réciproque et l'opposition ?

le désir d'empêcher sur le territoire de l'autre. Peut-on espérer que ces deux institutions se pensent un jour autrement que comme des organisations fermées ? De quelle nature peut être l'initiative publique afin que le citoyen puisse développer librement son projet entre multiples pôles qui se présentent à lui ? Dans quels lieux, enfin, va-t-on instaurer un véritable débat public ? une éducation en voie de développement ?



LE GROUPE BANCAIRE FRANÇAIS AUX QUATRE COINS DU MONDE

パリ国立銀行
au JAPON

Tokyo

BNP
Yusen Building
3-2 Marunouchi
Chome Chiyoda-ku

Osaka

BNP
Ohbayashi Building
37, Kyobashi
3-Chome Higashi-Ku

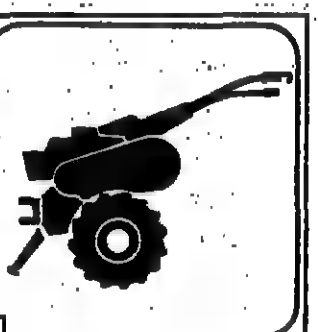


BANQUE NATIONALE DE PARIS

Siège Social : 16, boulevard Haussmann, 75009 PARIS
Tél. 244.45.46 - Télex 605



GENERATEURS : 6 modèles



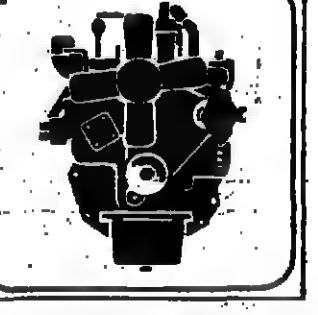
MOTOCULTEURS : 8 modèles



TRACTEURS : 13 modèles



TRAVAUX PUBLICS COMPACTS : 7 modèles



MOTEURS INDUSTRIELS : de 10 à 45 CV

KUBOTA TRACTOR EUROPE

France : 250 concessionnaires
Réexportation à sa filiale en Allemagne

et à ses distributeurs en :
Belgique, Autriche,
Hollande, Italie,
Suisse, et Espagne.



KUBOTA
TRACTOR EUROPE
2, BOULEVARD DES MARTYRS DE CHATEAUBRIANT - Z.I.
92100 ARGENTEUIL - TEL. (1) 41.03.00 - TELEX : 3111 F

ROUSSEL

ROUSSEL-UCLAF
AU JAPON :



NIPPON ROUSSEL K.K.

Développement Médical et Fabrication de Spécialités Pharmaceutiques

ROUSSEL MEDICA K.K.

Distribution, Promotion et Vente de Spécialités Pharmaceutiques

NIPPON UCLAF K.K.

Importation, Promotion et Vente de Produits Chimiques à usage Pharmaceutique, Industriel, Agricole et Vétérinaire

Siège Social au Japon :

Kinsan Building,
4-5, Nihonbashi, Muromachi,
Tokyo 103, Japon
Adr. P.O. Box 1140 Tokyo
Tél. (03) 241 77 31
Télex : J 3111 UCLAFNIP
Télécopie : 311 30

Siège Social en France :

ROUSSEL UCLAF S.A.
35, Bd Invalides,
75007 Paris France
Adr. P.O. Box 12007, 75323 Paris
Tél. 33 1 55
Télex : 200675 F OUSSEL B
Télécopie : 33 1 55

Le contrôle de la qualité ou le progrès par les détails

par THIERRY GAUDIN (*)

« C'EST un lieu piétre atelier que celui de la maîtrise et la maîtrise des détails... »

1) Les gens sont toujours...
2) Les gens savent utiliser leur...
3) Il faut donc leur donner...
4) Chacun, ouvrier, ingénieur, nouveau venu, expérience, accumulé de la...
Voilà ce que dit le manuel sur les « cercles de qualité », répandu dans les milliers d'entreprises par la Japan Union of Scientists and Engineers (JUSE).

Les Japonais des ateliers simples. Ils veulent enseigner un nouvel humanisme industriel, celui qui aux industries futures où l'automatisation rend place à l'intelligence et déplace le travail répétitif.

Il est préchant : l'homme est la véritable richesse. Il est respectable en tant qu'homme. Il ne doit pas être traité comme un objet : on ne lui pas tricher avec lui. L'industrie doit le lieu de son expression et de son enseignement.

Le préalable généreux (qui peut-être que réaliste) se traduit en pratique : les industriels pensent ont été surpris du comportement de leurs partenaires nippons. Pensant, comme l'accoutumée, régler plus rapidement les litiges, ils s'adressant au sommet, ils demandent à voir le président. Celui-ci, interprétant leur demande comme une courtoisie, les accueille cordialement, mais pour qu'ils abordent un point précis.

Car au Japon, on ne décide pas sur un coin de table. On ne décide pas par la correction, un affront ou pas...
Les Européens s'étonnent du temps que les japonais prennent à décider, mais, disent-ils, une fois que la décision est prise, l'exécution tombe comme un coup de sabre.

Cependant, que se passe-t-il ? Le changement de programme, la partie japonaise s'adapte difficilement, devra réétudier avec la même minutie.

Car la gestion japonaise par le consensus (Ringi) en fait la reconnaissance d'un processus cognitif incompréhensible. Mais la gestion occidentale, elle, signifie réponse à une question, dit M. Hatori, président de la JUSE au Japon, l'élucidation de la question. Le japonais est une manière de remettre la question qui

est posée. Si on sait où est le problème, il est relativement facile de trouver une solution. Mais si on ne connaît pas la question, il est bien difficile de donner des instructions aux subordonnés. Décider relève toujours de la hiérarchie, mais au Japon, plus on est haut placé, moins on parle (et plus on écoute).

Si l'idéal du Zen est d'atteindre à la fois la tranquillité et la connaissance du monde, le japonais comprend aussi que plus on s'élève dans la hiérarchie plus on se tait. Alors qu'en Occident, où les religions sont messianiques, plus on monte, plus on parle. En effet, il n'y a pas de silence au Japon : ce sont les dirigeants qui ont pas « brillants », comme on dit chez nous.

Volonté pédagogique

La direction ne prend pas de décisions. Elle est là pour donner, tout au plus, en cas de doute, une direction ou à l'étude. Car elle est là, dans un rôle presque cérémoniel, pour recevoir et donner le coup d'éclat de l'exécution.

Néanmoins, elle ne doit pas peiner à articuler des objectifs généraux affichés dans les ateliers, que chacun interprète à son niveau : ainsi l'entreprise TOA Metal (1) définit ainsi sa politique : « une qualité sous trois aspects » : « Nous devons fabriquer des produits :
1. Que nos clients pourront attendre (ils ont le temps) ;
2. Qu'ils pourront utiliser en toute tranquillité ;
3. Et que nos employés travailleront en toute tranquillité (car notre gestion est transparente et chacun sait où est l'entreprise) ».

Les quatre principes qui guident, dit le président, sont la confiance, la coopération, l'esprit solide et le progrès sans cesse.

Si la volonté pédagogique des entreprises japonaises se prolonge sans relâche jusqu'à l'endoctrinement par la diffusion de mots d'ordre internes - à la chinoise - et un usage divers, subtil, de la pression sociale, elle se double d'une perception aiguë de ce que la connaissance de la technique même est un travail collectif permanent et toujours inachevé.

Cette prise de connaissance par l'entreprise tout entière de l'objet de son travail (épistémologie industrielle) s'est exprimée au Japon le jour de « contrôle qualité ».

Après la guerre (la défaite), disent nos interlocuteurs, les produits japonais étaient réputés bon marché, mais de qualité médiocre ; maintenant, ils sont toujours bon marché, mais de qualité élevée. La différence, la qualité, nous la devons à nous-mêmes, c'est la qualité. Pendant les années 1950, nous avons compris : primo, que cet objectif (la qualité) devait être l'ensemble de l'entreprise, du manager au président ; secundo, qu'il fallait donc que nous parlions le même langage (celui des outils statistiques de contrôle qualité) ; tertio, qu'il fallait construire une méthode de développement personnel de régulation et d'animation interne qui enseigne l'usage des outils et maintienne la recherche de la qualité.

Cette méthode comprend les « cercles » de qualité. Ce sont des groupes d'une dizaine de personnes, niveau ouvrier et maîtrise. Ils se réunissent deux heures tous les quinze jours pour s'entraider.

(*) Ingénieur en chef des mines, chef du Centre de prospective et d'évaluation du ministère de la recherche et de la technologie.

en travaillant au perfectionnement de leur art de travailler. Il s'agit donc d'une pédagogie au service de la pratique. On compte maintenant plus de cent mille cercles de qualité.

D'autre part, un dispositif d'animation du travail des cercles, comprenant réunions, conférences, cours par correspondance, prix, etc., fonctionne dans l'entreprise, au niveau régional et national.

Dans une usine de photocopieurs, le service est approvisionné par des robots de maintenance, guidés par un fil dans le sol. Le cercle de qualité remarque qu'on ne les laisse pas venir, ce qui provoque sinon des accidents, du moins des lenteurs. Alors qu'un rouleur ou une arène, il imagine de leur ajouter un mégaphone. Les robots jouent de la musique en marchant. On les suit par leur style : l'un joue des valses, l'autre du rock, le troisième s'annonce comme la troupe des Walkyries, le quatrième murmure des airs de piano-bar.

En 1952, le professeur Deming, de l'université de New-York, a enseigné le S.Q.C. (Statistical Quality Control) : les cercles de qualité. En 1954, le professeur Juran a enseigné le M.Q.C. (Management Quality Control). Il a convaincu les entreprises japonaises que la qualité était une question si vitale qu'il fallait absolument que le management s'en occupe. C'est en effet l'esprit de l'entreprise dans son ensemble qui est concerné. La préoccupation de qualité doit imprégner tous les échelons, dit-il.

Lé JUSE, créé à cette époque, a adapté les idées et méthodes à la société japonaise. Le professeur Ishikawa a alors eu l'idée des cercles de qualité et du contrôle qualité permanent en un processus pédagogique permanent : « Ce qui nous permet de dire : la vérité au Japon, le contrôle qualité s'acquiert par de l'enseignement et se termine par de l'enseignement ».

Le cercle de qualité a été inventé pour enseigner à nos ouvriers et nos contremaîtres les méthodes du contrôle statistique. Les cercles sont des groupes d'autoformation. Ils ont parfois le cadre d'une unité de production ou s'enrichissent de membres à provenances diverses. Il n'était évidemment pas possible d'avoir un animateur ou un enseignant par cercle. Alors le JUSE a édité des manuels, a construit un système d'enseignement par correspondance : 110 000 élèves au total ont suivi des enseignements.

Epanouissement du personnel

On croit souvent que le cercle de qualité, c'est tout le contrôle qualité au Japon. C'est faux, les cercles de qualité concernent les ouvriers et les contremaîtres. Ils résolvent 15 % des problèmes : le management et les ingénieurs 85 %.

L'objet du cercle de qualité n'est pas d'augmenter la productivité. Aux Philippines, par exemple, ils les ont appelés cercles de productivité, c'est une erreur. L'objet du cercle de qualité est le développement personnel de ses membres. C'est un travail volontaire. Il se trouve que des augmentations de productivité arrivent par surcroît, mais ce n'est pas le but.

Il est parfois difficile de transférer la technique du cercle de qualité à d'autres cultures. Ainsi, les entreprises japonaises en Asie du Sud-Est ont dans d'autres pays un développement de la pratique gère. Les gens sont très intéressés d'être formés par les cercles de qualité puis il n'en est rien et tout est à refaire. Au Japon, le système de l'emploi à vie et le syndicalisme maison, il y a un lien, une loyauté de l'employé qui facilite bien les choses, dit le directeur du JUSE.

Inventés pour la qualité, les cercles de qualité ont fait tâche d'huile. On y pratique les techniques de créativité (enseignées ici jusqu'au niveau maître, alors qu'elles sont d'autres pays réservées à l'encadrement), on y traite de productivité (35 %), de réduction des coûts (27 %), de nouvelles technologies (9 %) et seulement pour 1 % de qualité. 75 % des participants, toujours volontaires, espèrent d'abord une amélioration de la vie au travail : ne plus être un objet, utiliser son cerveau.

La technique comme un art

Il était d'ailleurs prévisible qu'un cercle de réflexion, placé en contact de l'outil de travail, développerait une réflexion pré-entant une réappropriation de la technique.

Cette réappropriation s'est prise de collective. On a vu des cas d'acharnement : fabrication était arrivée à un taux de qualité négligeable qu'il n'était évidemment plus économique de chercher à réduire encore. Mais le cercle de qualité a quand même voulu connaître la cause de cette imperfection. Il y est arrivé (certaines pièces d'alliage se fendaient en tombant dans un bac de stockage), et ce dernier défaut a été supprimé. L'art d'une perfection de la technique, mais aussi une certaine perte (réappropriation culturelle de la technique), qui est la marque scientifique d'un art.

Par rapport au développement de l'industrie japonaise, le rôle des cercles de qualité paraît bien minime. Il faut pourtant que nos interlocuteurs leur attribuent l'essentiel des progrès réalisés depuis vingt ans. Simple, efficace, les des redondances et des restrictions, le progrès japonais s'est construit dans les détails, par une foule de petits perfectionnements quotidiens, un développement des compétences et de la culture technique, une réappropriation du travail, une sorte d'autogestion.

En mai 1978, un sidérurgiste français apprend qu'une heure treize mille à ses collègues japonais pour une coulée de four électrique qui dure quatre heures en France. Croyant à une erreur, il demande à une visite. Surprise ! Le Japonais est le même. Voyant un ouvrier manipuler une calculatrice, il lui demande ce qu'il fait : réponse, un calcul de régression. Étonné, il apprend alors que les ouvriers de la plate-forme ont tous le niveau du baccalauréat, qu'il n'y a pas de contremaître, que l'installation, truffée d'instruments de mesure, est un véritable laboratoire où grandeur réelle, où tout est calibré, mesuré et suivi. Le rapport à l'outil technique est un rapport d'appropriation culturelle.

En Occident, sous l'influence du scientisme, on a fait de la recherche l'unique du progrès technique. Les performances du Japon d'aujourd'hui combien cette hypothèse est insuffisante. Il a fait pas de recherches, jusqu'à une date récente. Il est, dès l'après-guerre, non pas en émetteur, mais en récepteur des technologies du monde. Sa culture, encore importatrice pour quelques années. Ses exploits sont venus en assimilant mieux et plus vite les idées nées ailleurs ; ce n'est qu'en quelques sortes des exploits de réceptivité.

En fait, les cercles japonais illustrent des modes de l'innovation qui s'inspirent de la notion de système technique. L'historien Bertrand Gille, soulignant l'importance du transfert technologique (d'une industrie à l'autre) et la réceptivité, ou culture technique, de l'industrie moyenne. Ainsi, dit-on, pour que le microprocesseur transforme l'industrie, il faut, ce qui compte, ce ne sont pas les recherches en micro-électronique (qui ont déjà produit leurs effets), mais la culture technique du personnel de l'industrie du jouet en matière de micro-électronique. Or, la culture, la faculté d'absorption, au Japon exceptionnelles.

La visite des entreprises japonaises le confirme. De haut en bas de la hiérarchie, c'est la même classe sociale, avec la même culture, la même langue.

Sera-t-il si difficile pour nous de comprendre que l'enseignement est un enjeu stratégique ?

Le microprocesseur déplace les répétitives, l'on sait que, dans les prochaines années, l'ensemble de la production va s'intellectualiser, du haut en bas de la hiérarchie.

Cent ans après Jules Ferry (contemporain de l'ère Meiji), il faut en prendre acte et transformer le nouveau système éducatif.

L'extraordinaire capacité d'adaptation des techniques modernes par le Japon, l'avance, laquelle se résume par l'industrie ne sont-elles pas d'abord la conséquence de l'enseignement secondaire pour tous ?

En fait, les cercles japonais illustrent des modes de l'innovation qui s'inspirent de la notion de système technique. L'historien Bertrand Gille, soulignant l'importance du transfert technologique (d'une industrie à l'autre) et la réceptivité, ou culture technique, de l'industrie moyenne. Ainsi, dit-on, pour que le microprocesseur transforme l'industrie, il faut, ce qui compte, ce ne sont pas les recherches en micro-électronique (qui ont déjà produit leurs effets), mais la culture technique du personnel de l'industrie du jouet en matière de micro-électronique. Or, la culture, la faculté d'absorption, au Japon exceptionnelles.

La visite des entreprises japonaises le confirme. De haut en bas de la hiérarchie, c'est la même classe sociale, avec la même culture, la même langue.


Sera-t-il si difficile pour nous de comprendre que l'enseignement est un enjeu stratégique ?

Le microprocesseur déplace les répétitives, l'on sait que, dans les prochaines années, l'ensemble de la production va s'intellectualiser, du haut en bas de la hiérarchie.

Cent ans après Jules Ferry (contemporain de l'ère Meiji), il faut en prendre acte et transformer le nouveau système éducatif.

L'extraordinaire capacité d'adaptation des techniques modernes par le Japon, l'avance, laquelle se résume par l'industrie ne sont-elles pas d'abord la conséquence de l'enseignement secondaire pour tous ?

(1) Il s'agit d'une entreprise moyenne, indépendante, qui fabrique des appareils d'analyse du sang.



CREDIT LYONNAIS

UN RESEAU MONDIAL

■ 2500 agences en France et à l'étranger,
● filiales, banques associées, représentations ● correspondants dans le monde entier.

CREDIT LYONNAIS

16 rue du 9 Septembre, 75001 Paris. Tél. 01 42 40 11 11. Télex : 014 401 1111

AU JAPON:

AGENCE ET REPRESENTATION FINANCIERE

Hibiya Park Building 7th Floor
1-8-1 Yurakucho - Chiyoda Ku - Tokyo 100
Tél : 284.12.81 - Télex : J 26390 CLYTOK

EUROPARTENAIRES : BANCO DI ROMA - BANCO HISPANO AMERICANO - COMMERZBANK - CREDIT LYONNAIS

Canon et les « pros »...



Canon équipe les agences de presse, les reporters, les chaînes de télévision...

TF 1 et Antenne 2, Auto-Hebdo, Auto Vert, Les Cahiers du Yachting, Le Dauphiné, L'Equipe, L'Expansion, L'Express, Le Figaro Magazine, France-Dimanche, France-Soir, Gault-Millau, L'Humanité,

Ici Paris, Le Journal du Dimanche, La Marseillaise, Le Matin, Le Monde du Tennis, Moto Journal, Moto Revue, Le Nouvel Economiste, Onze, Paris-Match, Le Parisien, Le Point,

Première, Le Progrès, Télé 7 Jours, Tennis de France, Tennis Magazine, Touring Club, Var Matin, Valeurs Actuelles, La Vie, VSD, Agences 1, Doppi, Vandyssad.

...et il les assiste techniquement

A la Coupe du monde de football, aux Internationaux de tennis, aux 24 heures de Mans, au Bol d'Or, au Grand Prix de France de formule 1, au Grand Prix de Monaco, etc.

Une ressource pour les re...

Active sur les 5 continents

Un marché alimentaire auquel les exportateurs doivent s'adapter

par Jean ROUSSEL (*)

NOTRE « pétrole vert » franchit admirablement certaines frontières : or, pour des raisons éloignées comme le Japon, il faut cerner d'une façon adéquate le système alimentaire local et surmonter les obstacles qui jalonnent le parcours. Il est différent d'entrer sur un marché car les goûts sont fortement prononcés et cela depuis longtemps.

Les obstacles d'habitudes alimentaires différentes des nôtres créent un fossé entre la France et le Japon qui décourage certains entrepreneurs. La bonne connaissance du marché japonais passe par une analyse « de terrain » impliquant un important recueil d'informations.

Il est clair que l'information purement alimentaire qui tient compte des attitudes et des comportements japonais est d'autant plus difficile à rassembler, à transmettre et à analyser que le Japon est géographiquement éloigné de notre pays et possède une culture très différente de la nôtre. De plus, il est plus difficile de s'informer lorsque le nombre d'habitants en relation est faible.

Aliment et culture

Cette distance économique entre les Japonais et nous qui fait obstacle à la prise de l'information, est due à des éléments de différenciation culturelle et sociologique : il faut également tenir compte des différences de niveau de vie des pays, de la langue (le français ou même l'anglais ne sont compris que des interprètes), des circuits commerciaux qui existent entre les pays.

En théorie, pour pouvoir prétendre à un produit

français, il faudrait qu'il soit l'objet d'un demande représentative au Japon : en fait, les conditions idéales sont rarement regroupées.

Dans le domaine alimentaire, les relations entre culture et individu influencent les comportements, et l'homogénéité de la culture implique une uniformisation de la structure de consommation.

Les attitudes peuvent puiser leurs racines dans la structure socio-culturelle japonaise. Par exemple, lors d'un repas, il n'existe pas d'entrées « à l'occidentale » ; de même la notion d'apéritif n'a pas le même sens.

La nourriture comporte certains éléments de base : riz, blé, pomme de terre qui constituent la moitié de la ration calorique d'un repas au Japon (1/4 seulement en Europe). La consommation de riz après s'être dévot, en pourcentage des dépenses alimentaires, en commençant par les grandes villes (l'habitant de Tokyo consomme 10 fois moins de riz que le Japonais moyen) et au profit d'un autre aliment, la demande de poisson est élevée.

Même si le consommateur de thé est toujours rituel - accompagné de Wagashi (confiserie douce de farine de haricot), de gâteau (gâteau à base de riz parfumé au thé, aux algues ou à la sauce de soja) - il faut remarquer l'importance du changement des lieux de consommation : le Japonais a un véritable engouement pour le « fast food » : cuisine rapide.

Pour le produit alimentaire français qui arrive sur le marché japonais deux possibilités se présentent : 1) Il est en accord avec la culture japonaise.

Soit il se rapproche du système traditionnel ; c'est le cas des produits surgelés assimilables aux produits frais et, en particulier, les légumes.

Soit il est clair, les confiseries également bien acceptées à condition que les parfums correspondent aux goûts japonais : les parfums aux fruits et surtout celui de l'orange sont appréciés, la menthe est aimée à condition d'être douce, le miel moyennement apprécié, le praliné méconnu.

Soit il est différent de la même façon que dans son pays d'origine : la matière de champagne, par exemple, les habitudes japonaises sont identiques aux habitudes occidentales, le champagne a besoin d'être distingué des autres vins japonais ; le Japon est un marché de consommation où la gastronomie est au fait de connaissances.

Soit c'est une coutume à caractère « social » : les Japonais ont l'habitude d'avoir certains alcools (whisky) et les achats sont très fréquents.

2) Il ne s'accorde pas avec la culture japonaise, mais pourrions le faire accepter.

Il existe différents degrés d'incompatibilité et certains produits d'acquisition sont en cours.

Pour le moment, il est difficile de vendre des boissons à base de menthe très forte ou de réglisse (qui est franchement détestée) ; il existe encore le souvenir de la culture japonaise à base de plantes. L'information peut jouer un grand rôle pour les Japonais, les producteurs pourraient toucher une catégorie de consommateurs qui correspondrait à des connaissances.

Il existe aujourd'hui une « à la française » ; cependant, toutes faites sur les produits étrangers peuvent se modifier, renforcer, au contraire, disparaître, la constance est éphémère en matière alimentaire.

Il ne faut pas sous-estimer enfin le rôle moteur joué par les « teenagers » qui impriment un mouvement de consommation « à l'occidentale ».

Certes, les Japonais sont moins à l'affût des nouveautés agro-alimentaires que les Américains par exemple, mais une motivation importante pour le consommateur japonais se distingue de celle par comportement et doit être prise en compte.

(*) Auteur d'un livre de référence sur l'exportation agro-alimentaire vers l'Asie du Sud-Est (Université de Paris-Dauphine, 1981).

La Théorie Z. Pour répliquer au défi nippon.

Le Japon. Un pays phénomène. Pas de ressources naturelles et une productivité spectaculaire. Ses produits envahissent le marché. Et France. C'est une menace pour notre économie.

Le secret de la réussite ? Non, ce n'est pas la technologie, c'est le management. Une façon particulière, unique, de diriger les hommes.

D'appliquer une philosophie de l'entreprise volontariste.

La Théorie Z : parfaitement applicable à l'Occident.

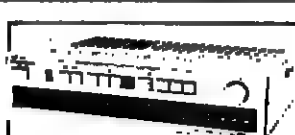
Un livre clef pour comprendre le Japon. 176 pages.

Un million d'exemplaires déjà en vente.

Théorie Z de William Ouchi - Inter Editions - 256 pages - 75 F - librairie.

Inter Editions 87 rue du Maine 75014 Paris.

Créateur du PREMIER AMPLIFICATEUR AUDIO/VIDEO (pré-amplificateur mars 1961), Trio-Kenwood pour



INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES visant à une restitution sonore sans défauts. Les amplificateurs et haut-parleurs Kenwood constituent des références pour les mélomanes du monde entier.



Dans le domaine de la **HAUTE-FIDÉLITÉ** pour AUTOMOBILE, les séries Kenwood « Car Hi-Fi » ont réalisé l'ambition des spécialistes et des amateurs exigeants. Hi-Fi d'appareillage, hi-Fi pour voiture, stéréo : la qualité KENWOOD est présente sur tous les fronts de l'électronique du futur.

TRIO-KENWOOD CORPORATION - Shionogi Shibuya Building 17-5, 2-chome, Shibuya, Shibuya-ku, Tokyo 150 - JAPON

TRIO-KENWOOD FRANCE - 5 boulevard Ney, 75018 PARIS - FRANCE

PARIS TOKYO aller-retour 5500F

nouvelles frontières

66, bd Saint-Michel 75006 Paris 329 12 14
83, rue Sainte 13007 Marseille 54 15 48

Une mode à la française

Une autre dimension nous vient des fromages : les Japonais n'ont pas l'habitude d'avoir un plat de fromages à la fin des repas, ils s'en servent en accompagnement ou pour le faire fondre. Que passerait-il si on mettait l'accent sur l'argument japonais : les Japonais pourraient manger du fromage uniquement afin de faire comme les Français ? On peut se demander si le recours à une telle démarche conduirait à l'acceptation du fromage, contrairement au schéma traditionnel dominant.

Si le consommateur japonais reçoit un certain nombre d'informations qui lui sont transmises par le produit et par la vidéo du producteur, il est également sensible aux réponses. Il recherche d'abord un produit qui est différent de celui qu'il trouve habituellement ; ensuite, il est sensible à l'impact du produit français : ce dernier doit pouvoir fournir du « plaisir » de l'illusion. Le consommateur japonais de fromage a autant d'exotisme d'un fromage français que peut en demander un consommateur français à une « soupe » japonaise, par exemple.

La France est parfois considérée par certains Asiatiques comme une contrée « lointaine, floue, frontalière inconnue » : il faut bien voir que la différence entre deux marques régionales françaises n'a qu'un impact relatif sur l'acte d'achat dans une partie du monde. On conçoit même mal qu'un consommateur local puisse faire une différence régionale entre le nord et le sud de la France.

Le rayonnement de la France à l'étranger est un facteur positif, le consommateur japonais y est sensible, il ne faut pas le négliger par la multiplicité de marques. Nos produits ont une image gastronomique du « bien manger ».

Une ressource pour les ressources

Utiliser efficacement les ressources connues et en rechercher de nouvelles, c'est plus important aujourd'hui que jamais.

The Bank of Tokyo Ltd est une banque internationale pour de telles activités. Elle offre à ses clients un large choix de services financiers internationaux.

Vous êtes assurés de services sûrs pour répondre à vos besoins spécifiques, grâce aux ressources précieuses que sont l'expérience, les méthodes diversifiées et les ressources éprouvées de The Bank of Tokyo Ltd. Les banquiers, les investisseurs et les hommes d'affaires avertis savent que The Bank of Tokyo Ltd a fait ses preuves comme le spécialiste japonais de la finance internationale.

Grâce à son vaste réseau propre à l'échelle du monde, The Bank of Tokyo Ltd constitue une partie importante du réseau international qui dirige la direction prise par l'économie mondiale d'aujourd'hui. Vous pouvez utiliser ces ressources à vos propres fins.

Active sur les 5 continents

Au premier plan de la banque internationale depuis 1880
THE BANK OF TOKYO Ltd
Siège social : 4-6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100.

TOYOTA LAND CRUISER 4x4

NÉ SOUS LE SIGNE DU TAUREAU.

TOYOTA, grâce à une technologie de pointe appliquée à tous ses véhicules, maintenant le deuxième constructeur d'automobiles du monde. Premier exportateur mondial, ses voitures sillonnent les routes du monde entier. Mais, TOYOTA, c'est avant tout une gamme complète de véhicules répondant à tous les créneaux de cylindrées.

300 Concessionnaires Agents en assurent le service après-vente.

TOYOTA C'EST FANTASTIQUE

Moins de 3 % de croissance en 1981

Les raisons d'une piètre performance

par ALAIN VERNHOLES

L'économie japonaise a été inférieure à celle de 1974-1975. Il faut remonter à 1974-1975 pour trouver un mauvais résultat. Celui-ci s'explique notamment par un recul de 0,9 du produit intérieur brut au quatrième trimestre de l'année dernière. Comment un pays qui a connu son dynamisme à-t-il pu avoir une telle performance ?

L'Agence de planification économique a pour principale responsabilité incombant au commerce extérieur, plus précisément aux exportations, qui ont contribué pour

par ALAIN VERNHOLES

ques (+ 0,1 point, hormis les dépenses d'Etat) ont contribué positivement à la croissance. Les dépenses de l'Etat ont été effectuées, mais il est peu près certain, ainsi que le soulignent l'O.C.D.E. (1), que la formation brute de capital des entreprises a globalement diminué. Si, en effet, les dépenses des entreprises n'ont pas été compensées par une diminution des dépenses d'équipement, l'impact de la baisse des dépenses d'investissement est plus que contrebalancé par la baisse des dépenses d'investissement des entreprises.

De même, en 1981 les dépenses de l'Etat ont encore leur part dans la croissance économique, leur contribution a diminué par rapport à la période précédente. En fait, c'est la baisse des dépenses de l'Etat en 1981, conséquence des mesures de réduction de l'économie prise par le gouvernement en août 1980 (assouplissement de la politique monétaire, réduction des programmes de travaux publics...).

De 1974 à 1979, la croissance moyenne du Japon a été de 5,4 par an. Elle a été de 4,4 en 1974 (voir tableau). Malgré le dynamisme du commerce extérieur, qui a buté d'ailleurs sur les mesures protectionnistes prises par les nombreux pays industrialisés, la croissance économique japonaise a été inférieure à celle des investissements de son privé.

Cette-ci s'orientent davantage vers la consommation et la productivité que vers l'augmentation des capacités de production : aussi sont-ils passés de 10 à 11,1 plus que modérés : + 0,1 % en 1981, + 2,2 % en 1982 (2).

On ne peut pas non plus dynamisme, l'économie japonaise n'échappe pas à la loi commune et aux restrictions des autres pétroliers. La baisse des dépenses de la formation brute de capital des entreprises, qui a entraîné une baisse du marché intérieur. Mais, sans que le gouvernement japonais, après avoir pratiqué

BALANCE DES PAIEMENTS COURANTS

(en milliards de dollars)		
1977	+ 18,9	(+ 17,3)
1978	+ 16,5	(+ 14,6)
1979	+ 17,7	(+ 1,8)
1980	+ 18,8	(+ 2,1)
1981	+ 4,7	(+ 2,9)

(Les chiffres entre parenthèses sont ceux de la balance commerciale, également en milliards de dollars.)

Une fois qu'il est possible d'observer une corrélation entre un yen faible et des exportations fortes, il est intéressant de noter qu'en 1976 la monnaie japonaise était notée sous-évaluée (306 yens pour 1 dollar). Le fort excédent commercial enregistré en 1977 en est la preuve. Puis le yen remonte : 240 yens pour 1 dollar en 1977 ; 176,50 le 21 octobre 1978, ce qui constitue un record. Le yen a continué de monter, entraînant une réduction de l'année qui suit. Par la suite, le cours de la monnaie japonaise recommence à baisser : 260 yens en 1979, 220 en 1980 (262 en avril). Le yen est à 200 en janvier 1981, à 229 en juillet et à 217 en septembre. Le 23 mars 1982, il est presque à 244. C'est dire l'hypercompétitivité des exportations japonaises.

Une politique de relance, maintenant changée, a entraîné une baisse des dépenses de l'Etat, la consommation des ménages continuant à un rythme lent. Car, sur le chapitre du pouvoir d'achat, le gouvernement, même s'il a eu la volonté, ne pourrait pas vraiment relancer la consommation privée. Le Japon se voit donc les entreprises qui décident des dépenses de l'Etat, qui n'ont pas comme en France la maîtrise d'une grande partie des dépenses publiques (3). Et la principale préoccupation des entreprises nippones reste l'exportation.

(1) Perspectives économiques (décembre 1981).

(2) Cette prévision était de l'O.C.D.E. en décembre 1981.

(3) En France, un tiers du revenu disponible des ménages provient des prestations sociales allouées par les mécanismes de redistribution.

La formation dans les entreprises ou comment renforcer la loyauté des salariés

par CHRISTINE CONDOMINAS (*)

Cette formation prend la forme d'un discours sans cesse répété qui diffère selon les entreprises. Les dirigeants mettent l'accent sur la vie en entreprise, l'adaptation à la vie en entreprise, la motivation individuelle et la politique de l'entreprise, la promotion du travail en groupe, l'adaptation sociale du travailleur, l'adaptation à la vie en entreprise, les « nouveaux » ne vont pas parler que de l'entreprise qui vient de les engager. Le but est atteint.

La formation sur le tas

Après ce stage et l'affection au premier poste commence l'apprentissage sur le tas. Celui-ci n'est pas spécifiquement japonais. Il a été introduit par les techniques américaines. On parle d'ailleurs volontiers d'un « job training » (O.I.T.). La direction d'un chef de service ou d'un chef de bureau, le nouvel employé apprend à travailler selon les méthodes spécifiques de la société auprès d'un « ancien » qui a généralement deux à trois années d'expérience. L'apprentissage sur le tas peut varier selon les entreprises. Chez Toyota Motors Sales, l'em-

(*) Du Centre de recherches sur le Japon contemporain.

ployé débrouille seul. Quand il se trompe, son supérieur lui donne une indication lui permettant d'accomplir correctement sa tâche. Chez Mitsubishi Electric Co., il sera toujours aidé.

La formation sur le tas est en relation avec le système de rotation du personnel. Au bout de deux ou trois mois, le salarié est muté dans une autre division de l'entreprise ou dans une succursale de province. Il peut ainsi acquérir progressivement une capacité polyvalente.

Si cela est jugé insuffisant, la formation sur le tas n'est pas la seule pratique. Dans toute la carrière, l'employé aura accès à des stages qui vont leur permettre de gravir les échelons. Ces stages sont répartis tout au long de l'année et se déroulent le plus souvent durant les week-ends dans les centres de formation des entreprises. Au cours de ces réunions que l'on sélectionnera les nouveaux respon-

A la différence des nombreuses entreprises européennes, la formation est considérée par les sociétés japonaises comme un « rituel ». Elle n'est pas un moyen qui permet de transférer la main-d'œuvre des secteurs industriels en déclin vers des secteurs en croissance. Elle est une formation qui permet de maintenir constamment la loyauté du salarié à l'égard de son entreprise.

LE MONDE diplomatique

NUMÉRO D'AVRIL

L'ÉTROITE MARGE DE MANŒUVRE DE LA DIPLOMATIE PALESTINIENNE

(Sélim Turkel)

AU VIETNAM : le difficile accouchement d'un congrès

(Georges Boudarel)

Les rudes chemins de la démocratie

(Daniel Hémy)

LES ENJEUX DU GAZ SIBÉRIEN POUR L'ÉCONOMIE SOVIÉTIQUE

(Jean-Marie Chauvier)

L'INFORMATIQUE DANS LE TIERS-MONDE

(Enquête d'Armand Mattelart)

LE DRAME DES INDIENS MISKITOS AU NICARAGUA ET SON EXPLOITATION POLITIQUE

(Marie-Chantal Barre)

DISPARITIONS EN AMÉRIQUE LATINE : UNE RÉPRESSION SANS VISAGE

« Miskitos », abolir l'oubli (Ignacio Ramonet). — Conjurant les démons de Nuremberg (Maurice Mattelart). — La mortification, l'ignorance et le peur (Carlos Gabetta). — Quand l'Amérique est le quotidien (Ana Vasquez).

LE NOUVEL ORDRE MILITAIRE

II. — COUTS ET CONTRADICTIONS. — Aux États-Unis, la « ligne » risque d'engendrer la dépression (Emma Rothchild). — Consolidation et fissures (Pierre Dommergues). — Le tiers-monde se déstabilise (Alfredo Valladao). — Le Japon se met à participer aux dépenses (Yoshikazu Sakamoto). — La Chine continue de moderniser son armée (Xavier Lucot). — Les conditions d'une nouvelle sécurité dans le monde (Bernard Barnet). — Perspectives militaires en Union soviétique (Miro Ferre). — Israël : un pays possédé par son armée (Amnon Kapeliovitch).

AFRIQUE : Les Africains des Africaines : un quart de siècle de recherche (Jean Copans). — « L'Afrique, une réalité » de Philippe Decore : une sociologie sans complaisance (Gilbert Comte).

AMÉRIQUES : Le Mexique face à la crise en Amérique centrale (Bruce Bagley).

ASIE : Les relations de travail au Japon : un modèle exportable ? (Henri Rouilleau).

EUROPE : Au Portugal, le chef de l'État engage l'épreuve de force avec le « peuple » de la révision de la Constitution (Alain Echegut).

Climat de crise à la F.A.O. (Paul Vaughan).

5, rue des Italiens, 75427 Paris Cedex 09
Publication mensuelle du « Monde » - En vente partout
Le numéro : 10 francs

AÉROPORT DE PARIS

agrandit ses installations

à partir du 28 mars attention ! vérifiez votre n° de vol sur votre billet et faites-vous confirmer votre aéroport de départ

Aéroport Charles de Gaulle

AER LINGUS
ALITALIA
FINNAIR
LUFTHANSA
SWISSAIR
BRITISH MIDLAND
(à partir du 2 avril)
quittent Orly et s'installent
aérogare 1

AIR FRANCE
AIR INTER*
(à partir du 1^{er} mars)
quittent l'aérogare 1 et s'installent
aérogare 2

Aéroport d'Orly

vois actuels
AIR FRANCE
maintenus
ONLY SUD

AIR INTER
et compagnies
régionales
ONLY OUEST



AÉROPORT DE PARIS

vous souhaitez bon voyage
à partir de ses aéroports

Une enquête sur l'enseignement et la gestion

L'ENTREPRISE japonaise est en France une découverte relativement récente. Elle a suscité deux approches totalement différentes. Certains, admirateurs des cadres supérieurs, gardent de leurs visites d'usines à Tokyo ou à Nagoya, soigneusement préparées par des services compétents ou des organismes spécialisés, un souvenir ému qu'ils s'empressent de retourner à Paris, de communiquer la « bonne nouvelle » : il existe un monde où les salariés s'identifient pleinement à l'activité des entreprises dans lesquelles ils travaillent. C'est le Japon. Il ne reste plus qu'à apprendre la méthode et à la transposer dans la société française. D'autres, en revanche, chercheurs en économie, en sociologie, en gestion, parlent japonais, ayant vécu plusieurs années de leur vie au Japon, s'efforcent de rendre compte, sans préjugés ni sans tenir de discours global, de la réalité de l'entreprise. Parmi ceux-ci, les analystes du fonctionnement des groupes industriels japonais. La publication de ce recueil de textes (1) sur la formation au Japon est le résultat de leurs travaux. Elle est bien sûr

le système éducatif japonais est déficient. L'enseignement technique professionnel ne régresse devant un enseignement général aisé, paraît-il, à former des citoyens, mais pas à créer. Il s'agit d'inculquer aux jeunes les principes et des habitudes. Toutefois, ce système correspond aux attentes des grandes entreprises. Celles-ci préfèrent embaucher à la sortie du secondaire ou de l'université une main-d'œuvre jeune et sans expérience professionnelle, donc relativement malléable et adaptable, afin de la former à leur manière et de lui inculquer une « méthode maison ». Ce sont les différentes étapes de cette formation qui sont décrites dans cet ouvrage : d'orientation, où la promotion entière des nouveaux recrutés s'initie à la vie de l'entreprise, d'apprentissage sur le tas, où les jeunes apprennent les nouvelles affectations et les promotions. Jusqu'à sa retraite, l'employé japonais est formé par une entreprise qui est aussi une école pour adultes.

PHILIPPE PONS.

(1) F.N.E.G.E., 2, avenue Hoche, 75006 Paris.

سكول زكاهل

[Faint, illegible handwritten notes]

LOISIRS ET TOURISME

EN FRANCE

Gens de Camargue

DIX guides pour deux touristes, voilà quel n'arrive pas tous les jours, même s'il s'agit de découvrir un pays légendaire sous un aspect méconnu. Bien sûr, les futurs clients du nouveau circuit du Rhône au Vaccarès — organisé par l'Office du tourisme d'Arles — ne connaîtront pas pareille profusion de guides-conférenciers. Aujourd'hui, ardenaises, auroises, les guides vont suivre le guide : réédition générale

La Mayenne au long cours

Le bateau remonte lentement la rivière dans le silence du matin. Le canotier s'arrête devant des taillis de la berge, un splendide oiseau; argenté surgit et vole devant l'écarlate. Son vol lourd & lent est si gracieux, si séduisant par sa grâce. A chaque battement, il se rapproche de nous. Ses plumes d'un vert émeraude avec des reflets d'acier, se font plus brillantes à mesure qu'il s'approche. L'appareil de son corps est si parfait que c'est un spectacle couronné pour le regard. Il pratique la navigation fluviale au moins trois heures de Paris sur les rivières du bassin de la Seine.

Un climat doux, une luminosité exceptionnelle, une solide infrastructure mise en place à la grande époque de la navigation fluviale de commerce, autant d'atouts qui ont permis à l'Anjou, déjà riche par un riche passé, de développer le tourisme fluvial.

avant la première, avant le premier car de visiteurs, deux jours plus tard.

Couillises du tourisme alors que le vrai spectacle est dans la nature ? Certes. Mais un cornac insipide à vite fait de vous glâcher la plus belle visite, et la meilleure pièce dépend après tout de ses interprètes. Les voici donc, dix jeunes femmes d'Arles prenant le départ à 9 heures, à la minute prévue par le programme, pour aller porter un regard nouveau sur Crau et la Camargue. Non, elles ne ferment pas les yeux sur le rose-flamant, le noir-baureau, le

« La meilleure façon de s'intégrer »

Première étape en Crail, rive
 gauche de la berge de Favouil-
 lène. Ce monument d'un temps
 pastoral est le seul qui demeure
 en service... Un millier de
 moutons s'entassent sous cette
 coupoles en forme de bateau ren-
 versé, son abside-traverse tournée
 face aux agressions du mistral.
 Les berges de Crail, au large, per-
 vent récupérer de la sauge et du
 roseau et assemblés par canoënes-
 antant... tudes : ■
 mille. Attention, folklore ! ■
 du tout. D'entre nous venons de
 mettre les pieds ■ plein dans
 le sujet : derrière cette Favouil-
 lène de crèche provençale surgit
 une ville de 15000 pays plats, la
 silhouette de formidables usines
 industrielles... Pos-
 sible qu'on guinde connaîtait Pos-

blanc-cheval qui font l'image
fameuse du delta — et pas
davantage sur la faune de la
réserve nationale qu'elles
ont. — Mais elles auront à
nous montrer autre chose : les
hommes d'ici et leurs activités,
des romantisme des étangs,
des roseières, de la sansouire
ont fini par occuper.

« Ce thème de voyage, précise le directeur de l'office, correspond à une ~~desire de~~ ~~desire de~~ Beaucoup de gens veulent maintenant aller au-delà ~~des~~ pittoresques, ~~et~~ ~~rechercher~~ la ~~recherche~~ quotidienne d'un pays. »

courne la Favorduno. Elles ont
parté, elles ont posées. Elles
peuvent répondre mille ques-
tions sur l'architecture de la
vieux bergerie comme sur la
récente implantation de cette
maison blanche. Mais rien que
le berger parle, raconte « autre-
ment » ce témoignage de la
vieillesse du saint-Michel, et
au lieu des questions, il y a
par les guisnes et le port auto-
nisme de Marcelline. Alors les dix
guides **font leur** carnet,
et notent, **notent**, notent... com-
me : journaliste **est** les regards,
noteur, notant **est** **est**.

Qui sont-elles, ces jeunes fem-
mes qui s'avancent ouvrir les yeux
sur la vieille bergerie ? Les tennes
giz - fibres et bouillottes de
laine « petite forme », se sur-

posent Romain, Roman, Renaissance, — elles nourrissent ainsi l'amour de leur « patrie ». Arrière-choses d'adoption, elles sont en soi des manières de faire de s'intégrer à ce pays qu'on croit facile. Les uns de milieux divers — professeur, épouse de médecin ou de berger, ménagère, — ont été élèves de l'École du Louvre, etc., — souvent les uns d'une lignée d'historiens de l'art, d'autres ont réussi au service de l'office, contrôlé par les monuments historiques et les affaires

culturelles. Elles ont été complétées par une formation complémentaire : celle de l'Ecole du Louvre, travail personnel, pour celle-ci qui termine un cursus de trois ans. Et les étudiants ont travaillé à l'heure des internets. Les résultats qui répondront mieux, nous, à des questions infiniment diverses, selon les enseignants.

On repart. On attaque dans le nouveau sentier Port-Saint-Louis.

[illegible]

JEAN RAMBAUD.
(Lire la suite page 20)

Sur le massif armoricain, au bord de pentes abruptes où croissent genêts et garrigues. Vingt-cinq échues — nécessaires pour « racheter » — c'est le terme employé dans la batellerie — sa dénivellation. Des châteaux des dix-huitième et dix-neuvième siècles guettent

Angers, elle mélange ses eaux à celles de la Sarthe pour former la Maine. Elle affluent droit de la Loire.

Toutes ces rivières permettent la baignade et la pratique de la planche à voile. Les amateurs de pêche, après avoir acheté leur permis, valable pour tout le bas-

teurs ~~autres~~ n'effectuent qu'un voyage aller. A leur arrivée les « ~~châliens~~ » les démolissent et ~~modifient~~ leur bois en ville. Les ~~châliens~~ de halages, pour les chevaux, apparaissent au dix-neuvième siècle et prétendent de ~~châliens~~ années les ~~châliens~~ ~~châliens~~ ~~châliens~~.

C'est l'absence de cours d'histoire par les maîtres de conférences qui a empêché la fermeture des écoles normales de la richesse de nos patrimoines. Les départements ont obtenu en 1974 et 1976 la concession de leurs archives. En 1988 est créé le syndicat du patrimoine, mais les départements ont coordonné les programmes des écoles normales départementales et d'organiser le tourisme scolaire. Le syndicat national gère maintenant les réservations et les visites au futur évènement de l'ouverture des bases de données sur le patrimoine. Les prix pratiques pour les écoles de la région.

MARC BEYNIÉ
(Lire la suite page 104)

Paradis de la marine d'eau douce

Navigables. L'année pour les pêcheurs de la région est une année de bon vent. Les vents du large ont permis de pêcher de 10 mètres, quatre mètres composent ce paradis de la marine. Les vents du large ont permis de pêcher de 10 mètres, quatre mètres composent ce paradis de la marine. Les vents du large ont permis de pêcher de 10 mètres, quatre mètres composent ce paradis de la marine.

La Mayenne ressemble davan-
tage à un fleuve. Son lit, creusé
dans les schistes des contre-

au débouché des vallons. A hauteur des barrages, de moulins à eau, parmi lesquels de Chenillé-Changé, qui fonctionne. En aval du Lion-d'Angoulême, la Mayenne reçoit la droite la plus importante des rivières du bassin, l'Oudon, qui paresse tendrement au milieu des prairies : juste avant

sin, peuvent attraper sandres et
saumon qui abondent. Quant aux
passionnés de nature, ils obser-
vent et photographient le com-
mique décollage des poules
d'eau ou les danses des aigles
en vol sur les rives du lac.

Des documents tirés du qua-
rtier général de la navigation impor-

baies sur son rivage. Les habitants de Charente « gabarres » et « futraux », ils son construits en « chênes & vent », adaptés à la région, qui venait par le vent dominical ont déjà la forme des nefes du dix-huitième siècle, les nombreuses « châteaux » — les inondations et régulariser les — rendait la navigation périlleuse. La plupart des ha-

QUATRE-VINGTS BATEAUX

Le prix du carburant est à la mesure de l'estivant qui pleut mûrissamment pour le commandant. À son arrivée, le responsable de l'informe sur les possibilités touristiques et gastronomiques de la région, lui explique le fonctionnement du bateau et en donne une liste des horaires de jours d'arrivées des Français qui sont

commençunés.
80 bateaux sont équipés
mais en moyenne : deux prix
moyens selon la saison et le
niveau : 3/4, 6/8 places. Loca-
tion : 1000 F, 1500 F, 2000 F
4 oct.-14 mai, 15 mai-15 juin-
15 juin au 4 sept.-3 oct., haute
saison 25 juin-3 août.
Trafic des croisières : en semaine :
1 nuit, la mini-semaine : du
lundi au vendredi soir, la semi-
semaine : du samedi matin au
dimanche soir, avec possibilité
de dormir le vendredi soir.
Pour les places, un week-end
ou une mini-semaine en mi-
saison : la Corniche et l'Isle.

[illegible]

* Adresse : Service commun
de réservation des logements de la
Maine, BP 2207, 49000 Angers
Tél : (41) 88-

LA VIE DE CLUB EN TUNISIE

POUR 2.260 F*.

Ce n'est qu'un exemple parmi nos cinquante formules de vacances.

Venez nous voir ■■■ consultez votre agent de voyage et demandez notre brochure.

VACANCES LIBERTÉ

TOUTE LA TUNISIE. RIEN QUE LA TUNISIE

M. AVENUE DE L'OPERA, 75001 PARIS - TEL. ■■■■

*Plus à partir de 140000 des semaines pour 8 jours/7 nuits en pension complète.
Offre C.A. en TUNISIE et AUSTRALIE.

Le Monde DES
PHILATÉLISTES
OFFICIEL DE LA PHILATÉLIE

Dans le numéro d'avril
(80 pages)

Les timbres de France
de 1900-1925 -
surchargés « Algérie »

La collection
des carnets « Liberté »

... et les nouveautés
du monde philatélique

En vente dans les kiosques :
10 francs

11 bis, bd Hausmann, 75013 Paris
Tél. : (1) 246-72-23

DEPART DE PARIS
NEW-YORK
ALLER-RETOUR **2390 F***
ET l'accueil DELTA à l'arrivée
DELTA VOYAGES
les voyages, passionnément.
54, RUE DES ÉCOLES 75005 PARIS TÉL. 634.21.17 ET AGENCES AGRÉES.

* Prix à partir de



NEIGE SOVIÉTIQUE

Dans la forêt d'Olgino

Vladimir, ancien champion de Leningrad dans l'exercice du sabre, est à peine malade dans celui du fond, mais il a gagné le championnat de la Finlande... On s'attendait à ce qu'il soit le favori, mais il n'a pas été le favori. Il a été le favori de la forêt d'Olgino. Dans la forêt d'Olgino, chaque fait est pour de bon. La chaîne. La chaîne de la langue nous a interdits de le savoir, mais peut-être Vladimir l'avait-il accompagné (moniteur) dans la forêt d'Olgino. On s'attendait à ce qu'il soit le favori, mais il n'a pas été le favori. Il a été le favori de la forêt d'Olgino. Dans la forêt d'Olgino, chaque fait est pour de bon. La chaîne. La chaîne de la langue nous a interdits de le savoir, mais peut-être Vladimir l'avait-il accompagné (moniteur) dans la forêt d'Olgino.

ment des... On s'attendait à ce qu'il soit le favori, mais il n'a pas été le favori. Il a été le favori de la forêt d'Olgino. Dans la forêt d'Olgino, chaque fait est pour de bon. La chaîne. La chaîne de la langue nous a interdits de le savoir, mais peut-être Vladimir l'avait-il accompagné (moniteur) dans la forêt d'Olgino.

Hippisme

Un « marché du siècle » hippique

Le pouvoir... On s'attendait à ce qu'il soit le favori, mais il n'a pas été le favori. Il a été le favori de la forêt d'Olgino. Dans la forêt d'Olgino, chaque fait est pour de bon. La chaîne. La chaîne de la langue nous a interdits de le savoir, mais peut-être Vladimir l'avait-il accompagné (moniteur) dans la forêt d'Olgino.

Un système... On s'attendait à ce qu'il soit le favori, mais il n'a pas été le favori. Il a été le favori de la forêt d'Olgino. Dans la forêt d'Olgino, chaque fait est pour de bon. La chaîne. La chaîne de la langue nous a interdits de le savoir, mais peut-être Vladimir l'avait-il accompagné (moniteur) dans la forêt d'Olgino.

En la quasi-absence... On s'attendait à ce qu'il soit le favori, mais il n'a pas été le favori. Il a été le favori de la forêt d'Olgino. Dans la forêt d'Olgino, chaque fait est pour de bon. La chaîne. La chaîne de la langue nous a interdits de le savoir, mais peut-être Vladimir l'avait-il accompagné (moniteur) dans la forêt d'Olgino.

Pas de tirées supplémentaires

Le pouvoir... On s'attendait à ce qu'il soit le favori, mais il n'a pas été le favori. Il a été le favori de la forêt d'Olgino. Dans la forêt d'Olgino, chaque fait est pour de bon. La chaîne. La chaîne de la langue nous a interdits de le savoir, mais peut-être Vladimir l'avait-il accompagné (moniteur) dans la forêt d'Olgino.

En la quasi-absence... On s'attendait à ce qu'il soit le favori, mais il n'a pas été le favori. Il a été le favori de la forêt d'Olgino. Dans la forêt d'Olgino, chaque fait est pour de bon. La chaîne. La chaîne de la langue nous a interdits de le savoir, mais peut-être Vladimir l'avait-il accompagné (moniteur) dans la forêt d'Olgino.

Bibliographie

UN BON GUIDE POUR DE BONNES CONGRÈS

Tout, tout, tout, sous... On s'attendait à ce qu'il soit le favori, mais il n'a pas été le favori. Il a été le favori de la forêt d'Olgino. Dans la forêt d'Olgino, chaque fait est pour de bon. La chaîne. La chaîne de la langue nous a interdits de le savoir, mais peut-être Vladimir l'avait-il accompagné (moniteur) dans la forêt d'Olgino.

Fin la porte de Montreuil, fin la porte Champerret:

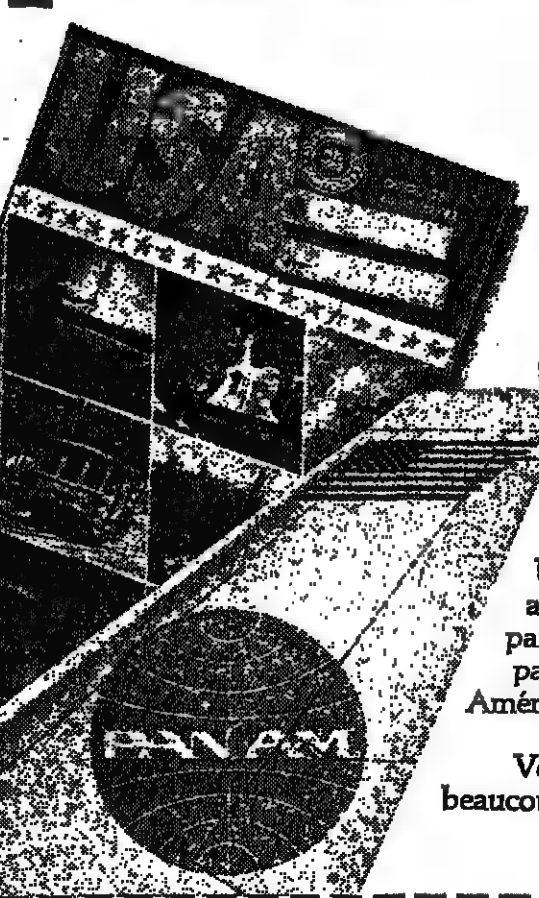
pour qu'un séjour à Paris soit (enfin) un séjour parisien.



Le Grand Hôtel Place de l'Opéra

Pourquoi... On s'attendait à ce qu'il soit le favori, mais il n'a pas été le favori. Il a été le favori de la forêt d'Olgino. Dans la forêt d'Olgino, chaque fait est pour de bon. La chaîne. La chaîne de la langue nous a interdits de le savoir, mais peut-être Vladimir l'avait-il accompagné (moniteur) dans la forêt d'Olgino.

Plus d'Amérique pour moins cher.



Personne ne peut vous offrir un plus grand choix de vacances aux États-Unis que Comitour. Et personne ne peut vous offrir des tarifs transatlantiques, sur vols réguliers, plus bas que Pan Am. Ensemble, Comitour et Pan Am mettent la totalité des États-Unis, le Mexique, les Caraïbes et Hawaï à votre portée. Séjours, location de voiture, motorhomes, circuits accompagnés, villas d'appartements. Toutes les formules que vous souhaitez. A des conditions inégalables. Un exemple: vous pouvez avoir un appartement luxueux en Floride à partir de 100 F seulement par jour et par personne! Alors si vous pensez Amérique pour vos prochaines vacances, allez vers Comitour et Pan Am. Vous en aurez beaucoup plus pour beaucoup moins.

Demandez la brochure gratuite Comitour à votre Agence de voyages ou retournez ce bon Comitour - 1, rue Daunou - 75002 Paris - Tél. 261.67.08. Nom _____ Adresse _____



L'événement de Biarritz

ouverture le 1^{er} Mai 1982 de **** L'HOTEL MIRAMAR 126 chambres et suites 4 étoiles directement reliées à la thalassothérapie Louison Bobet

****LUXE HOTEL MIRAMAR ouvert toute l'année 11, avenue de l'Impératrice, 64200 Biarritz. Tél. 540.831 Miramar B.P. 159. Tél. (59) 24.85.20

مسجد جامع

POLICE

Les résultats définitifs des élections professionnelles

La Fédération autonome des syndicats de police a pâti de la politique gouvernementale

Becel en pourcentage des syndicats affiliés à la Fédération autonome des syndicats de police (FASP), progression plus ou moins importante des autres formations, qui restent malgré tout à plusieurs longueurs ; les résultats officiels des élections aux organismes paritaires de la police nationale qui ont eu lieu les 25 et 26 novembre 1978 ; le 5 avril le ministre de l'Intérieur, confirmant les données du scrutin qui, cette année, avait pris un tour plus nettement politique qu'en 1978, dans un corps de fonctionnaires agité par un certain nombre de conflits et « d'autres », internes. Pour avoir été portées sur la place publique, ces péripatétiques s'ouvrent au sur les résultats du scrutin, qui ont été analysés par le journal *Le Monde* et bien sûr, ailleurs, l'analyse que font les uns et les autres pour expliquer qui un progrès, qui un relatif échec.

Toujours fortement implantés puisque majoritaires selon les derniers sondages, les collègues concernés cette année, la FASP s'aligne devant les chiffres. Que ce soit chez les inspecteurs (69,9 % en 1977, 69,2 % en 1978), dans celui des gradés et gardiens de la paix (57 % contre 64,97 %), ou dans celui des personnels de la brigade (57,3 % contre 69 % (89 % contre 76,3 %), ces résultats nationaux montrent une perte d'audience qui n'est certes pas catastrophique même si, en ce qui concerne la FASP, elle est particulièrement élevée. En fait, même chez les gradés et gardiens (à 2 000), ils font apparaître que la forte participation aux scrutins (12 000 suffrages exprimés) est due à la présence d'un seul candidat. « C'est qui s'abstient », expriment d'ailleurs les dirigeants, ont même cette fois des raisons pour voter, la raison majeure d'essai est de nous faire barrage, de contester notre majorité ». Ils estiment aussi que le changement politique a pu favoriser certains candidats, mais pas dans la mesure où la C.G.T., dont les adhérents n'osent pas avant le 10 mai 1981 afficher par un vote leur appartenance à ces formations et l'ont

fait cette erreur, de croire que, par ces
 comme elle le croit, de certains autres
 grandes réformes comme l'abolition
 mures en faveur des travailleurs
 toujours, bref d'une nouvelle
 politique gouvernementale dans le
 des préventions ? *« Nos adversaires
 ont cherché à nous calomnier, à
 riser à tort nous nos positions
 appréhensives. »* Serbiano dit :

Ces élections ont été politisées et, par conséquent, contestées par les élus de gauche. Il n'y a aussi, personne ne le conteste ni même si on est sûr, comme la Fédération F.O. de la police, qui soutient le projet dans tous les sens, à voir basse que « la gauche a voté... ». Du côté de ces derniers, on connaît que la forte participation de 1978 (81.400 suffrages exprimés contre 49.945 il y a quatre ans chez les gardiens de la paix) a dévalorisé les résultats de 1974. Mais pour le « de faire un score » et, pour y parvenir, on a fait plus politique que syndical.

Un examen minutieux des résultats des collèges de police nous permet à chacun de tirer par soi-même la couverture à lui. Le C.F.P.C. par exemple, qui est composé de 379 délégués, a élu 172 dans les collèges des inspecteurs au plan national, fait 172 dans la police judiciaire de Paris, elle a multiplié ses autres plus de 100 collèges, interprète ce résultat spécifique comme un désaveu de la FASP dans ce secteur particulier et plus précisément des délégués qu'elle a fait élire.

M. José Delthorn, secrétaire général du syndicat autonome des policiers en civil au lendemain des élections de la rue Copernic, ne dément pas l'appartenance à la droite et même à la FASP de certains fonctionnaires de la brigade criminelle. Il ne nie pas les répétitions plus récentes. Quel des Orfèvres des affaires Leclerc - Le Moule,

avec un gardien contrôlé quotidiennement dans la rue à l'exercice et aux services du métier, le ministre 1978 les thèmes de la F.P.I.P. peuvent prendre parfois la résonance du chant des sirènes.

JEAN-MARC THOLLEIRE

volet les résultats détaillés officiels de ces élections administratives partielles qu'a diffusés le 11 avril, le ministère de l'Intérieur signait entre parenthèses l'évolution des pourcentages par rapport aux élections de 1978.

■ INSPECTEURS

S.N.A.P.C. : 53,19 % des suffrages exprimés (+ 4,55 % F.O. : 4,63 % (+ 4,03 %) ; C.F.P.C. : 4,46 % (- 3,84 %) ; C.F.T.C. : 5,78 % (- 0,63 %) ; U.R. : 3,00 % (- 0,60 %) ; C.G.O. : 2,38 % (- 0,72 %).

■ GARDES ET GARDIENS

FASP : 57 % (+ 10,03 %) ; U.S.P. : 37 % (+ 4,78 %) ; C.F.P.C. : 3,97 % (- 0,53 %) ; C.F.T.C. : 1,72 % (- 0,17 %) ; F.F.P. : 2,53 % (- 0,01 %).

Un survol très menacé d'extradition.

Nancy - Le chambre d'accusation de la cour d'appel de Nancy a rendu, le 11 avril, un avis

Combat d'arrière-garde

La FASP, l'Union des syndicats catégoriels pols (U.S.C.P.), qui a parait-il organisé le pourcentage en vote depuis 1978, a la FASP qu'elle est en venant de passer au ministre de l'Intérieur, 36 mars. Elle invoque notamment une propagande électorale illégitime, l'absence de publicité des élections, 36 mars un texte annonçant la condamnation prononcée par le Tribunal de Paris contre le communiste M. Bernard Delaplace, ainsi que l'impression de bulletins de vote qui auraient favorisé la FASP, l'impression d'un sigle en caractères beaucoup plus gros que celui des candidats concurrents.

Le 20 mars, le Tribunal déclare motivé surtout par certains règlements locaux faisant apparaître de grandes différences de vote, milieux, l'impression de bulletins de vote de la FASP face à ceux de F.B.S.C.P. même si il semble avoir pu se passer de la FASP, il a été enregistré tout le persistance d'un climat. « Si le ministre de l'Intérieur que nous ne nous pas rejette sur la FASP, nous nous ne sommes le Delin, nous nous de

originale » Sandikil (Turquie), démentant Parguy-sous-Munster (Vosges), M. Jol, étranger, démentant Parguy-sous-Munster, cette citation (qui ne pas le gouvernement) et a alerté le député M. Neun.

M. Georges Beltrame.

L'affaire reprochée à M. Taubman remonte à 1976, en Turquie. Des coups de feu sont tirés, M. Taubman est blessé, M. Taubman, qui est alors blessé au mollet. Celui-ci accuse formellement M. Taubman, avec qui, il a une relation, l'abbé, les deux hommes se méfiaient. En l'absence de témoins, malgré les protestations d'innocence, M. Taubman est condamné à une détention provisoire avant d'être libéré pour remplir ses obligations politiques. En novembre 1977, moins de deux ans après, le Tribunal de Fayon le condamne à deux ans d'emprisonnement. M. Taubman se pourvoir en cassation, mais les juges ont fait défaut, il sont reprochés. Il est alors libéré en liberté. La Cour de cassation annule le jugement, mais les juges de Fayon ont statué par des strophes violentes, mais d'une tentative d'assassinat.

M. Taubman se réfugie alors en France, où il régularise sa situation de travailleur immigré.

ÉDUCATION

Les difficultés du lycée climatique et sportif de Font-Romeu

Font-Romeu. — « Nous n'avons plus ■■■ moyens de voler en Concorde », a récemment ■■■■ M. Daniel Pérault, conseiller technique auprès ■■■ ministre ■■■ l'éducation nationale, à propos du ■■■ climatique ■■■ sportif de Font-Romeu (Pyrénées-Orientales) qui accusait, à la fin de 1981, un déficit de trois millions de francs.

Après une mission d'enquête sur le terrain et après avoir rencontré, une première fois, M. André Laurent, directeur de Mme Edwige Avic, ministre délégué à la jeunesse et aux sports, M. Pérault entendait qu'on ne formerait l'établissement - si on rééquilibrait les dépenses du fonctionnement - (actuellement 67 pour le ministère de l'éducation

Un second souffle ?

De notre envoyé spécial

« S'il arrivait qu'on tienne, demain, [] lycée, ce [] nous [] personnel, [] professeurs, pour le personnel, pour [] la région, une catastrophe. » Marc, Jean-Christophe,

Anne, Nathalie ont lycée,
parallèlement les professeurs
parents d'élèves. Ils ne prirent
pour ne pas être
à l'école et à la maison.
des pressions... Enfin, il fut
l'un des premiers à signer
ministère, M. Pierre Mauroy, une
pétition qu'il lui signa par
neuf cents personnes.

oublié que l'Union française
l'impression se trouva après
les Jeux olympiques de Paris en
1900 et de Tokyo en 1964.

Font-Romeu, le célèbre pédagogue», un journal de M. Daniel
Roux, qui avait écrit dans son
cette formule lapidaire aurait pu
être plus vivement ressentie. Il s'agit
de la même formule que celle qui
était inscrite sur le fronton du stade
municipal lors de la jeunesse, la loi sports

Elèves des classes de terminale, préparez un exposé, Marc et ses amis leur partit dans les cent cinquante garçons et filles qui fréquentent l'athlétisme à cet âge d'or. Le lycée de Pont-Rouge dont le développement a été accéléré en leur temps l'opéra des Jeux olympiques de Mexico remplit un rôle essentiel : accueillir les quatre cents élèves de la région, les cent cinquante athlètes des neuf sections sportives de la région de France, une cinquantaine de jeunes asthmatiques qu'on appelle les « climatiques » dans un souci d'intégration, mais aussi les milliers de niveau, français et étrangers, qui participent aux compétitions. Importance d'un tel complexe : problème unique au monde (1).

Économies

et ressources nouvelles

Vivement remercié du succès, dans leur rigueur **littéraire** les **lyrodes** qu'on a lancés il y a plus de responsables du lyrode. Qu'un **lyrode** soit dix-sept fois plus cher qu'à Pézenas, commune où l'Hérault qui compte un lyrode, type classique, n'importe pas, la comparaison au judiciaire, au **Font-Romeu**, on se dédramatise.

Il y a eu le **lyrode** ouvert il y a eu le **lyrode** d'inspecteurs généraux; Pour MM. Martin et Jean Farquon, il fallait, moins de problèmes à pieu et essayer de trouver des solutions.

[illegible]

Faits et jugements

Un ouvrier turc menacé d'extradition.

Nancy. — La chambre d'accusation de la Cour d'appel de Nancy a rendu, le 17 avril, un avis favorable à la demande d'extradition d'un ouvrier turc de vingt-trois ans, Selim Tasbumar, originaire de Samakli (Turquie), dénommé : Pagny-sons-Mrs-reau (Vogues). M. l'org. Lagrange, avocat à Nancy, s'inquiète de cette décision qui ne le pas le cas de l'extradition.

M. le Procureur général, M. le Juge, M. le Président du Tribunal ont dit :

M. le Président. — Remettons à M. Serge Batrême.

L'affaire reprochée à M. Tasbumar est arrivée en 1976 au Turquie Des coups de feu sont tirés, en pleine nuit, sur un fermier, M. Dugunçak, qui est alors blessé et se voit obligé de fuir précipitamment. M. Tasbumar, avec lui, de notoriété publique, est en très mauvais état. En l'absence des témoins, malgré les dénégations d'innocence, Tasbumar fera trois mois de détention provisoire avant d'être libéré pour remplir ses obligations militaires. Mais, dans ces faits qui lui sont reprochés, il est alors laissé en liberté. Le Cour de cassation annule le jugement.

M. le Procureur général fait de stupides violences, mais d'une tentative d'assassinat.

M. Tasbumar se réfugie alors en France où il régularise sa situation de travailleur immigré.

Il exerce alors des responsabilités syndicales à la C.F.D.T. Pour M^r Lagrange, il est certain que cet engagement syndical, connu des autorités turques, pourrait amener celles-ci à faire preuve « de *sécurité excessive* » si on songe à la manière dont les droits de la défense sont respectés dans ce pays. La loi de la chambre d'accusation n'étant pas souveraine, il apparaît maintenant au gouvernement français de se prononcer. M. Selim Tasbunar est actuellement emprisonné à la prison Charles-III de Nancy. — (Corr.)

● La situation est redevenue normale à l'intérieur de la « prison Charles-III », à Nancy, où plus d'une centaine de détenus avaient été relâchés, à la suite de la décision de la Saint pour protester contre le durcissement du règlement intérieur (le Monde du 8 avril). Les détenus, qui avaient été accusés de supposés meurtres du moment, avaient été transférés à la maison de détention de Lille. Il s'agit d'un détenu, Jean-Louis, dit vol, Claude Liang, inculpé d'homicide, frère du ministre de la culture, et d'un autre, Jean-Louis, dit vol, qui a été libéré et tenté de meurtre sur un policier, et dont on a vu le visage dans la photo ci-dessus. Pierre Vassier, directeur de la prison Charles-III, le 21 mai 1961, sans que son épouse ne soit présente, a déclaré que les détenus restants auront permis, jeudi, selon M. Roussin, directeur de la prison, de reprendre, de débiter la situation. — (Corresp.)

● **Incendie criminel en Guadeloupe.** — Une organisation inconnue, l'Armée de libération nationale (A.L.N.), a revendiqué, mercredi 7 avril, l'incendie d'origine criminelle, allumé quelques heures plus tôt dans le garage d'une concessionnaire Peugeot de la Pointe-à-Pitre. Quat-vingt-cinq voitures ont été détruites. Le garage « Auto-Guadeloupe », est la propriété de MM. Roger et Lucien Lorez, blancs créoles, qui possèdent également des intérêts dans l'immobilier et l'hôtellerie.

● **Un manifestant libéré.** —

... à l'issue de la manifestation
 anti-militariste du 27 mars
 par des policiers qui l'ont
 d'avoir été un pays de la vi
 d'une ... de la S.N.P.
 avenue ... à 4 ... (20)
 d'avoir ... une voiture.
 M. ... Basin, vingt ans.
 powder qui ... incarcér
 ... pour ... et dé
 térioration de ... le Monde
 1^{er} avril), vient ... remis
 en liberté sur ... ordonnance
 d'instruction. M. Bazin reconnaît
 avoir participé à la manifestation
 mais nie les faits qui lui sont
 reprochés.

● **Vois de tableaux.** — Trois toiles, une de Renoir, une autre de Picasso et une de Matisse, ainsi que divers objets, ont été volés dans l'hôtel particulier de la princesse Luce de Furstenberg, à Neuilly-sur-Seine (Hauts-de-Seine), qui séjourne actuellement aux Etats-Unis.

nationale et 30 % pour le ministère de la jeunesse et des sports, le reste étant versé par le Centre d'entraînement qui accueille en France des sportifs de haut niveau.

M. Laurent a montré plus affirmatif en indiquant qu'il s'agit d'une question de fermer Font-Bomeu. M. Georges Martin, proviseur du lycée et M. Jean Férignac, directeur du lycée et des sports - depuis septembre 1980 - ont proposé que la part du ministère de l'éducation nationale soit de 42 %, celle du ministère de la jeunesse et des sports soit portée à 42 %, le centre d'entraînement intervenant pour 20 %. De son côté M. Péraut a indiqué que les collectivités territoriales semblaient disposées à participer au financement des investissements.

souffle ?

voix spécial

du centre entraînement. Les responsables du lycée envisagent d'attribuer cette tâche à moins de 20 % de la capacité d'hébergement : 150 places. La disposition des stagiaires pendant les deux ou trois semaines de stage, vingt-cinq jours de l'année scolaire, auxquels s'ajoutent les trois

en situés sur le plan géographique, est un problème au sein de l'Administration nationale du centre en raison du caractère général d'enseignement dispensé à l'université, et un baccalauréat de technicien sportif. Le premier diplôme débouchait traditionnellement sur la poursuite d'éducation physique, le second sur les métiers du sport et de la montagne.

Autre proposition : la création d'un type d'enseignement professionnel sportif qui ouvrirait des voies nouvelles. A la suite de la loi de 1960, les initiatives de nature à spasier les relations du ministère, l'impulsent aux orientations ci-dessous :

Pleinsur ne parvient pas à obtenir le plein-emploi aux installations : la prix de la journée qui est de 100 F par stagiaire, bien qu'il ne soit pas de 50 F dans les autres régions, est une entrave majeure à son développement. En son éloignement, il ne peut pas offrir de voyage.

Inquiet de ces orientations prises par l'ancienne équipe de la région, le directeur, qui conduisait, les propres travaux de M. Pérault, une « grande pédagogie ».

GILLES MARTINEAU.

Dans le passé, on n'a probablement pas tant fait pour améliorer l'image de la marque de l'Association M. L. Féligéon.

- d'avoir la lycée la promotion de l'invitation à l'école l'idéal du football préparé, Font-Romeu, la Coupe du monde, qui avoir été par du 13 juin, va dans ce sens.

vacances pour des familles vont s'accroître les camps

la plus intéressante prise par les responsables du lycée

(1) Le complexe sportif se compose d'une patinoire, d'une piscine couverte, d'un stade couvert, d'un parc de découverte de 50 m, d'une fosse à plongeon, de deux salles destinées aux sports d'hiver, d'un centre hippique, d'un stade d'athlétisme, de terrains pour tous les sports, de locaux administratifs et sociaux, d'un centre de voile est situé à Languedoc distants de douze kilomètres.

de l'Académie de Montpellier les dépenses prévisionnelles de chauffage sont évaluées à 60 % du budget de fonctionnement.

(2) Le montant de la subvention actuellement de 1 800 000 400 000 F apparaît servi à l'établissement de devis à propos desquels le "Régional" a reçu une note nationale au refus A donner des précisions.

Le congrès de la Fédération nationale des syndicats professionnels de l'enseignement libre catholique

Troisième voie et fidélité aux principes

De notre correspondant

Lille. — Ni le « statu quo » défendu par le C.F.T.C., ni l'intégration proposée par le C.P.D.T. — La troisième cause syndicale de l'enseignement privé, la Fédération nationale des syndicats professionnels de l'enseignement libre catholique (SPELC), qui, aux dernières professionnelles, réunies environ 28 % des suffrages, préconise une voie originale marquée à la fois par la fidélité aux principes et par le dialogue — sans défiance — avec l'Etat — l'affirmation du congrès national du SPELC, qui a réuni à Lille environ 200 délégués du 7 au 9 avril

publie de nombreux décrets du moment : « La Liberté qui est la sienne n'est pas un privilège. Non seulement il n'est pas question de la remettre en cause, mais il faut la rendre au secteur public ! »

Et M. Barrois, le gouverneur de la région, qui a promis aux chefs de cette liberté, n'osera pas mener le combat au front contre l'enseignement privé. Il va davantage, dit-il, le « grignoter » petit à petit, jusqu'à ce qu'il aura reçu le 10 avril M. Savary, affirme enfin : « Il faut dissiper le brouillard actuel. Nous n'allons pas rencontrer le ministre de l'Éducation nationale pour discuter des questions de notre mort ou de l'existence de l'enseignement libre... »

La voie originale proposée par les SPELC, qui souhaitent tenir

[illegible]

Si l'examen des réalités, et notamment le pourcentage d'échecs du système éducatif, impose une certaine remise en cause et des réformes, il ne faut pas croire qu'il y ait aucun cas au détriment des principes essentiels. C'est aussi ce qu'il vient d'affirmer avec force et conviction le député de la Haute-Loire, président de l'Association parlementaire pour la libération de l'enseignement, qui a déclaré : « Pour la grande majorité des enseignants, mais avec quelques formulations vigoureuses, il faut, rassure M. Barrot, décrire bien des caractéristiques de l'enseignement privé : « Combien, par exemple, savent qu'il y a plus de professeurs dans l'enseignement privé que dans l'enseignement public ? » L'école privée, a selon lui le mieux réussi à « communauté d'intérêts ».

paire de valeurs, les défis du moment : « La Liberté qui est la sienne n'est pas un privilège. Non seulement il n'est pas question de la remettre en cause, mais il faut la défendre. »

M. Barrot, le gouverneur, qui sait les Français attachés à cette liberté, n'osera pas mener le combat au front contre l'association privée.

Avantage, dit-il, le principe du soutien et assidu à M. Barrot, qui sera reçu le 15 avril par M. Savary, affirme enfin : « C'est la Liberté qui nous inspire. Nous n'allons pas rencontrer le ministre de l'Éducation nationale pour discuter des conditions de notre mort ou de l'extension de la liberté de la presse. »

La vole originale proposée par les SP&L&C, qui souhaitent tenir compte de deux contrats distincts : le contrat d'association et l'autre, pour le personnel enseignant, qui demandent aussi l'extension des contrats d'association aux écoles.

Si la volonté de dialogue est proclamée, si le discours se veut nouveau, les options fondamentales de la vie sociale, les principes des *SPES-C* consignés dans la résolution finale marquent les limites très strictes du débat. Les congressistes se sentent, au sein de la *SPES-C*, à l'abri de la menace d'une « éducation éclairée par la foi, qui n'entend pas conditionner les esprits mais les inviter à la libération ». Les dirigeants de la *SPES-C* ne sauraient être question d'intégration, fut-elle progressive, à un régime d'apartheid. Les dirigeants insistent par le « *no progress* » des établissements et revendiquent pour les instances de la *SPES-C* la responsabilité de la formation des enseignants et du choix des chefs d'établissement ; ils revendiquent la responsabilité de la continuité du choix de leurs enseignants. Ils demandent la création d'un corps d'enseignants du privé qui ne soit ni lié par la concurrence indépendante du contrat d'établissement.

GEORGES SUEUR.

Page 10 of 10

RÉGIONS

SPORTS

Ile-de-France

A PROPOS DE...

Les manifestations des défenseurs de la bicyclette

Un naif à vélo

Il a l'œil bleu des candides, mais la musculature d'un pistard et la barbe grisonnante des vieux briscards. Sur son lit de l'hôpital Saint-Louis, à Paris, et malgré la vie avec laquelle les chirurgiens, voilà dix jours, ont réparé le col de son fémur fracturé par un chauffard, Jacques Essel jubile. Lui, modeste artisan dessinateur d'enseignes, animateur depuis dix ans du Mouvement de défense de la bicyclette (M.D.B.), il est sur le point de gagner son pari : obliger les pouvoirs publics à considérer les cyclistes comme des citoyens à part entière.

Ce lundi 5 avril, quelques dizaines de ses partisans sont en train de manifester à l'André Malraux, où son vélo et lui ont été « inversés ». Sous l'œil des agents de ville qui détournent les voitures, certains transportant symboliquement sur la chaussée le couloir réservé aux vélos qu'ils demandent en vain depuis des années. D'autres appuient sur les feux rouges les panneaux, également, réclamés, qui rappelleraient aux conducteurs que, selon le code de la route, ils doivent laisser 1 mètre entre leur carrosserie et les deux roues.

Sur son lit, une lettre vient d'être déposée. Elle est signée Charles Fiterman, ministre d'Etat, ministre des transports. « Je vous assure de ma sympathie à l'égard des préoccupations que vous exprimez, écrit le ministre, la pratique de la bicyclette est l'objet d'aspirations nouvelles, dont un ensemble de dispositions et d'incitations doit concrètement améliorer les conditions. Les associations d'usagers ont un rôle important à jouer. Il me serait utile et agréable d'en discuter avec vous, dès votre rétablissement. »

A soixante-deux ans, Jacques Essel en a vu d'autres. Il a déjà eu une clavicule et plusieurs côtes brisées lors d'un autre accident. Cette fois, il ne pourra pas passer le pied par terre avant deux mois. En dix ans de militantisme, il a fréquenté maintes commissions, feuilleté d'innombrables rapports et entendu pas mal de promesses. Ce coup-ci, dès le lendemain de son opération, loin de se laisser abattre il a réactivé un réseau, mobilisé ses troupes, organisé la manifestation et

amené la presse. « Il faut que cet accident laisse avancer la cause de la sécurité des cyclistes », dit-il. Ce que nous demandons ? Des couloirs de 1,5 mètre où les vélos seront prioritaires, des panneaux de signalisation spécifiques, des parkings, surtout, la consultation systématique des habitants lorsqu'on aménage un boulevard ou un carrefour.

Son mouvement, qui a des « filiales » en province, a déjà obtenu de la S.N.C.F. la mise en service de rames de week-end dans lesquelles les cyclistes peuvent monter avec leurs bicyclettes. « Il en faut davantage et tous les jours », insiste Essel. L'un de ses adhérents, ingénieur mécanicien, donne à Paris, deux fois par semaine, des cours pratiques d'entretien des machines. Les vélocipédistes aussi ont besoin d'être formés.

Jacques Essel ira voir le ministre des transports lorsqu'il pourra pédaler à nouveau en attendant il mène son offensive en passant « le grand bœuf ». Non seulement l'automobiliste qui s'arrête à la ville de Paris, à laquelle Jacques Essel reproche de n'avoir rien fait pour assurer la sécurité des deux-roues alors qu'elle réalise des aménagements pour les voitures, pour les bus et pour les piétons, elle sera traitée devant les tribunaux administratifs. Rien n'est plus redoutable qu'un naif dévoué à la cause qu'un vélocipède réduit à l'immobilité.

MARC AMBROISE-RENDU.
★ M.D.B., 43, rue du Faubourg-Saint-Martin, 75010, Paris.

FAITS ET PROJETS

QUELS INVESTISSEMENTS POUR DUNKERQUE ?

Paralysée depuis le 2 mars, l'activité a repris le 5 avril dans le secteur de la réparation navale de Dunkerque. Principalement employés dans le groupe Belard-Orignon, les grévistes veulent avant tout sauvegarder les avantages qu'ils ont acquis, notamment en 1978. Mais ce conflit a en fait structuré l'accent sur la question plus générale de la reconstruction du troisième port de France.

Les projets qui voient le jour sont tous liés à la sidérurgie. Il y a sept mois, on avait retenu l'idée du creusement d'un canal entre les parties est et ouest du port afin de raccourcir le non-veau quai pour les produits non-déroulés. La S.N.C.F. a grand gabarit Dunkerque-Valenciennes. Or ce projet a été remis en question par la direction d'Usinor, qui estime que ce quai ne rendrait pas au handicap portuaire dont souffre l'usine sidérurgique de Dunkerque. Actuellement, la direction d'Usinor étudie un projet de « mise en eau profonde » qui permettrait aux gros navires d'arriver jusqu'à l'usine sans transbordement.

En fait, tout dépend de la place que les pouvoirs publics veulent accorder à la sidérurgie à Dunkerque. Or le projet d'Usinor, estimé à 1,5 milliard de francs, n'est pas bien accueilli par ceux qui pensent qu'il risquerait de compromettre la vocation du port en matière de marchandises et de transports. C'est notamment la position du Syndicat des dockers.

(Corresp.)

PAS DE MENACES SUR LES ETANGS PRIVÉS.

La nationalisation des étangs privés n'est qu'un projet d'ordre législatif. C'est en ces termes qu'à l'occasion de la clôture des entretiens écologiques de Dijon, M. Michel Crépeau avait paré des rumeurs répandues lors de la campagne des élections cantonales selon lesquelles le projet de loi sur la pêche aboutirait à la nationalisation des étangs. Ce projet avait d'ailleurs suscité la création de groupements de défense en Alsace, Lorraine et Franche-Comté (le Monde du 1^{er} avril).

La loi sur la pêche, qui sera votée au début de 1983, a précisé le ministre, posera trois principes. Le premier est que la protection et la mise en valeur piscicole des milieux aquatiques doivent être reconnus d'intérêt général, car les poissons des eaux libres constituent un patrimoine national. Le second, c'est que le droit de pêche doit s'accompagner d'un devoir de gestion piscicole. Le troisième, c'est qu'il faut distinguer entre les pêcheurs professionnels, qui ont seuls le droit de vendre leurs prises, et les pêcheurs qui pratiquent dans un but de loisir (1). La loi sur la pêche a rappelé M. Crépeau, ne concerne pas les plans d'eau qui ne sont pas reliés aux cours d'eau. Dans ce cas « l'eau et les poissons appartiennent au propriétaire du terrain », même s'il n'a que les droits de son jardin. — (Corresp.)

(1) Voir à ce propos l'entretien avec M. Crépeau dans le Monde du 20 février.

LES NUANCES DES LIGNES

A HAUTE TENSION.

Plusieurs associations, qui ont maille à partir avec S.D.F. pour des tracés d' lignes électriques qu'elles considèrent comme à fonder à Paris un « comité national de défense contre les lignes à très haute tension ». Ce comité a pour objectif de faire mieux connaître les nuisances des lignes haute tension et les moyens à mettre en œuvre pour les éviter. d'étudier scientifiquement les risques pour la santé, et de faire passer des pouvoirs publics par la concertation une modification de la réglementation pour une meilleure protection des personnes et des biens.

Le comité a son siège, 4, rue du Pressoir, 92090 La Haye-du-Puis.

ACHÈRES : LA GREVE EST SUSPENDUE.

Les eaux d'épuration de Paris recommencent à être traitées. Les employés de l'usine d'épuration d'Achères, en grève depuis un mois ont repris le travail vendredi 9 avril à l'issue de la négociation avec la Ville de Paris. Le personnel réclame la création d'une cinquième équipe, ce qui entraînerait la réduction de la semaine de travail à trente-trois heures. Mais, selon que le Syndicat interdépartemental d'assainissement de l'agglomération parisienne s'en tient à la réduction à trente heures et demi hebdomadaire ou au débat de l'année.

Les employés demandent également l'instauration d'un comité d'hygiène et de sécurité et leurs conditions de travail sont particulièrement insalubres. Or si l'installation des conduites d'égout a été étendue en 1980 à toutes les communes, la Ville de Paris — curieusement — en a été dépourvue. — en a été dépourvue à l'hôtel de ville.

LE T.G.V.-ATLANTIQUE A L'ETUDE.

Le ministre des transports, M. Charles Fiterman, vient de confier à M. Raoul Renard, vice-président de la commission d'étude sur le T.G.V.-Atlantique. Cette commission, chargée de l'étude des transports, est chargée de présenter au gouvernement, avant l'été prochain, un rapport global sur ce projet de ligne ferroviaire à grande vitesse. Elle se servira des études techniques préliminaires réalisées par la S.N.C.F. et se réunira pour la première fois le 15 avril.

UN MONUMENT : SAINT-LAURENT-DES-ETANGS.

La centrale nucléaire de Saint-Laurent-des-Étang, après les châteaux de Chambord, de Blois et la chocolaterie Poulain, le lieu le plus visité de Loir-et-Cher : quarante mille personnes y sont passées en 1981.

On compte parmi elles, d'une part, des touristes qui ajoutent la centrale à la liste des châteaux de la Loire et, d'autre part, des personnes du département ou des départements limitrophes qui viennent chercher à Saint-Laurent des informations plus complètes sur une installation qui suscite souvent leur inquiétude. Près de la moitié des visiteurs sont des scolaires. Ils ont moins de quatorze ans, ils ne peuvent pénétrer dans la centrale et se contentent de grimper sur le belvédère, qui donne une vue sur l'ensemble de l'installation. Le centre d'informations où sont présentés des panneaux explicatifs, des photographies, des maquettes et des montages audiovisuels.

En revanche, les touristes étrangers restent fidèles aux châteaux et dédaignent la centrale. Ils ne visitent que cent vingt-trois d'entre eux ont visité Saint-Laurent l'année dernière. — (Corresp.)

CONCOURS OUVERT POUR LA VILLETTE.

Un concours international pour la réalisation du futur parc de la Villette, dont le projet a été arrêté par le président de la République, le 8 mars dernier, vient d'être lancé. Selon un communiqué de l'Elysée, ce concours, lancé par l'habitat, tout d'abord, « phare » des Anglais. Les gestes stéréotypés entre les échanges auxquels il nous avait habitués s'étaient évaporés, remplacés par des badinages qui consistaient à garder deux balles dans sa main pour servir, balayer un caillou sur le signe de fond comme s'il pouvait au golf, contempler les pre-

Le plus curieux, le plus inquiétant aussi, c'est que la victoire totale de Noth parut ne faire nulle peine à Borg. Durant tout le match, dans lequel il ne rentra à aucun moment, nous l'avons vu désemparé, distrait, tout droit, « phony », d'après les Anglais. Les gestes stéréotypés entre les échanges auxquels il nous avait habitués s'étaient évaporés, remplacés par des badinages qui consistaient à garder deux balles dans sa main pour servir, balayer un caillou sur le signe de fond comme s'il pouvait au golf, contempler les pre-

Dans un communiqué publié le 8 mars dernier, l'Elysée avait annoncé que le président François Mitterrand avait arrêté huit grands projets nationaux d'architecture et d'urbanisme dont l'un des plus importants est le parc de la Villette, sorte de confrontation avec le maître de Paris, M. Chirac.

METRO OU TRAMWAY A TOULOUSE ?

Non au métro, oui au tramway. Peu après que M. Pierre Baudis, maire de Toulouse, ait fait connaître ses projets d'amélioration de la circulation, notamment par la construction d'un métro au centre-ville (le Monde du 7 avril), la fédération socialiste de la Haute-Garonne a rendu publiques ses propres propositions. Les socialistes toulousains prônent la construction d'un tramway qui circulerait sur les boulevards de ceinture et reliait les quartiers périphériques du Mirail, de Rangueil et de Joinmont. Des navettes transporterait ensuite les usagers vers le cœur de la ville.

« Notre solution est moins spectaculaire, mais moins coûteuse (un milliard de francs contre 1,50 par l'État) et plus efficace que celle du tramway passant en souterrain au centre-ville ». Les socialistes vont lancer une vaste consultation auprès de la population. La présentation de leur projet s'est faite en présence du docteur Gérard Bapt, député P.S. de la Haute-Garonne et candidat tête de liste du P.S. pour les élections municipales. — (Corresp.)

Édité par la S.A.R.L. Le Monde.
Général : Jacques Fautet, directeur de la publication, Claude Jabin.

Imprimerie : « Le Monde »
Général : 1, rue de la Harpe, 75001 PARIS-1^{er}.

Reproduction interdite de tous articles, sauf accord avec l'administration.
Commission paritaire des journaux et publications : n° 57 437.
I.S.S.N. : 0395-2037.

TENNIS

Tournoi de Monte-Carlo Borg lourdement défait par Noah

De notre envoyé spécial

Monte-Carlo. — Eh ! bien, nous nous sommes royalement fourrés une raquette dans l'œil — et même « grand tamis » — à propos de la rentrée de Björn Borg en compétition. Le super-champion suédois qui nous avait tant éblouis devant Adriano Panatta a été éliminé sans recours mercredi 8 avril en quart de finale de l'Open du Monte-Carlo Country Club. Yannick Noah, son valeureux vainqueur, nous aura donné le spectacle jamais vu depuis dix ans d'un Borg écrasé en deux sets secs (6-1, 6-2) après un festival d'erreurs colossales. Une primeur qui rappelle, dans la légende, celle de Mark Cox se payant le scalp de Pancho Gonzales à la naissance de l'Open.

Le public monégasque qui se pressait autour de Central, sous un soleil chaleureux, est resté tout interdit de la mésaventure. Le point que Noah, qui avait un mérite extrême à garder la tête calme durant la petite heure de sa débauche, fut à peine applaudi. Ainsi, bien au-delà du cadre de Monte-Carlo, les foules avides d'émotions seront touchées au cœur par la chute de celui dont le bras ne tremblait jamais.

L'airne sportive, quand lui est revenue une défaillance chez les jamais battus, diffuse comme nulle part ailleurs un chant de « petite mort », résonnant désagréablement, aux oreilles de tous, les soubresauts de la déception. Nous n'aurons pas le front d'accabler aujourd'hui l'homme que nous prions hier. Mais, à pratiquer depuis tant d'années, le jeu si subtil du tennis, à en observer de saison en saison la compétition, plaine d'impondérables, où le guerre des nerfs, le « gambage » comptent autant que la technique et la condition athlétique, où mille combinaisons sur le terrain sont présentes à l'esprit dans une confrontation individuelle, nous redoutons que cette élimination catégorique ne laisse chez Borg une plaie durable, comme une baderne fichée dans sa confiance. Au cours des épreuves qui l'attendent — en deux sets, distance périlleuse, — il risque d'en rester blessé.

Le plus curieux, le plus inquiétant aussi, c'est que la victoire totale de Noth parut ne faire nulle peine à Borg. Durant tout le match, dans lequel il ne rentra à aucun moment, nous l'avons vu désemparé, distrait, tout droit, « phony », d'après les Anglais. Les gests stéréotypés entre les échanges auxquels il nous avait habitués s'étaient évaporés, remplacés par des badinages qui consistaient à garder deux balles dans sa main pour servir, balayer un caillou sur le signe de fond comme s'il pouvait au golf, contempler les pre-

OLIVIER MERLIN.

RESULTATS (quart de finale)
Lundi (Tch.) S. Taroco (Hong.)
6-0, 6-1 : Noth (Fr.) bat Borg (Suède), 6-1, 6-2.

SKI

M. Alain Methiaz est nommé directeur de la F.F.S.

Le comité directeur de la Fédération française de ski (F.F.S.), qui s'est réuni récemment à Lyon, a désigné comme directeur général administratif, M. Alain Methiaz, âgé de quarante-deux ans, qui fut directeur technique national (D.T.N.) adjoint au ski nautique de 1976 à 1980. Professeur d'éducation physique, puis inspecteur de la jeunesse et des sports, il dirigeait depuis deux saisons l'école de Premanon dans le Jura. Sa nomination à la F.F.S. doit être entérinée par le ministère de la jeunesse et des sports.

Le nouveau directeur général de la Fédération française aura la responsabilité de l'administration, de la gestion technique nationale (D.T.N.) adjoint au ski nautique de 1976 à 1980. Professeur d'éducation physique, puis inspecteur de la jeunesse et des sports, il dirigeait depuis deux saisons l'école de Premanon dans le Jura. Sa nomination à la F.F.S. doit être entérinée par le ministère de la jeunesse et des sports.

La première tâche de M. Alain Methiaz sera de régler le problème du regroupement en province — une dizaine de villes sont sur les rangs — de la fédération actuellement divisée entre Paris et Saint-Gervais. Il pourrait également inciter Jean-Paul Pierrat, dont il a dirigé la carrière jusqu'en 1980, à rester dans le giron fédéral.

La désignation d'un nouveau directeur technique national — un des problèmes épineux que de-

D'un sport à l'autre...

BASKET-BALL. — Au cours des deux matches avancés disputés le 8 avril pour les huitièmes de finale retour de la Coupe de la Fédération, Villeneuve et Orthez se sont qualifiés pour le tour suivant. Dans les deux rencontres respectivement contre Caen (80-74) et Tours (95-71). Les deux équipes s'affronteront en quart de finale l'un contre l'autre à Villeneuve le 17 avril.

SPORTS EQUESTRES. — Seul cavalier français sélectionné pour la finale de la Coupe du Monde de saut d'obstacles, du 16 au 19 avril à Göteborg (Suède), Gilles Bertrams de Blandy a été déclaré forfait à la suite d'un accident dont il a été victime son cheval Grand Coeur. Le vétérinaire a jugé préférable que l'autre che-

val de son piquet, Galoubet, ne participe pas à une compétition où il fait effectuer quatre parcours difficiles en cinq jours.

SKI ALPIN. — Lors des championnats de France qui se disputent jusqu'au 11 avril à Valberg (Alpes-Maritimes), le slalom géant messieurs a été gagné le 8 avril par l'Espagnol Jorge Perez Villanueva et l'Allemand de l'Ouest Egon Hirt, qui ont été crédités du même temps (2 minutes 43 secondes 69) au terme des deux manches. Avec trente centièmes de seconde de retard, Didier Bouvet, du Mont-Blanc, est le premier Français devant Patrick Lamotte, de la Savoie, Yves Tazernier, du Mont-Blanc, Alain Vardoul et Gilles Mazzega de la Savoie.

Languedoc-Roussillon

Nîmes voudrait récupérer les terrains utilisés par l'armée

De notre correspondant

Nîmes (130 000 habitants) est une garnison importante de France puisque abrite vingt mille officiers et hommes de troupe appartenant aux trois armes. Les relations, jusqu'ici exemplaires, que la ville entretenait avec l'armée vont-elles se gâter à cause d'une vaste opération foncière contestée par les conseillers P.S.U. appartenant à la municipalité union de la gauche ? L'armée utilise gratuitement, depuis cent ans, un terrain municipal de 1 800 hectares situé dans la banlieue nord. Elle possède aussi dans le centre-ville plusieurs parcelles occupées par des entrepôts et des casernes d'une surface totale de 150 hectares. L'opération projetée consistait pour la ville à racheter une partie de ces précieux milieux carisés urbains et, en contrepartie, à vendre aux militaires les 1 800 hectares de garrigues sur lesquels leurs chars manœuvrent.

Provence-Alpes-Côte d'Azur

SAINT-TROPEZ ABANDONNE LE PROJET « POUILLON »

Le maire de Saint-Tropez, M. Bernard Blus (U.D.F.), a annoncé son intention de renoncer au projet d'aménagement du terre-plein du nouveau port qui avait été confié à Fernand Pouillon.

Après un premier examen du projet en 1974, la municipalité avait demandé à l'architecte d'alléger ses esquisses et de modifier la disposition des bâtiments. En dépit de nombreuses réunions de travail des représentants de la commune et de l'équipement, « le projet », a dit le maire, demeure irréalisable. La site ne supporterait pas une telle densité de constructions et le parking semi-enterré qui serait nécessaire reviendrait trop cher. Selon le marché de la construction tel qu'il est aujourd'hui, les loyers prévus, même réduits par tranches, trouveraient difficilement preneurs.

M. Blus a aussi précisé que la direction départementale de l'équipement a accepté de financer la venue à Saint-Tropez d'un bureau d'architecture qui sera chargé de recevoir les suggestions des Tropezians sur l'aménagement du parking et de ses abords. Fernand Pouillon, qui a travaillé plusieurs années sur le projet, avait renoncé à tout honorer par ses études.

Chaque jour dans
Le Monde
ventes dans les
5°, 6°, 7°, 8°, 15°, 16°
et 17° arrondissements
NEUILLY, BOULOGNE
et SAINT-CLOUD

PATRONAT

Après l'entretien entre M. Mitterrand et M. Gattaz

Le C.N.P.F. espère que les engagements du gouvernement seront précisés le 16 avril par M. Mauroy

Après plus d'une heure d'entretien avec le président de la République, M. Yvon Gattaz est sorti de l'Élysée, jeudi 8 avril, persuadé que son interlocuteur avait pris conscience des difficultés actuelles des entreprises. Le président du C.N.P.F. a rappelé son souci de voir régler immédiatement et substantiellement les charges de ces entreprises, et de les voir figées pendant dix-huit mois. On ne fait aucun commentaire à l'Élysée, où on laisse le soin au premier ministre d'annoncer les décisions qui seront prises. C'est en effet lors de l'entretien qu'il aura le 16 avril avec M. Pierre Mauroy que M. Yvon Gattaz saura s'il a été non seulement écouté, mais entendu.

Ce qui préoccupe M. Gattaz, c'est son rendez-vous du 16 avril avec le premier ministre. Par deux fois, les 2 et 22 mars, M. Pierre Mauroy a invité le président du C.N.P.F. à se rendre à l'Élysée. Mais celui-ci a refusé, car il ne veut pas se voir imposer des décisions qui ne sont pas les siennes. Il veut au contraire faire apparaître d'une part la réalité de la situation et, d'autre part, convaincre le gouvernement socialiste que le patronat ne lui est pas déloyalement hostile.

Le premier point ne pouvait que donner lieu à une mauvaise querelle de chiffres, plusieurs milliards de francs dévalant ou se relevant selon la réalité que l'on met sous les mots. Au ministère de l'économie et des finances, par exemple, on ne veut pas considérer que les charges sociales aient augmenté de 10,5 % en 1981, chiffre que le C.N.P.F. ne cesse de répéter. On fait le bilan de l'augmentation des charges existantes. M. Delors, en outre, ne prend en compte que ce qui va se passer en 1982, tandis que M. Gattaz et ses adjoints calculent les dépenses en année pleine. Dans ces conditions, la rencontre entre les deux hommes ne pouvait aboutir qu'à une confrontation sur l'analyse économique qui était faite de part et d'autre.

Après une partie de la fin de l'entretien, M. Gattaz pouvait ainsi affirmer que si certains des

chiffres avancés se réfèrent à des estimations qui peuvent donner lieu à des interprétations, le C.N.P.F. a maintenu l'ordre de grandeur de son analyse économique et se sent fondé à réclamer un allègement des charges « d'une certaine importance ».

Plus explicitement, M. Jacques Delors, à l'occasion d'un bref entretien avec la presse, faisait état d'un rapprochement de points de vue sur la conjoncture nationale et internationale, sur la nécessité de consolider une reprise économique dont personne n'a nié l'existence. Le ministre des finances n'a évidemment pris aucun engagement vis-à-vis de son interlocuteur, mais on sait que la Rue de Rivoli souhaite regagner la confiance du patronat.

Un nouveau mot est apparu, celui de moratoire, qui est prêt à être utilisé. Le C.N.P.F. a réagi en disant que le patronat ne pouvait pas accepter une telle mesure, car elle ne permettrait pas de régler les problèmes de la situation. On pourra normalement demander des dividendes du progrès.

Car, dit de son côté M. Gattaz, les patrons ne sont pas des imprévoyables du système politique. Nous ne trahissons pas les faits, ajoute-t-il, nous voulons, et les conditions le permettent, relancer l'économie, accroître les investissements, développer l'emploi et augmenter les exportations, objectifs que nous avons en commun avec le gouvernement.

Cette volonté transparente dans les propos qu'avait tenus la veille M. Guy Bana (le Monde du 9 avril). « Nous constatons des faits, nous n'avons pas dit que les entreprises aient fait faillite, nous n'avons pas dit qu'il y ait eu une dégradation de la situation », a-t-il dit. « Nous constatons que la situation est grave, mais nous ne pouvons pas dire qu'elle est désastreuse. »

Ces propos de bonne volonté ont-ils été entendus par le gouvernement ? On ne l'ignore pas. Mais le sentiment est que le gouvernement est prêt à faire un geste important qui porterait à la fois sur la base professionnelle, dont le chef de l'État a déjà souligné la suppression à terme, et sur les charges sociales que M. Mitterrand avait promis de stabiliser.

FRANÇOIS SIMON.

AFFAIRES

Manufrance va recevoir 170 millions de francs dont 40 millions de subventions publiques

De notre correspondant régional

Saint-Etienne. — « Nous partons pour un long voyage », a déclaré M. Paul Chaumont, président du conseil d'administration de la SOFEP Manufrance, avant de bonnes raisons à mettre en avant, jeudi 8 avril en fin d'après-midi, pour faire passer son optimisme aux journalistes conviés à une conférence de presse. Après de longs mois d'incertitude, le plan financier pour l'ultime relance de la société a été entériné par un protocole d'accord signé avec les pouvoirs publics et quinze banques, le 19 mars dernier.

Le plan mérite un examen détaillé. Il porte sur un total impressionnant de 170 millions de francs. Premier aspect souligné avec force par les dirigeants : les salariés coopèrent, c'est-à-dire la très large majorité des deux cent quatre-vingt-dix-sept employés apporteront 15 millions de francs dans la balance. Cette somme se répartit pour 7 millions en primes de licenciement, pour 8 millions en indemnités ASESDIC et pour 2 millions en prêt de 1 % sur les salaires nets. A cette somme de 15 millions s'ajoutent 2 millions de francs des actionnaires sympathisants extérieurs. Cet effort plus que symbolique des salariés a été très vraisemblablement dans la décision gouvernementale d'apporter, directement ou indirectement, une aide considérable.

40 millions de francs seront versés sous forme de subventions directes de l'Etat, la même somme sera débloquée sous forme de prêts participatifs du FDES à des taux privilégiés : 4 % par an sur quinze ans, avec un différé d'amortissement de quatre ans. Au-delà, les taux seront réduits en fonction des résultats de l'entreprise. A cette aide globale de l'Etat de 40 millions, s'ajoutent 10 millions de prêts participatifs qui émanent de « vieilles connaissances » du secteur minier, dont la MACIF, ancienne actionnaire de la Société nouvelle Manufrance pour 2 millions et demi de francs. Les banques apporteront des crédits à long terme (14 millions) et à moyen terme (34 millions). Enfin, la municipalité d'Anzin (102 de la gauche de Saint-Etienne, qui n'a jamais démenti son soutien, est encore présente au travers d'une aide logistique évaluée à 19 millions de francs, soit 3 hectares du terrain industriel de Duché, rue Poylo, et rachat des actifs du cours Fauriel en 1983.

Cette aide importante sera étalée sur trois ans, et elle devra s'appliquer sur le seul secteur de la production. Plus que de fonds alimentant un gouffre dans des structures périmées, Manufrance avait besoin, aux yeux des pouvoirs publics, d'investissements massifs dans le secteur de la production des armes, des machines à coudre et des cycles. Ce choix implique à court terme la disparition de la vente par correspondance, qui se contente aujourd'hui, sur les stocks de l'entreprise de Molina, « de répondre à la demande des anciens clients ».

La production sera rationalisée. Géographiquement d'abord, les armes et les machines à coudre (objectif 1982 : trente-deux mille fusils et trois mille deux cents machines) devront, dans deux ans, être fabriqués au terrain Duché, tandis que les cycles resteront au cours Fauriel. Techniquement ensuite, grâce à un renouvellement quasi total des outils de production. Cette révolution sera, on s'en doute, beaucoup plus aisée à réaliser dans une entreprise qui a connu, pour des motifs autres que la modernisation, d'importants saignés d'effectifs. Le nouveau Manufrance devrait donc consacrer environ 100 millions de francs pour l'achat de nouvelles machines-outils, paiement des robots à commande numérique. Les ateliers vétustes et le matériel de trente ans d'âge — dont on reconnaît enfin aujourd'hui la réalité — seront vendus à l'industrie.

ÉNERGIE

LE MARCHÉ DE L'URANIUM SOUFFRE DE SURCAPACITÉ ET DE SURPRODUCTION

Au cours des deux années passées, les réserves de 82 000 tonnes d'uranium ont été produites dont plus de 31 000 tonnes aux États-Unis ; les autres grandes productions ont été la République démocratique du Congo (11 000 tonnes), la Namibie (8 000 tonnes) et la France (5 000 tonnes). C'est de ces réserves que provient le surplus sur les ressources, la production et la demande d'uranium, publié le 6 avril par l'O.C.D.E. et l'Agence internationale de l'énergie atomique.

L'industrie se trouve confrontée actuellement à une surcapacité et à une surproduction. Or, avec les investissements engagés, les capacités théoriques de production vont encore augmenter, passant de 49 000 tonnes par an en 1981 à un niveau maximal atteint 78 000 tonnes en 1984. « L'expansion médiocre » de l'électronique et cet accroissement des capacités de production ont entraîné depuis plusieurs années une baisse des prix, un ralentissement de la prospection et une réduction des investissements dans ce secteur. Autant de facteurs qui pourraient avoir une influence marquée sur l'offre d'uranium à plus long terme.

Les ressources raisonnablement assurées exploitables, à des coûts inférieurs à 130 dollars par kg/U, ont, pour la première fois, connu une fléchissement de 11 % (-11 %). Du fait de l'inflation et de l'augmentation des coûts de production, les montants, néanmoins, à 2,5 millions de tonnes. Les ressources supplémentaires estimées se sont en revanche, accrues de 270 000 tonnes, avec 2,7 millions de tonnes. « Les réserves actuelles des ressources mondiales, estime l'étude, peuvent alimenter une production suffisante pour faire face à tout niveau probable de la demande d'uranium, au-delà de l'an 2000. »

LE MARCHÉ INTERBANCAIRE DES DEVISSES

	COURS DU JOUR	UN MOIS	DEUX MOIS	SIX MOIS
	+ ou -	Rep. + ou Dép. -	Rep. + ou Dép. -	Rep. + ou Dép. -
\$ U.S.	6,3900	+ 28 + 50	+ 69 + 120	- 70 + 148
\$ can.	5,1172	- 18 + 29	- 47 + 40	- 385 + 185
Yen (100)	2,5446	+ 185 + 234	+ 380 + 448	+ 1.094 + 1.156
D.M.	2,9602	+ 142 + 179	+ 233 + 333	+ 791 + 894
Francs	2,3537	+ 152 + 185	+ 307 + 353	+ 613 + 914
£ (100)	12,3537	+ 53	+ 582	+ 1.094 + 1.156
F.S.	2,1090	+ 296 + 349	+ 624 + 686	+ 1.027 + 1.089
£ (1 000)	12,3537	+ 297 + 349	+ 624 + 686	+ 1.027 + 1.089
£ (1 000)	11,8576	+ 297 + 349	+ 624 + 686	+ 1.027 + 1.089

TAUX DES EURO-MONNAIES

	8/4	9/4	10/4	11/4	12/4	1/5	2/5	3/5	4/5	5/5
D.M.	8,7/8	8 1/4	8 1/4	8 1/4	8 1/4	8 1/4	8 1/4	8 1/4	8 1/4	8 1/4
£	16 3/4	15 1/4	15 1/4	15 1/4	15 1/4	15 1/4	15 1/4	15 1/4	15 1/4	15 1/4
Fla.	17/8	17/8	17/8	17/8	17/8	17/8	17/8	17/8	17/8	17/8
F.S.	11 1/2	11 1/2	11 1/2	11 1/2	11 1/2	11 1/2	11 1/2	11 1/2	11 1/2	11 1/2
£ (1 000)	19 3/4	19 1/4	19 1/4	19 1/4	19 1/4	19 1/4	19 1/4	19 1/4	19 1/4	19 1/4
£ (1 000)	19 3/4	19 1/4	19 1/4	19 1/4	19 1/4	19 1/4	19 1/4	19 1/4	19 1/4	19 1/4

Nota: Donnons ci-dessus les cours pratiqués sur le marché interbancaire des devises tel qu'il était indiqué en fin de matinée par une grande banque de la place.

Le groupe suisse ASUAG s'apprête à licencier 10 % de son personnel

Le groupe suisse Allemande Schweizerische Uhrenindustrie A.G. (ASUAG), numéro deux mondial de l'industrie horlogère, traverse une passe difficile et, pour redresser la barre, s'apprête à procéder à des fermetures d'établissements et à des coupes claires dans ses effectifs.

Soumis à la dure concurrence des pays du Sud-Est asiatique (surtout dans les produits électroniques bon marché) et freiné dans ses efforts pour développer ses exportations (84 % de son chiffre d'affaires) par la hausse du franc suisse, mais aussi par une conjoncture assez mauvaise, il a enregistré de biens piètres résultats en 1981. Ses ventes ont augmenté de 6,1 % en valeur (1,41 milliard de F.S.), ce qui correspond en réalité à un recul important, avec une progression moyenne de 17,8 % de la monnaie helvétique, mais aussi à une baisse de 11,7 %.

Rien n'a encore filtré sur les profits dégagés par le groupe, mais tout laisse à penser que le bénéfice net a subi une dégradation importante (3,3 millions de F.S. pour 1981).

Après avoir décidé de suspendre la distribution de son dividende pour l'exercice écoulé, l'ASUAG s'est lancé dans un vaste plan de restructuration et de rationalisation de ses activités. Ce plan consiste essentiellement à intégrer dans une entité industrielle unique trois de ses plus grosses filiales, STA-Fabrique d'horloges, les Fabriques d'horlogerie de Fontainebleau et d'Horloges électroniques, le fleuron du groupe, à laquelle seront rattachées deux fabriques étrangères, la SIFA (Suisse) et la SIFA (France). Ce plan va, d'autre part, être accompagné de la fermeture de deux entreprises déficitaires, la Watch (France) et la Watch (Suisse). Ces deux entreprises, qui ont été rachetées par le groupe, ont subi de lourdes pertes. Elles ont été rachetées par le groupe, qui a décidé de les fermer.

Aucun signe de reprise n'étant

apparu depuis le retournement assez brutal de la conjoncture enregistrée dès le second semestre de 1981, des réductions importantes d'effectifs vont, en outre, avoir lieu (plus de 10 % sur les 13 833 personnes employées en Suisse à fin 1980). Au total, 1 300 emplois seront supprimés cette année, soit par incitation aux départs volontaires, soit par cession de sociétés.

D'après certaines informations, les grands établissements bancaires suisses, actionnaires et partenaires de l'ASUAG, auraient refusé de donner au groupe le soutien financier que ce dernier aurait sollicité, ayant déjà fort à faire, dit-on, pour remettre sur pied l'autre groupe horloger suisse, la S.S.F.H. qui avait frôlé la faillite en 1981.

Quoi qu'il en soit, les mesures prises par l'ASUAG ne semblent pas avoir été appréciées par tout son état-major. M. Hans Hammerl, directeur financier, a donné sa démission. — A.D.

Bourses étrangères

NEW-YORK

Plus ferme

A la veille du long week-end de Pâques, le marché new-yorkais s'est tenu, jeudi, l'indice Dow Jones des Industrielles achevant la séance sur un gain de 6,99 points, à 64,94, alors que l'on s'attendait à une hausse de 323 points et 484 titres inchangés.

Le volume d'affaires est resté stable puisque 27 millions d'actions ont finalement été échangées contre un peu plus de 53 millions la veille, ce que les spécialistes jugent comme un élément encourageant, dans la mesure où le chiffre d'affaires de Wall Street a régulièrement progressé tout au long de la semaine, en dépit du conflit des flots Malouines et de la modération que suscite traditionnellement l'approche d'une fermeture prolongée du « Big Board ».

Selon les analystes, certains spéculateurs commencent à penser que l'environnement économique n'est peut-être pas, après tout, aussi sombre qu'on pourrait le croire, et il faudra attendre les prochaines statistiques sur la courbe de l'inflation aux États-Unis pour avoir une approche plus précise de la situation depuis le début de l'année.

Il est pratiquement acquis, par contre, que les résultats trimestriels que vont commencer à publier les entreprises américaines ne seront pas très bons dans leur ensemble, et les investisseurs anticipent un certain nombre de surprises désagréables, notamment sur les compagnies pétrolières, qui pourraient figurer en première ligne parmi les titres les plus affectés.

VALSURES	Cours du 7 avril	Cours du 8 avril
Alcoa	25 7/8	25 7/8
A.T.T.	56 1/2	56 1/4
Boeing	17 3/8	18 3/8
Chase Man. Bank	36 1/4	36 7/8
Du Pont de Nem.	35 3/4	36
Eastman Kodak	74 1/8	74 1/4
Exxon	28 1/2	28 5/8
Ford	21 1/8	21 1/4
General Electric	63 3/4	64 1/8
General Foods	25	26 1/4
General Motors	42	42 3/8
Goodyear	21	21 1/8
I.B.M.	61 3/4	62 3/8
R.T.T.	25 3/4	26
Mobil Oil	21 5/8	21 7/8
Pfizer	54	54 1/2
Schlumberger	46 1/8	46 1/2
Tenneco	29 7/8	29 7/8
U.S. L. Inc.	28 1/4	28 1/4
Union Carbide	46 3/4	46 5/8
U.S. Steel	23 1/8	23 3/8
Westinghouse	25	25 1/8
Xerox Corp.	37 1/2	38 1/4

INDICES QUOTIDIENS

	7 avril 8 avril
Valeurs françaises	185,2 185,2
Valeurs étrangères	104,8 104,8
Indice général	104,8 104,8
Marché monétaire	17 %
COURS DU DOLLAR À TOKYO	
1 dollar (en yen)	247,45 248,05
Marché monétaire	17 %

CONJONCTURE

M. MONORY JUGE LE LIVRET D'ÉPARGNE POPULAIRE « D'INSPIRATION GÉNÉREUSE MAIS TROP BUREAUCRATIQUE »

La création du livret d'épargne populaire indexé — dont l'Assemblée nationale vient d'adopter le projet en première lecture — est d'inspiration généreuse et va dans le bon sens, mais elle implique une bureaucratie à outrance en raison des conditions posées pour son octroi, estime M. René Monory, ancien ministre de l'économie.

Le sénateur centriste de la Vienne, par ailleurs président de l'association Défense-épargne, considère en effet que l'augmentation d'ouverture de chacun de ces nouveaux livrets exigera un certain nombre de contrôles administratifs, et notamment financiers, qui coûteront environ 120 F par livret selon certaines estimations.

M. Monory a apporté cette précision jeudi 8 avril au cours d'une conférence de presse consacrée au lancement du numéro un de la Lettre de l'épargne, la nouvelle publication mensuelle de son association, qui selon lui, compte dès à présent plus de quarante mille adhérents depuis sa création le 29 septembre 1981.

Regroupés en comités départementaux, les adhérents de Défense-épargne ont désigné un comité d'experts chargé d'animer sept groupes de travail (politique économique, fiscale, bancaire, épargne sociale, bourse, budget). Un huitième est en cours de création sur la « défense du contribuable ».

LA S.N.C.F. et ses sous-traitants. — A l'appel de la C.F.D.T., quelque trois cents cheminots se sont rassemblés le 8 avril, devant le ministère des transports. Ils demandent une réouverture des discussions sur la titularisation de quelques vingt-et-un mille auxiliaires et contractuels, et sur le retour à la S.N.C.F. des quelque sept mille ouvriers de la maintenance et du nettoyage travaillant en sous-traitance.

ÉTRANGER

HAUSSE DE 0,2 % DU COUT DE LA VIE EN R.F.A.

Le coût de la vie en R.F.A. a finalement augmenté de 0,2 % en mars, annonce l'Institut fédéral de statistiques sur la base de données définitives, et non de 0,1 % comme indiqué précédemment en fonction de données provisoires (« le Monde » du 2 avril).

La hausse de prix, qui a en mars été identique à celle enregistrée en février, s'établit sur deux mois à 1,2 % (soit 5,1 %) contre 5,8 % en février.

Le coût de la vie aux Pays-Bas a augmenté de 1 % en mars, portant le taux annuel d'inflation à 6,8 % contre 6,7 % en février. L'indice des prix de détail, calculé au 15 mars, s'est situé à 148,8 au lieu de 148,3. — (A.F.P.)

SO.N.E.D.E.

AVIS D'APPEL D'OFFRES INTERNATIONAL

ALIMENTATION EN EAU POTABLE DE SPAZ RÉSEAU DE COLLECTE DE HAJER ELAIOUN

Lot n° 3 : Transport, pose de canalisations et construction d'ouvrages

La Société Nationale d'Exploitation et de Distribution des Eaux lance un appel d'offres international pour l'exécution des travaux suivants :

- Transport et pose de canalisations : 18.000 m. de diamètre 600 mm 9.800 m. de diamètre 300 mm
- Construction d'ouvrages : 4 abris de forage 2 ouvrages de collecte 4 réservoirs de 40 m3 sur tour.

Cet appel d'offres s'inscrit dans le cadre d'un projet financé partiellement par le Fonds Saoudien pour le Développement. Les entreprises qualifiées pourront se procurer le dossier auprès de la SO.N.E.D.E. (Service Marchés) contre paiement de la somme de 50 dirhams.

Les offres doivent parvenir à la SO.N.E.D.E. sous pli recommandé avec accusé de réception ou être remises contre reçu au plus tard le 21 MAI 1982 au 23, rue Jawahar Lal Nehru, Montfleury, TUNIS.

L'ouverture des plis aura lieu le même jour à 11 heures.

Le Monde

UN JOUR DANS LE MONDE

IDÉES

2. PAQUES : « A chacun ses croyances », par Henri Fagot ; « Vesilite Regis », par Gabriel Matzneff.

ÉTRANGER

3. LA CRISE DES ILES MALOUMES

— La visite du ministre vietnamien des affaires étrangères à Paris.

4. ASIE

— ALGERIE : le F.L.N. veut reprendre en main l'Union générale des travailleurs.

LE JAPON PARTENAIRE DIFFICILE

5. Les rapports franco-japonais.

6. L'horizon d'assemblage entre Tokyo et la C.E.E.

10-11. Le système éducatif.

12. Un marché alimentaire auquel les exportateurs doivent s'adapter.

14. La formation dans les entreprises.

POLITIQUE

16. L'ajournement de l'abrogation de la loi « sécurité et liberté ».

18. La presse soviétique d'intérêt au nouveau à la politique française.

LOISIRS ET TOURISME

19. EN FRANCE : pens de Camargue ; la Moyenne en long cours.

20. LIBRES OPINIONS : « Les associations, la décentralisation et la politique », par G. Barillon.

21 à 23. Hippisme ; Plois de la table ; Philatélie ; Jeux.

SOCIÉTÉ

18. PRESSE : M. Fournier cède-t-il à M. Herson des parts de Dupleix libéré ?

24. A Strasbourg, « plan ORSEC » pour cent cinquante hommes.

— L'immigration entre la généralité et la réalité (III), par Philippe Boggio.

EDUCATION

25. POLICE.

— JUSTICE.

31. SPORTS. — TENNIS : Borg, hors de forme, déçoit par Noth.

CULTURE

26. CINÉMA : Coray, de Robert Kaylor.

— DANSE : la Flûte enchantée, au T.N.P.

28-29. RADIO - TÉLÉVISION : les « sept travaux » de la commission Horowitz ; l'aménagement des programmes à France-Musique.

RÉGIONS

31. ILE-DE-FRANCE : les défenseurs de la bicyclette manifestent.

ÉCONOMIE

32. SOCIAL : « Libération » trois mille cinq cents emplois, le contrat de solidarité signé chez Renault est surtout critiqué par la C.G.C.

33. AFFAIRES : Mouffettes va recevoir 170 millions de francs, dont 40 millions de francs de subventions publiques.

RADIO-TELEVISION

(28 et 29)

INFORMATIONS

« SERVICES » (29)

Météorologie ; Bulletin d'enseignement ; « Journal officiel » ; Loto.

— Annonces classées (30) ; Mots croisés (28) ; Programmes spectacles (27) ; Carnet (18).

Premier dépôt de REVETEMENTS MURAUX de solde à Paris

200 000 m² en stock de revêtements muraux, de tendre et à coller de 1^{er} et 2^e choix, sont disponibles et visibles sur place.

ARTISANS RECHERCHÉS

8-10, Impasse Saint-Sébastien 75011 PARIS

Tél. : 335-66-64

Ouvrez de 9 h à 18 h 30 sans interruption.

5 % de remise supplémentaire sur présentation de cette annonce.

MO 1

Le numéro du « Monde » daté du 9 avril 1982 a été tiré à 490 691 exemplaires.

A B C D E F G

Au 1er janvier 1984

LES 4 300 SALARIÉS DE GERVAIS-DANONE TRAVAILLERONT 35 HEURES PAR SEMAINE.

La direction de la société Gervais-Danone-France, filiale du groupe B.S.N., indique qu'elle vient de négocier « un important accord sur la réduction du temps de travail », qui a été signé, à ce jour, par la C.F.D.T., la C.G.C. et la C.S.L. (ex-C.F.T.). Cet accord prévoit que l'horaire hebdomadaire moyen sera ramené, pour l'ensemble du personnel (quatre mille trois cents salariés) à 37 h 30 au 1^{er} janvier 1983 et à 35 heures au 1^{er} janvier 1984.

Le texte stipule, selon la direction, que sera entreprise « un effort collectif pour réorganiser le travail et mieux utiliser l'existant, se traduisant par un gain de productivité de 10 % d'ici 1984, et les modalités de rémunération et de compensation comportant, avec le maintien du salaire réel pour le personnel présent, des augmentations générales complètes sur la même période mensuelle de la grille » de la société.

Enfin, cet accord, couplé avec un contrat de solidarité pour les départs anticipés, conduira à trente jours de temps libre supplémentaire par an, dès 1984, et à plus de quatre cents embauches.

APAISEMENT DANS LES CONFLITS TRANS-MANCHE

Plusieurs dizaines de marins de Dunquerque Calais et Boulogne sont restés, le 8 avril, à Paris pour assister à l'attention des pouvoirs publics. Les difficultés du pavillon français sur la Manche. Dans la matinée de jeudi, à l'appel de la C.G.T., ils avaient bloqué pendant trois heures les passagers d'un train de voyageurs des car-ferries de Calais, tandis qu'à Dieppe l'équipage du Villandry, assurant la liaison Dieppe-Newhaven, avait déclenché une grève de 24 heures.

Une délégation a été reçue par un représentant du ministre de la mer, M. Louis Le Pen, qui a affirmé à ses interlocuteurs qu'aucun licenciement économique n'interviendrait en 1983 et qu'aucune décision de la S.N.C.F. concernant les trafics à partir de Dunquerque ne serait prise sans l'accord du ministre de la mer.

[A la S.N.C.F. on indique que les informations suivantes ont été données jeudi soir aux députés des marins : « La commande d'un nouveau paquebot de 120 mètres, le prochain conseil d'administration de la S.N.C.F. ; Le car-ferrie moderne « Charlemagne » sera transféré sur la ligne Dieppe-Newhaven au début mai, et il sera remplacé sur la ligne du détroit par le « Chantilly ».]

Ancien agent de renseignement de la France libre

Jean Rousseau-Portalis, dit « Parent », est mort

Compagnon de la libération et responsable, pendant la dernière guerre mondiale, de réseaux de renseignements, M. Jean Rousseau-Portalis, surnommé Parent dans la résistance à l'occupation nazie, est décédé, le mardi 6 avril, à Tegay (Haut-Rhin), à l'âge de quatre-vingt-neuf ans, à Buenos-Aires (Argentine).

Ingénieur des travaux publics de métier, Jean Rousseau-Portalis est devenu officier d'artillerie au moment de l'armistice de 1940 et il décide de s'engager dans la Résistance où, dès 1941, il est au service camouflé du matériel qu'il crée, crée le colonel (futur général) Mollard et qui réunissait, au lendemain de l'armistice, des officiers désireux de conserver et de cacher des stocks d'armes.

Lorsque plusieurs noyaux de Résistance décident de s'unir pour donner naissance à l'Organisation civile et militaire (O.C.M.), Jean Rousseau-Portalis accepte des missions de renseignements et de sabotage dans la moitié nord de la France et, en 1942, au titre de l'armée secrète, il est notamment chargé du transport de documents et d'armes. En août 1943, il est en contact avec Madrid et anime le Service de recherche et de renseignements qui utilise des agents et des liaisons télégraphiques et téléphoniques (au moyen d'un code sur le réseau officiel de transmissions).

Sous le pseudonyme de Parent, il est, en 1943, condamné à mort par contumace par un tribunal militaire allemand, siégeant à Lille.

Arrêté à Paris, en avril 1944, au siège du mouvement Combat, Jean Rousseau-Portalis parvient à se faire relâcher et il rejoint à Londres l'état-major du général Pierre-Marie Koenig. Durant ses missions après la libération de Paris, il est très gravement blessé par un tir de mitraillette le 3 septembre 1944.

Après le décès d'un quatrième représentant des forces de l'ordre

M. Badinter s'engage à demander des peines sévères contre les meurtriers de policiers

Après le décès, jeudi 8 avril, d'un quatrième policier, Jacques Lagache, blessé par un malfaiteur le 23 mars à Rueil-Malmaison, le mécontentement monte chez les syndicats de policiers. Jeudi après-midi une délégation de la Fédération autonome des syndicats de police a été reçue par le ministre de la justice, M. Robert Badinter. Selon cette organisation syndicale, la garde des sceaux s'est engagé à adresser une circulaire au parquet « afin de demander des réquisitions sévères à l'encontre des délinquants s'étant rendus coupables d'actes de violence sur les fonctionnaires de police », et à mettre en place « des réunions périodiques entre les officiers de police judiciaire et les magistrats du parquet en vue d'étudier les divers phénomènes et les réalités de la délinquance ».

Un gardien de la paix, M. Jacques Lagache, quarante-quatre ans, marié et père de quatre enfants qui avait été grièvement blessé le 23 mars à Rueil-Malmaison (Hauts-de-Seine) par un malfaiteur, est décédé le 8 avril à l'hôpital Ambroise-Paré à Boulogne-Billancourt. M. Jacques Lagache avait été touché au foie et à l'estomac d'un coup de feu tiré par un repris de justice, Bernard Durbois, cinquante ans, qui tentait de l'interpellation à la demande d'un chauffeur de taxi qui menaçait avec un revolver pour qu'il lui remette sa casque. Bernard Durbois, sorti récemment d'une section psychiatrique de prison après avis médical, a été arrêté un quart d'heure plus tard.

Avec le décès de ce gardien de la paix, c'est le quatrième membre des forces de l'ordre, qui est tué en l'espace de trois semaines. Le 21 mars un C.R.A. Jacques Bouyer, trente et un ans, est décédé des suites de ses blessures après un attentat à Saint-Etienne de la région lyonnaise. Le 27 mars à Versailles, un gendarme âgé de vingt-sept ans, Michel Thieulot est tué de deux balles par un repris de justice Jean-Louis Gebia, cinquante ans, à bord d'une voiture volée. Malgré d'importantes recherches, ce malfaiteur n'a pu pour l'instant être retrouvé.

LES INTERNES DES HOPITAUX NON UNIVERSITAIRES ANNULENT LEUR PRÉAVIS DE GRÈVE

Les internes des hôpitaux non universitaires annulent leur préavis de grève des soins à la suite de la réunion organisée dans la matinée du vendredi 8 avril à l'hôtel Maitreuil avec des représentants des ministères de la santé et de l'éducation nationale, les responsables de la Fédération nationale des internes des hôpitaux de régions sanitaires ont décidé d'annuler leur préavis de grève des soins à partir du dimanche 13 avril prochain. (Le Monde du 8 avril).

Les réactions des syndicats

Enfin deux gardiens de la paix, MM. Bernard Bonnot, trente-deux ans, et Claude Babin, quarante-quatre ans, ont été fauchés par une voiture jeudi 8 avril, dans une rue de Boulogne-Billancourt. Ils ont été contrôlés par M. Claude Babin à la suite d'un contrôle. M. Claude Babin a été grièvement blessé et pourrait rester paralysé. Selon les premiers éléments de l'enquête, le conducteur, M. P. Procédier, trente-deux ans, qui a été interpellé, conduisait en état d'ébriété et aurait heurté accidentellement les deux policiers. Ces quatre victimes d'un délit d'« attentat » au sens de l'article 177 du Code pénal, l'année 1981 alors qu'il y avait eu douze en 1980 et dix en 1979 a provoqué la colère des syndicats de police.

« P.O. parle de la détermination des malfaiteurs liés à un vide juridique en l'absence de peines suffisamment dissuasives », a déclaré le directeur de la police judiciaire, M. P. Procédier, lors d'une conférence de presse.

« L'Union des syndicats catégoriels de la police (U.S.C.) lance un appel solennel au gouvernement pour qu'il octroie immédiatement les moyens matériels et humains nécessaires pour faire face à l'augmentation des malfaiteurs ».

Après la guerre, Jean Rousseau-Portalis est devenu de la Résistance. Il a été nommé officier de la King's Medal of Courage, reprend sa profession d'ingénieur et crée une exploitation agricole en Argentine.

M. Chaysson, ministre des relations extérieures, ayant déclaré dans une interview à Paris-Match que « l'Union soviétique vit avec un régime monarchique » (le Monde du 9 avril), l'émancipation de vendredi 9 avril écrit : « C'est, M. Chaysson n'est pas à son coup d'essai. On peut se demander cependant s'il a été bien inspiré en tenant des propos sur le mode que l'on puisse dire que les soviétiques ne sont pas compatibles avec la fonction d'un ministre des affaires étrangères. Mais peut-être peut-il simplement montrer qu'il est pas obligé d'être courtois pour occuper des fonctions gouvernementales. Dans ce cas, l'objectif est pleinement atteint ».

Les ambassadeurs de Tchécoslovaquie, de Hongrie et de Pologne ont fait des démarches auprès du ministre des relations extérieures avant la diffusion, mardi 6 avril, par Antenne 2 des « Dossiers de l'écran » consacrés à « l'invasion » de la Tchécoslovaquie et à la répression du « socialisme à visage humain » en Europe de l'Est. Sans protester formellement, les trois ambassadeurs ont attiré l'attention du Quai d'Orsay sur un film et un débat qu'ils pensaient être « hostiles et partiaux ». Le Quai d'Orsay a répondu que les chaînes de télévision étaient autonomes et établissent librement leurs programmes.

REGAIN DE TENSION EN CISJORDANIE

Un soldat israélien a tué une palestinienne près de Ramallah

De notre correspondant

Jérusalem. — Une semaine après le retour à un calme précaire en Cisjordanie, deux événements ont provoqué un brusque regain de tension dans la région.

Une Palestinienne a été tuée le jeudi 8 avril par une sentinelle israélienne près d'un camp militaire non loin de Ramallah. Accompagnée de quatre de ses enfants, la victime, âgée de quarante ans, était en train de cultiver un champ voisin d'un dépôt de munitions, lorsque des coups de feu ont éclaté. Selon le porte-parole de l'armée, la femme n'aurait pas entendu, ou aurait ignoré, les avertissements du soldat de garde qui voulait l'empêcher de s'approcher du terrain militaire. Le porte-parole a précisé qu'une enquête était en cours et que le soldat avait été soumis à un interrogatoire. Cette précision n'a cependant pas apaisé la colère des habitants du voisinage qui savent que les investigations officielles sur le comportement des militaires ont des civils israéliens dans les territoires occupés aboutissent très rarement à des conclusions probantes.

A Bethléem, trois cents personnes ont protesté le 8 avril dans les rues de la ville contre la passivité des autorités israéliennes après les incidents qui s'étaient produits la veille dans l'agglomération. Un commando de cinq hommes — des Arabes — armés de pistolets mitrailleurs israéliens, avait agressé le gardien et le doyen de l'université de Bethléem, puis s'était livré à des déprédations dans un café et dans les locaux d'une église et d'un patronage grec orthodoxe à Bet-Sabour, faubourg de Bethléem.

Plusieurs témoins ont formellement identifié trois des assa-

SUR LE MARCHÉ DES CHANGES

● Franc français faible.

● Franc belge au plancher.

Sous les marchés des changes de Paris et de Bruxelles, les devises de vendredi matin (mais sans cotation officielle à Paris, étant donné que la Bourse était fermée). Le franc continuait à se montrer faible ; le dollar se traitait sur la base de 6,150 F et le DM autour de 2,005 F. Dans la journée de jeudi, la Banque de France était intervenue pour stabiliser les cours. Les montants de devises vendues par l'institut d'émission ne sont pas connus mais semblent avoir été relativement modestes. Quant au franc belge, il était coté à son plancher par rapport au DM. Notons aussi un accès de faiblesse de l'escudo portugais, jeudi soir, le prix de l'or avait de nouveau monté à New-York, il était coté autour de 389 dollars l'once. La nouvelle de la fermeture de la frontière entre la Syrie et l'Irak semble être à l'origine de cette nouvelle hausse.

LE CHANTEUR ROLF BIERMANN A PU SE RENDRE A BERLIN-EST

Le chanteur contestataire Rolf Biermann, exilé de force de R.D.A. en novembre 1978, a pu se rendre à Berlin-est pour la première fois depuis son départ. Rolf Biermann a demandé et obtenu un visa d'entrée par l'intermédiaire de l'ambassade de R.D.A. à Paris. Il a fait de fréquentes séjours. Ses dernières informations le chanteur s'était adressé par lettre personnelle au chef de l'Etat et du P.C. allemand M. Erich Honecker, pour obtenir l'association nécessaire.

M. Honecker et le professeur Biermann, un physicien connu, avaient été persécutés tous deux par les nazis et les soviétiques, même temps à la prison de Brandebourg-Görden. Condamné à mort en 1943, M. Biermann a survécu à la peine de mort grâce à la signature de la République démocratique allemande l'année suivante.

Après sa libération, il a été emprisonné à nouveau par les autorités du P.C. qui voulaient utiliser ses travaux de chercheur. Les souffrances endurées ensemble par l'acier et le minerai, un « est-allemand » et le soviétique pendant l'ère hitlérienne ont valu au professeur dissident certains égards malgré ses virulentes critiques du régime est-allemand. La prison lui a été épargnée. Mais le gouvernement de la République démocratique allemande l'a placé, depuis plusieurs années, en résidence surveillée et il a coupé de tout contact, en particulier avec les visiteurs occidentaux. — (A.F.P.)

Du 10 au 14 avril

ANTENNE 2 AU JAPON

Pendant cinq jours, du samedi 10 avril au mardi 14 avril, les téléspectateurs d'Antenne 2 pourront vivre à l'heure du Japon. A la veille du voyage du président de la République, la rédaction d'Antenne 2 propose en effet de présenter chaque jour l'actualité japonaise et l'actualité internationale vue de Tokyo (et par ailleurs la vision lui a été épargnée. Mais le gouvernement de la République démocratique allemande l'a placé, depuis plusieurs années, en résidence surveillée et il a coupé de tout contact, en particulier avec les visiteurs occidentaux. — (A.F.P.)

EXPOSITION ET VENTE

CAPÉLOU

DISTRIBUTEUR

97 Av. de la République - PARIS 11

Métro Parmentier - Parking assuré

Tél. 357.46.35

LIVRAISON GRATUITE TRÈS RAPIDE

DANS TOUTE LA FRANCE

BULICK
Skylark 5 cv
Jean Charles s.s.
28, rue Claude-Lorraine, Paris-19. 524.43.33

RÉSIDENCES - CLUBS 3^e AGE
Spécialiste Côte d'Azur
Cabinet INDEXA
52, av. Jean-Médard - 06000 NICE
Tél. : (03) 20.98.31 (F.N.A.I.M.)

TELEVISIONS PRIX BUREUX
Magnifiques TV N.B.K. 1500
Magnifiques TV N.B.K. 1800
Magnifiques TV N.B.K. 2000
Régions : 01.42.22.22
Tél. : 01.42.22.22

PIANO: LE BON CHOIX
Location à partir de 220 F par mois.
Vente à partir de 293,15 F par mois, sans apport. (Crédit souple et personnalisé).
Le plus vaste choix : 25 marques, plus de 200 modèles exposés.
Fournisseur de Conservatoire National Supérieur de Musique et du Théâtre de l'Opéra.
hamm
La passion de la musique.
Livraison rapide et gratuite. Service après-vente garanti.
135-139 rue de Rennes, 75006 Paris - Tél. 544.38.66. Parking à proximité

MATELAS - SOMMIERS - ENSEMBLES
TRÉCA ÉPÉDA SIMMONS

EXPOSITION ET VENTE
CAPÉLOU
DISTRIBUTEUR
97 Av. de la République - PARIS 11
Métro Parmentier - Parking assuré
Tél. 357.46.35
LIVRAISON GRATUITE TRÈS RAPIDE DANS TOUTE LA FRANCE

PIANO: LE BON CHOIX
Location à partir de 220 F par mois.
Vente à partir de 293,15 F par mois, sans apport. (Crédit souple et personnalisé).
Le plus vaste choix : 25 marques, plus de 200 modèles exposés.
Fournisseur de Conservatoire National Supérieur de Musique et du Théâtre de l'Opéra.
hamm
La passion de la musique.
Livraison rapide et gratuite. Service après-vente garanti.
135-139 rue de Rennes, 75006 Paris - Tél. 544.38.66. Parking à proximité

MATELAS - SOMMIERS - ENSEMBLES
TRÉCA ÉPÉDA SIMMONS

EXPOSITION ET VENTE
CAPÉLOU
DISTRIBUTEUR
97 Av. de la République - PARIS 11
Métro Parmentier - Parking assuré
Tél. 357.46.35
LIVRAISON GRATUITE TRÈS RAPIDE DANS TOUTE LA FRANCE

PIANO: LE BON CHOIX
Location à partir de 220 F par mois.
Vente à partir de 293,15 F par mois, sans apport. (Crédit souple et personnalisé).
Le plus vaste choix : 25 marques, plus de 200 modèles exposés.
Fournisseur de Conservatoire National Supérieur de Musique et du Théâtre de l'Opéra.
hamm
La passion de la musique.
Livraison rapide et gratuite. Service après-vente garanti.
135-139 rue de Rennes, 75006 Paris - Tél. 544.38.66. Parking à proximité

MATELAS - SOMMIERS - ENSEMBLES
TRÉCA ÉPÉDA SIMMONS

EXPOSITION ET VENTE
CAPÉLOU
DISTRIBUTEUR
97 Av. de la République - PARIS 11
Métro Parmentier - Parking assuré
Tél. 357.46.35
LIVRAISON GRATUITE TRÈS RAPIDE DANS TOUTE LA FRANCE

PIANO: LE BON CHOIX
Location à partir de 220 F par mois.
Vente à partir de 293,15 F par mois, sans apport. (Crédit souple et personnalisé).
Le plus vaste choix : 25 marques, plus de 200 modèles exposés.
Fournisseur de Conservatoire National Supérieur de Musique et du Théâtre de l'Opéra.
hamm
La passion de la musique.
Livraison rapide et gratuite. Service après-vente garanti.
135-139 rue de Rennes, 75006 Paris - Tél. 544.38.66. Parking à proximité

MATELAS - SOMMIERS - ENSEMBLES
TRÉCA ÉPÉDA SIMMONS

EXPOSITION ET VENTE
CAPÉLOU
DISTRIBUTEUR
97 Av. de la République - PARIS 11
Métro Parmentier - Parking assuré
Tél. 357.46.35
LIVRAISON GRATUITE TRÈS RAPIDE DANS TOUTE LA FRANCE

PIANO: LE BON CHOIX
Location à partir de 220 F par mois.
Vente à partir de 293,15 F par mois, sans apport. (Crédit souple et personnalisé).
Le plus vaste choix : 25 marques, plus de 200 modèles exposés.
Fournisseur de Conservatoire National Supérieur de Musique et du Théâtre de l'Opéra.
hamm
La passion de la musique.
Livraison rapide et gratuite. Service après-vente garanti.
135-139 rue de Rennes, 75006 Paris - Tél. 544.38.66. Parking à proximité

MATELAS - SOMMIERS - ENSEMBLES
TRÉCA ÉPÉDA SIMMONS